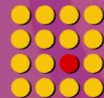




HORIZONTE ACADÉMICO

Brecha de género en bits: feminismo tecnológico en el siglo XXI

Coords.
**Tasia Aránguez
Ozana Olariu**



EGREGIUS
ediciones

BRECHA DE GÉNERO EN BITS:
FEMINISMO TECNOLÓGICO EN EL SIGLO XXI



BRECHA DE GÉNERO EN BITS: FEMINISMO TECNOLÓGICO EN EL SIGLO XXI

Coords.

TASIA ARÁNGUEZ
OZANA OLARIU





Esta obra se distribuye bajo licencia
Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)

Egregius editorial autoriza a incluir esta obra en repositorios institucionales de acceso abierto para facilitar su difusión.

Este libro ha sido sometido a evaluación por pares académicos con el método de doble ciego, así como por parte de nuestro Consejo Editorial. Para más información, véase: <https://egregius.es/editorial/>

BRECHA DE GÉNERO EN BITS: FEMINISMO TECNOLÓGICO EN EL SIGLO XXI

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Egregius editorial

Sevilla – 2026

N.º 88 de la colección Horizonte Académico

Primera edición, 2026

ISBN: 978-84-1177-195-5

NOTA EDITORIAL: Los puntos de vista, opiniones y contenidos expresados en esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores. Dichas posturas y contenidos no reflejan necesariamente los puntos de vista de Egregius editorial, ni de los editores o coordinadores de la obra. Los autores asumen la responsabilidad total y absoluta de garantizar que todo el contenido que contribuyen a la obra es original, no ha sido plagiado y no infringe los derechos de autor de terceros. Es responsabilidad de los autores obtener los permisos adecuados para incluir material previamente publicado en otro lugar. Egregius editorial no asume ninguna responsabilidad por posibles infracciones a los derechos de autor, actos de plagio u otras formas de responsabilidad relacionadas con los contenidos de la obra. En caso de disputas legales que surjan debido a dichas infracciones, los autores serán los únicos responsables.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	7
TASIA ARÁNGUEZ Y OZANA OLARIU ⁹	
CAPÍTULO I. OLIMPIA: NOMBRAR Y RESIGNIFICAR COMO CAMINO A LA DESNORMALIZACIÓN DE LA VIOLENCIA DIGITAL EN MÉXICO.....	11
GIOVANNA GEORGINA RAMÍREZ CERÓN	
CAPÍTULO II. BUITRES CIBERNÉTICOS. VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES DESDE LAS PLATAFORMAS DIGITALES	27
LOURDES C. PACHECO LADRÓN DE GUEVARA FABIOLA GONZÁLEZ ROMÁN	
CAPÍTULO III. IA Y PEDAGOGÍAS CRÍTICAS EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA: ENTRE LOS MÁRGENES DEL CÓDIGO, EL CONOCIMIENTO SITUADO Y EL PUNTO DE VISTA DE UN ARTÍCULO.....	39
LILIA D. TAPIA MARISCAL	
CAPÍTULO IV. REPRESENTACIONES Y OMISIONES: MUJERES Y NIÑAS MIGRANTES EN LA PRENSA DIGITAL ESPAÑOLA	51
CLARA CHOFRE GREGORIO VERÓNICA RIQUELME SOTO	
CAPÍTULO V. ENTRE FRONTERAS Y REDES: FEMINISMOS DIGITALES MIGRANTES Y ESTRATEGIAS DE VISIBILIZACIÓN.....	73
M ^a ÁNGELES DÍAZ CAMA	
CAPÍTULO VI. FEMINISMO DIGITAL EN LA EDUCACIÓN: CLAVES PARA DESARROLLAR UNA CONCIENCIA CRÍTICA EN ENTORNOS VIRTUALES.....	93
M ^a ÁNGELES DÍAZ CAMA	
CAPÍTULO VII. PERSPECTIVA DE GÉNERO: HACIA UNA EDUCACIÓN MÁS INCLUSIVA Y EQUITATIVA	113
ALONDRA GUADALUPE DE LA ROSA SÁNCHEZ ANGÉLICA SOLEDAD ESQUIVEL ELÍAS	

CAPÍTULO VIII. SUBORDINATION OF WOMEN IN
CONTEMPORARY ITALIAN-CANADIAN SHORT TALES AND POEMS... 131
BELÉN OZARÍN GARCÍA

CAPÍTULO IX. ANÁLISIS EXPLORATORIO DEL
EMPODERAMIENTO DE MUJERES EN LA AGRICULTURA
CAMPESENA DE COLOMBIA 145
MAGDA ALEJANDRA MARTÍNEZ-DAZA

CAPÍTULO X. EDUCADORAS MEXICANAS:
DE LA INVISIBILIDAD A LA VOZ..... 165
MARÍA TERESA MACHADO DURÁN
JOSÉ AURELIO CRUZ DE LOS ÁNGELES

ANÁLISIS EXPLORATORIO DEL EMPODERAMIENTO DE MUJERES EN LA AGRICULTURA CAMPESENA DE COLOMBIA

MAGDA ALEJANDRA MARTÍNEZ-DAZA
Corporación Universitaria de Añurias, Colombia.

1. INTRODUCCIÓN

El empoderamiento femenino es fundamental en el diseño e implementación de estrategias que fomenten la equidad de género y el desarrollo sostenible. A nivel global, este proceso ha sido reconocido como un factor clave para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular el ODS 5, que busca garantizar la igualdad de género (Bryan *et al.*, 2024; Tanzile *et al.*, 2023). Desde una perspectiva conceptual, el empoderamiento femenino se refiere al proceso mediante el cual las mujeres aumentan su poder de decisión, autonomía y control sobre sus vidas, pasando de una situación de poder limitado a una de mayor influencia (Martínez-Daza, 2024; Rodríguez, 2022). Este concepto es multidimensional, implica el descubrimiento individual y colectivo mediante el cual las mujeres cuestionan sus roles y las estructuras que las rodean. Así, el empoderamiento no constituye un fenómeno unidimensional, sino un proceso dinámico que abarca tres niveles de transformación: personal, relacional y ambiental (VeneKlasen & Miller, 2002; Lombardini *et al.*, 2017).

1.1. EMPODERAMIENTO PERSONAL “PODER DESDE DENTRO” Y “PODER PARA”

El primer nivel, el empoderamiento personal, se refiere a la dimensión individual del empoderamiento, descrita como “poder desde dentro” y “poder para” (Rowlands, 1997). Estas dimensiones abarcan los cambios

internos en la mujer cómo el desarrollo de la confianza en sí misma, la autoestima, la toma de conciencia de sus derechos, la adquisición de conocimientos y habilidades, y la capacidad de fijar y perseguir sus propios objetivos (Finke *et al.*, 2021). Cuando una mujer rural fortalece su “poder desde dentro”, mejora su autopercepción y empieza a cuestionar los roles tradicionales que le han impuesto (Chaves-Caicedo, & Ruano-Coral, 2020). A su vez, el “poder para”, se refleja en la autonomía y capacidad de acción, entonces, la mujer adquiere la habilidad de tomar decisiones informadas sobre su vida, su trabajo y sus recursos económicos, sin depender totalmente de terceros (VillaFuerte-Pezo *et al.*, 2022). Estudios recientes demuestran la importancia de la educación y capacitación para impulsar este nivel de empoderamiento. Por ejemplo, programas de formación vocacional, técnico y tecnológico, han demostrado mejorar las habilidades y la confianza de las mujeres rurales, preparándolas para emprender proyectos productivos y participar activamente en la economía local (Zuñiga & Pineda, 2022).

En Colombia, se ha encontrado que la educación financiera y económica ayuda especialmente a mujeres rurales (incluyendo víctimas del conflicto armado) a fortalecer su autonomía económica y su autoestima para romper ciclos de dependencia (Martínez-Daza, 2024; Ministerio de Agricultura [MinAgricultura], 2025). De igual forma, otras investigaciones revelan que cuando las mujeres desarrollan su potencial personal a través de mayor escolaridad, capacitación agrícola y acceso a información, se sienten más seguras para tomar decisiones sobre producción, ingresos familiares y la planificación de sus vidas (Gyan & Mfoafo-M’Carthy, 2022). Bajo este contexto, el empoderamiento personal proporciona una base para que las mujeres rurales logren “poder para” decidir y actuar en favor de sus propios proyectos de vida incrementando su eficiencia y autoeficacia dentro de sus hogares y comunidades.

1.2. EMPODERAMIENTO RELACIONAL “PODER CON” EN LA COMUNIDAD

El segundo nivel, el empoderamiento relacional, alude a la dimensión interpersonal y colectiva del empoderamiento, asociado al “poder con” (Rowlands, 1997). Implica la capacidad de las mujeres para construir relaciones de colaboración, solidarizarse con otras personas

(especialmente otras mujeres) y ejercer influencia conjunta en los espacios donde interactúa desde el hogar hasta la comunidad y las instancias de toma de decisiones locales (Chavez-Miguel, 2022). En el ámbito familiar, este empoderamiento se manifiesta cuando una mujer tiene voz y voto en las decisiones del hogar, por ejemplo, en el uso de ingresos, educación de los hijos o actividades productivas, en lugar de estar subordinada a las decisiones de su cónyuge, compañero u otros miembros de la familia (Bonis-Profumo *et al.*, 2021). En el ámbito comunitario, “poder con”, significa que las mujeres rurales participan en redes o grupos comunitarios y asociaciones. La integración en organizaciones campesinas, cooperativas, grupos de autoayuda o redes de apoyo permite a las mujeres aunar fuerzas, compartir conocimientos y apoyarse mutuamente para alcanzar metas comunes (Basak & Roy, 2023).

Investigaciones en distintos contextos rurales (Botero & Serrano, 2021; Ebrahimi *et al.*, 2022; Potes, Tróchez & Rengifo, 2024), evidencian que la participación activa en diversas redes comunitarias impulsa el liderazgo femenino y mejora la capacidad de las mujeres para incidir en las decisiones dentro de la comunidad. Por ejemplo, estudios en Asia y África han demostrado que formar parte de grupos de mujeres incrementa el empoderamiento colectivo, reduciendo las brechas de género en la toma de decisiones (Abdu *et al.*, 2022; Adam *et al.*, 2023; Adebayo & Worth, 2024; Ali & Iyengar, 2023; Azis *et al.*, 2023; Noshaba *et al.*, 2021; Ghimire *et al.*, 2024).

En América latina, casos documentados en Colombia muestran que las mujeres cafeteras que integran organizaciones locales o cooperativas agrícolas se sienten más empoderadas para negociar precios, acceder a mercados y exigir sus derechos en entornos tradicionalmente dominados por hombres (Martinez-Daza *et al.*, 2022). De igual manera, desde una perspectiva de construcción de paz, se ha argumentado que la organización colectiva de las campesinas, por ejemplo, en el marco de la reforma rural integral tras el acuerdo de paz en Colombia, puede contribuir a reducir desigualdades y fortalecer su posición como actoras políticas en la transformación de sus comunidades (Reinoso-Chávez *et al.*, 2023). Es así como el empoderamiento relacional permite a las mujeres rurales pasar de la esfera individual a la colectiva, potenciando su voz conjunta para

influir en decisiones familiares y comunitarias, y tejer redes de apoyo que desafían la aislación y la inequidad de género en contextos rurales.

1.3. EMPODERAMIENTO AMBIENTAL “ENTORNO”

El tercer nivel, el empoderamiento ambiental, se refiere a la capacidad de las mujeres para influir en su entorno socio ambiental, acceder y controlar recursos, y promover prácticas sostenibles en sus comunidades. Este nivel de empoderamiento, se relaciona con la seguridad y la movilidad de las mujeres que trasciende lo individual y lo colectivo inmediato, enfocándose en cómo las mujeres pueden moldear las condiciones estructurales que la rodean, ya sean normas sociales, políticas públicas o manejo de recursos del ecosistema local (Goel & Ravishanka, 2021). En términos prácticos, el empoderamiento ambiental de una mujer implica, desafiar normas sociales restrictivas de su entorno, como tradiciones que les impidan participar en espacios de gobernanza local y propiciar cambios en políticas locales para mayor igualdad. Esta dimensión está relacionada con la sostenibilidad. Cuando las mujeres rurales están empoderadas ambientalmente contribuyen al uso responsable de los recursos naturales en sus comunidades lo que contribuye hacer frente a retos como el cambio climático (Von Maltitz & Bahta, 2023).

Estudios recientes indican que las mujeres rurales empoderadas tienden a liderar iniciativas de agroecología, conservación ambiental y adaptación climática generando beneficios colectivos (Ljumović *et al.*, 2023). En Colombia, tras situaciones de posconflicto, se ha observado que la capacitación de mujeres campesinas en prácticas agroecológicas como en las escuelas campesinas de agroecología, eleva la influencia de las decisiones comunitarias sobre el manejo del territorio y los recursos naturales (Chávez-Miguel *et al.*, 2022). De esta manera el empoderamiento ambiental otorga a las mujeres rurales el poder de influir en el entorno en el que viven, transformar las normas y políticas en favor de la equidad, y liderar acciones hacia un desarrollo rural sostenible que beneficie a toda la comunidad.

2. OBJETIVOS

2.1. GENERAL

- Analizar el empoderamiento de las mujeres rurales en la agricultura campesina en Colombia desde una perspectiva multidimensional.

2.2. ESPECÍFICOS

- Identificar las dimensiones y características que influyen en el empoderamiento personal, relacional y ambiental de las mujeres en la agricultura campesina en Colombia.
- Identificar los avances y desafíos del empoderamiento de las mujeres en la agricultura campesina en Colombia.

3. METODOLOGÍA

Para alcanzar el objetivo, se empleó un enfoque cualitativo de investigación - acción participativa (IAP), adaptado de Zapata y Rondán (2016), se estructuró en 3 fases principales: diagnóstico, selección de técnicas y herramientas de recolección de información, y trabajo de campo. La primera “diagnóstico” se realizó mediante un análisis documental que permitió cumplir el primer objetivo específico. La revisión bibliográfica incluyó fuentes académicas como Scopus, Springer, ScienceDirect, y Emerald Insight. La selección de artículos se realizó incluyendo publicaciones entre 2020 y 2024, lo que proporcionó evidencia clave para comprender el empoderamiento femenino en contextos rurales. La información se sistematizó en Excel donde se clasificó las características sociodemográficas de las mujeres, sus familias, comunidades y actividades de la ACFC. También las características de los niveles de empoderamiento personal, relacional y ambiental.

La segunda fase “selección de técnicas y herramientas” metodológicas se enfocó en la adaptación de un instrumento con enfoque cualitativo basado en el Índice de Empoderamiento de las Mujeres, desarrollado por Lombardini *et al.* (2017). Este instrumento se implementó

mediante un protocolo de entrevista en profundidad, diseñado para abordar el nivel de empoderamiento personal, relacional y ambiental, aspectos clave de la investigación. La estructura del protocolo se organizó en características sociodemográficas apartado comprendido en 16 preguntas que recopilaban información sobre aspectos fundamentales como la edad, estado civil, nivel de formación alcanzado, composición del hogar, principales actividades realizadas, tiempo dedicado a dichas actividades, porcentaje de mano de obra familiar empleada, número de parcelas o hectáreas trabajadas y tipo de tenencia de la tierra.

El segundo abordó el índice de empoderamiento personal, estructurado en dos dimensiones: poder desde dentro y poder para. En la dimensión poder desde dentro, se analizaron actitudes y creencias (preguntas 17 a 19), así como el conocimiento individual (pregunta 20). En la dimensión poder para, se analizaron aptitudes y habilidades (preguntas 21 a 23). Este nivel en general, incluyó categorías como la autoestima, el papel económico, la no aceptabilidad de la violencia de género, la toma de decisiones, los conocimientos individuales, la capacidad individual y la autonomía personal.

El tercero correspondió al índice de empoderamiento relacional y se estructuró en dos dimensiones: poder con y poder sobre. En la dimensión poder con, se analizaron aptitudes y habilidades (preguntas 24 a 28), mientras que en la dimensión poder sobre, se estudiaron actitudes y creencias (preguntas 29 a 34) y el conocimiento individual (preguntas 35 a 37). Las preguntas incluyeron categorías como la participación y liderazgo en grupos comunitarios, el control de los bienes y la toma de decisiones en el hogar, contribución a los ingresos familiares, tiempo dedicado a las actividades y carga de trabajo. Finalmente, el índice de empoderamiento ambiental, representado por la pregunta 38, que integró conocimientos individuales, actitudes y creencias. Las características estudiadas incluyeron seguridad de movimiento, normas sociales y estereotipos de género. El diseño del protocolo de entrevista quedó estructurado en 38 preguntas.

Respecto a la tercera fase “trabajo de campo” se desarrolló en dos etapas: en la primera, se definió y seleccionó una muestra de 60 participantes

involucradas en la (ACFC) en Colombia. Para asegurar la pertinencia de las participantes, se diseñó una ficha de definición de población, que incluyó información como nombre, edad, municipio y departamento de residencia, además de datos específicos sobre las actividades económicas predominantes en la ACFC. En la segunda, se implementó el protocolo de entrevista a las participantes. El análisis de las entrevistas reveló dinámicas sociales y locales para comprender el nivel de empoderamiento en cada participante.

4. RESULTADOS

Las participantes de los departamentos de Amazonas, Antioquia, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Tolima, Santander y Valle del Cauca, representaron la diversidad socioterritorial en la agricultura campesina de Colombia. La edad promedio fue de 48 años, con rangos entre 18 y 78 años. Predominaron las mujeres casadas (27 de las 60). Respecto al nivel educativo, la mayoría alcanzó educación básica o media (17 de las 60), aunque se registraron casos con formación profesional, lo que evidencia desigualdades en el acceso a la educación reflejo de las condiciones socioeconómicas de sus contextos familiares rurales.

El análisis de la composición del hogar permitió identificar cuatro tipos: unipersonales (2), nucleares completos (39), nucleares incompletos (12) y extensos (7). Los hogares nucleares completos concentran la mayor estabilidad económica y reparto equitativo de responsabilidades, mientras que los monoparentales evidencian altos niveles de autonomía femenina, aunque con sobrecarga laboral y emocional. Los hogares extensos, donde conviven varias generaciones, facilitan apoyo mutuo, pero implican mayores exigencias organizativas. En las actividades productivas (tabla 1) predominaron los cultivos agrícolas, acuicultura y la producción orgánica. El tiempo de dedicación varió entre las participantes: quienes superaban los cinco años reflejaron mayor estabilidad y compromiso con la agricultura campesina familiar y comunitaria. Las trayectorias de más de veinte años evidencian transmisión intergeneracional del conocimiento, cooperación familiar y sostenibilidad económica basada en el uso de la

mano de obra doméstica. En contraste, las actividades recientes (menos de cinco años) mostrar unas estructuras organizativas incipientes y menor participación familiar, señalando la necesidad de fortalecer la continuidad y el trabajo colaborativo en los hogares rurales.

TABLA 1. Actividades Agrícolas y Complementarias.

Actividad	Cultivos y Productos
Agricultura	Ñame, aguacate, plátano, yuca, tomate, café, cacao, banano, papa, maíz frutales (naranjas, mandarinas, guanábanas, limón, etc.).
Ganadería	Cría de vacas, pollos, cerdos; ordeño y producción de leche (quesos, cuajada, yogurt, y crema de leche).
Pesca y acuicultura	Cultivo y comercialización de tilapia, trucha arcoiris, bocachico y cachamas.
Silvicultura	Cultivo de eucalipto, flores, romero y ruda.
Transformación de productos	Producción de chocolate a partir del cacao; deshidratación de frutas y vegetales; transformación de las escamas de pescado en colágeno; producción de bollos de maíz y yuca.
Comercialización de productos	Venta de productos lácteos (quesos, cuajada, yogurt, postres y crema de leche); frutas y verduras; conservas de berenjenas, ají, cebolla y vegetales.
Artesanías	Elaboración y venta de productos artesanales, incluyendo trabajos en bambú.
Turismo rural	Promoción de actividades ecoturísticas: cocina ancestral, conservación de fauna y flora para actividades turísticas.
Aprovechamiento de la biodiversidad	producción y comercialización de productos orgánicos como hortalizas (lechugas, tomates Cherry, brócoli, coliflor, papa, zucchini, pepino); frutas(fresas, limones, mandarinas, aguacates); y tés (hoja de coca, cúrcuma, limoncillo). Incluye iniciativas de compostaje y proyecto de huertas orgánicas.

Fuente: elaboración propia

El análisis de las dimensiones del empoderamiento revela que, El empoderamiento personal se concibió como un proceso transformador que fortalece la autopercepción, la autoconfianza y la autonomía de las mujeres rurales. En este nivel se analizaron seis categorías:(1) Autoestima. La mayoría de las participantes manifestaron una percepción positiva de sí mismas y de su papel en la familia y la comunidad agrícola, considerándose personas valiosas e iguales a los demás. En este sentido la autoconfianza sustenta su liderazgo en la toma de decisiones y la gestión de actividades productivas. Asimismo rechazaron la afirmación “siento que no tengo mucho de qué estar orgullosa”, lo que demuestra orgullo por sus logros. Sin embargo, persisten desigualdades en el trato con familiares o colegas, lo que sugiere la necesidad de promover la equidad en las relaciones interpersonales y el reconocimiento de sus capacidades en todos los niveles. (II) Papel económico. Los resultados evidencian una

percepción ampliamente favorable hacia el liderazgo femenino, 59 mujeres afirmaron que una mujer puede ser líder igual que un hombre, lo que refleja avances en la auto valoración y la disminución de la creencia en la superioridad masculina. Todas las participantes coincidieron en la importancia de capacitar a las mujeres en registros financieros, rompiendo estereotipos sobre su participación en la gestión económica. Igualmente valoraron la educación como medio esencial de independencia, priorizaron la formación académica por encima del matrimonio.

(III) No aceptabilidad de la violencia de género. La mayoría de las entrevistadas negaron haber sido víctimas de violencia de género. No obstante, la posible subestimación del problema podría deberse a barreras culturales o miedo en su reconocimiento público. Este hallazgo refuerza la importancia de incorporar estrategias comunitarias de sensibilización y atención psicosocial que permitan visibilizar y enfrentar las violencias estructurales en el ámbito rural. (IV) Conocimiento individual. Todas las mujeres demostraron conocimientos sobre derechos fundamentales como custodia de hijos y pensión alimentaria, asimismo sobre los mecanismos legales para exigir su cumplimiento. Esta conciencia jurídica fortalece su empoderamiento personal al brindarles herramientas para defenderse y sostener su autonomía económica y familiar.

(V) Capacidad individual. Cincuenta y ocho mujeres manifestaron disposición para apoyar moral y legalmente a otras mujeres ante conflictos familiares o judiciales, evidenciando solidaridad. Asimismo, la mayoría sabe acceder a asesoría jurídica gratuita y acudir a instancias judiciales si fuera necesario. Estos datos reflejan un creciente nivel de autonomía y confianza, características del empoderamiento personal. No obstante, algunas entrevistadas expresaron incertidumbre sobre los procedimientos legales, lo que resalta la necesidad de fortalecer la difusión de información institucional en zonas rurales. (VI) autonomía personal. En las decisiones de movilidad y participación comunitaria, 41 entrevistadas afirmaron decidir por sí mismas y 9 de manera conjunta con su pareja, mientras 10 lo hacen con otros familiares. Este resultado demuestra avances significativos en autonomía, aunque persisten patrones tradicionales en algunos hogares. En cuanto a la participación en grupos y actividades locales, 45 participantes señalaron decidir libremente su

asistencia, reflejando un alto nivel de autonomía social, sin embargo, la influencia familiar continúa limitando, en ciertos casos, su libertad plena de movimiento y participación, lo que reafirma la necesidad de estrategias que garanticen la autonomía total de las mujeres rurales en la toma de decisiones y la gestión comunitaria.

El empoderamiento relacional de las mujeres rurales representa la capacidad de transformar las dinámicas de poder en el hogar y la comunidad. Este nivel de empoderamiento está representado en tres categorías: (I) Participación comunitaria y liderazgo. Los resultados muestran que la mayoría de las mujeres participa en grupos comunitarios, siendo los grupos religiosos los más frecuentes, seguido por las asociaciones de mujeres y juntas de acción comunal. Esos escenarios representan fuentes de apoyo y socialización, así como oportunidades para ejercer liderazgo. Sin embargo, un grupo de entrevistadas declaró no pertenecer a ninguna organización debido a la falta de tiempo o de desconocimiento de las iniciativas locales. Al contrastar con los datos sobre autonomía personal y toma de decisiones, se evidencia una brecha entre la libertad percibida para participar y la participación efectiva, lo que refleja barreras estructurales que restringen la integración de las mujeres en redes comunitarias. Se reafirma, la necesidad de implementar estrategias que fomenten la participación colectiva y el liderazgo femenino en el ámbito rural.

(II) Control sobre activos del hogar. El análisis revela que la mayoría de las decisiones sobre bienes materiales como vivienda, ganado, herramientas agrícolas y vehículos, se toman de forma conjunta con la pareja, lo que evidencia hubo una autonomía condicionada al consenso familiar. Un número menor de mujeres, especialmente en hogares monoparentales, reportó control exclusivo sobre los activos, mientras que en hogares extensos la figura masculina continúa ejerciendo mayor autoridad. (III) Contribución económica y distribución de la carga de trabajo. El análisis económico identificó tres niveles de aporte al hogar: bajo o nulo, moderado y alto. Las mujeres con baja contribución dependen del ingreso de otros miembros del hogar, limitando su autonomía y capacidad de decisión. Aquellas con aporte moderado combinan labores del hogar con actividades agrícolas o emprendimientos informales, aunque sin control pleno sobre las decisiones financieras. Finalmente, las mujeres

con alta contribución principalmente agricultoras o productoras, con amplia trayectoria en la actividad, posee mayor autonomía económica y capacidad de negociación dentro del hogar, pero enfrentan sobrecarga laboral y jornadas prolongadas de trabajo. Al respecto la mayoría de las entrevistadas reportó entre 2 a 4 horas diarias dedicadas a tareas del hogar y al cuidado de familiares, lo que extiende la jornada diaria. Esta situación reduce su tiempo de descanso y afecta su bienestar personal, evidenciando una limitada posibilidad de tiempo libre o asumir roles de liderazgo o participar en procesos formativos y productivos.

El empoderamiento ambiental aborda el nivel de seguridad percibida por las mujeres rurales fuera de casa. Los resultados muestran avances moderados, aunque persisten desafíos en seguridad y movilidad, normas sociales y estereotipos del papel económica de la mujer. Al respecto un grupo moderado de doce mujeres aseguraron sentirse seguras al transitar solas en sus comunidades; sin embargo, la mayoría manifestó temor. El análisis de las percepciones sociales sobre el papel económico de las mujeres evidencia un rechazo mayoritario a los estereotipos tradicionales. 59 mujeres reconocieron su capacidad para generar ingresos y participar en la economía familiar, demostrando una redefine visión progresiva de su papel productivo. No obstante, persiste el imaginario que asocia la producción agrícola con el trabajo masculino. El fortalecimiento de este nivel de empoderamiento se considera esencial para consolidar la resiliencia comunitaria y el desarrollo rural sostenible.

5. DISCUSIÓN

El análisis del empoderamiento de las mujeres rurales en la agricultura campesina en Colombia desde una perspectiva multidimensional: personal, relacional y ambiental, reveló avances. En el nivel personal, características como la autoconfianza, la autonomía económica y la participación comunitaria de las mujeres rurales, concuerda con estudios previos que destacan el impacto positivo del empoderamiento económico en el bienestar individual y comunitario (Gyan *et al.*, 2022; Yoshioka *et al.*, 2023). Además de una percepción positiva del papel de la mujer en la familia y la comunidad agrícola, considerándola personas valiosas e

iguales a los demás (Chaves-Caicedo & Ruano-Coral, 2020). En conjunto, estos hallazgos evidencian un cambio generacional orientado al empoderamiento económico y educativo como motores del desarrollo rural. Al respecto, autores como Hordofa y Badore, (2023); Martinez-Daza, (2024); Quisumbing *et al.*, (2023) han revelado que la formación dirigida a mujeres en contextos rurales favorece el desarrollo de habilidades para la gestión de recursos, el liderazgo y la toma de decisiones informadas, lo que se alinea con los hallazgos del presente estudio. La educación no sólo amplía las oportunidades económicas de las mujeres (Reyes & Amado, 2024), sino que también fortalece su rol en la comunidad y contribuye a la equidad de género en el ámbito agrícola.

Los resultados del empoderamiento relacional sobre la participación de las mujeres en grupos comunitarios y el liderazgo femenino presentan similitudes con estudios realizados en América latina y África (Anderson *et al.*, 2021; Aziz *et al.*, 2023). En particular, la sobrecarga de trabajo y el acceso limitado a recursos productivos son factores que restringen el empoderamiento femenino en contextos rurales como lo ratifican Botero y Serrano (2021); Potes *et al.*, (2024). De manera complementaria, Phelan y True (2021), enfatizan que la inclusión de las mujeres en los procesos de toma de decisiones resulta determinante para fortalecer su empoderamiento y reducir las desigualdades de género en el ámbito rural (Rodríguez, 2022).

Los resultado sobre el empoderamiento ambiental revelan un desafío significativo en la percepción de inseguridad entre las mujeres entrevistadas. Esta condición limita su movilidad, restringe su acceso a espacios públicos y a oportunidades económicas, obstaculizando su autonomía y participación activa en la comunidad. Sims y Rodríguez-Corcho (2022), destacan que la falta de seguridad sumada a la sobrecarga de trabajo doméstico, reduce la capacidad de las mujeres rurales para ejercer roles de liderazgo y acceder a mejores condiciones económicas. Además Hernández y Quintana (2022), establecen una relación entre la inseguridad y la violencia de género, lo que refuérzalas barreras estructurales que dificultan el empoderamiento femenino en el contexto rural. En este sentido, Lecoutere *et al.* (2024), exponen la importancia de crear entornos seguros que fomenten además la participación equitativa en los sistemas

agroalimentarios, asegurando condiciones que permitan a las mujeres integrarse plenamente en el desarrollo económico y social de sus comunidades. En esta misma línea, Salamanca (2021), reafirma la relevancia de estos factores como pilares fundamentales para fortalecer el empoderamiento femenino en contextos rurales. Estos resultados sugieren que la seguridad y la participación equitativa, además de ser derechos fundamentales, son condiciones esenciales para el avance del empoderamiento femenino en la agricultura campesina.

6. CONCLUSIONES

El objetivo de la presente investigación fue analizar el empoderamiento de las mujeres rurales en la agricultura campesina en Colombia desde una perspectiva multidimensional. Para cumplir este propósito, se exploraron las dimensiones personal, relacional y ambiental, identificando avances y desafíos persistentes que limitan en las mujeres su autonomía y participación en la sociedad. Los resultados del empoderamiento personal indican que la mayoría de las mujeres entrevistadas han desarrollado un alto nivel de autoestima y confianza en sus capacidades, lo que fortalece su autonomía en la toma de decisiones. Sin embargo, se evidencian desigualdades en la percepción de equidad dentro del hogar, lo que sugiere que, aunque las mujeres se perciben a sí mismas como valiosas, aún enfrentan barreras en su reconocimiento dentro de la familia y la comunidad. Asimismo, la alta valoración de la educación como motor de cambio demuestra un avance en la conciencia sobre la importancia del aprendizaje para la autonomía económica. Este hallazgo respalda la necesidad de continuar implementando programas de formación adaptados a las realidades de las mujeres rurales.

Respecto al empoderamiento relacional, los resultados revelaron que aunque algunas pocas mujeres participan en grupos comunitarios y lideran iniciativas locales, Existe una brecha entre la autonomía percibida y la integración efectiva en espacios organizativos. Si bien el liderazgo femenino es aceptado en las comunidades, las responsabilidades domésticas y el acceso limitado a recursos siguen restringiendo su participación en actividades políticas y económicas de mayor alcance. En términos de control sobre los activos del hogar, los datos sugieren que la toma de

decisiones sigue siendo mayoritariamente compartida con la pareja o la familia. En este sentido, se hace necesario fortalecer estrategias que garanticen la autonomía de las mujeres en la gestión de sus propios recursos. Por otro lado, aunque se observa un rechazo creciente a los estereotipos de género en el hogar, la carga de trabajo doméstico sigue recayendo principalmente sobre las mujeres afectando su bienestar y tiempo disponible para el desarrollo personal y profesional.

El análisis de los resultados del empoderamiento ambiental revela un aspecto preocupante respecto a la percepción de inseguridad entre las entrevistadas, lo que limita su movilidad y restringe su acceso a espacios públicos y oportunidades económicas. De ahí que, este estudio expresa la necesidad de continuar avanzando en políticas públicas y estrategias comunitarias que fomenten la seguridad en los espacios públicos y promuevan la movilidad de las mujeres rurales en sus comunidades para fomentar un empoderamiento real y sostenible en Colombia.

Si bien este estudio ha permitido comprender el empoderamiento de las mujeres rurales en sus distintas dimensiones, los resultados reafirman que la educación, la autonomía económica y la transformación de roles de género son pilares fundamentales para la construcción de una sociedad más equitativa y justa. No obstante, la investigación presenta algunas limitaciones. En primer lugar, la metodología cualitativa basada en entrevistas permitió una comprensión profunda de las experiencias de las participantes, pero las respuestas pueden estar sujetas a sesgos, especialmente en temas sensibles como la violencia de género, el control sobre los bienes del hogar y la distribución de la carga de trabajo. Para abordar esta limitación, futuras investigaciones podrían complementar estos hallazgos con estudios cuantitativos y comparativos en diferentes regiones del país. Así mismo, ampliar la muestra permitiría generalizar los resultados. Es importante realizar estudios específicos que analicen el impacto de los programas dirigidos a mujeres rurales, con el fin de determinar el nivel de empoderamiento alcanzado en sus distintas dimensiones. Los resultados de este estudio destacan la importancia de diseñar estrategias integrales que aborden las dimensiones personal, relacional y ambiental del empoderamiento femenino rural, con el fin de reducir las brechas de género y fortalecer el desarrollo de las comunidades rurales.

7. AGRADECIMIENTOS/APOYOS

Esta investigación fue financiada por la Corporación Universitaria de Asturias. Agradecimiento especial a las mujeres rurales participantes, quienes con su voz y experiencia hicieron posible este estudio.

8. REFERENCIAS

- Abdu, A., Asante, R. O., Asuming-Brempong, S., & Gelli, A. (2022). La Asociación de Participación de Mujeres en Organizaciones de Agricultores con Empoderamiento Femenino y Masculino y sus Implicaciones para las Intervenciones Agrícolas Sensibles a la Nutrición en las Zonas Rurales de Ghana. *Avances Actuales en Nutrición*, 13(4), 1-11. <https://doi.org/10.1093/cdn/nzac121>
- Adam, R. I., Sufian, F. D., & Njogu, L. (2023). The status of women's empowerment in the aquaculture sector in Kenya. *International Journal of Development Issues*, 21(1), 1-24. <https://bit.ly/4pXJukt>
- Adebayo, J. A., & Worth, S. H. (2024). Profile of women in African agriculture and access to extension services. *Social Sciences & Humanities Open*, 9, 100790 <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2023.100790>
- Ali, N., Lambert, S., & Iyengar, R. (2023). When History Empowers: Recovering the Life Stories of the Begums of Bhopal for Women's Learning and Gender Equality. *History Workshop Journal*, 96, 134-152. Volume 25, <https://doi.org/10.1093/hwj/dbad015>
- Anderson, C. L., Reynolds, T. W., Biscaye, P., Patwardhan, V., & Schmidt, C. (2021). Economic benefits of empowering women in agriculture: Assumptions and evidence. *The Journal of Development Studies*, 57(2), 193-208. <https://doi.org/10.1080/00220388.2020.1769071>
- Aziz, N., Baber, J., Raza, A., & He, J. (2023). Feminist-environment nexus: a case study on women's perceptions toward the China-Pakistan economic corridor and their role in improving the environment,. *Journal of Environmental Planning and Management*, Volume 66, 1-33,. <https://doi.org/10.1080/09640568.2023.2250910>
- Basak, D., & Roy Chowdhury, I. (2023). Exploring the Impact of Self-Help Groups on Empowering Rural Women: an Examination of the Moderating Role of Self-Help Group Membership Using Structural Equation Modeling. *Global Social Welfare*, 10, 299–311. <https://doi.org/10.1007/s40609-023-00308-4>

- Bonis-Profumo, G., Stacey, N., & Brimblecombe, J. (2021). Measuring women's empowerment in agriculture, food production, and child and maternal dietary diversity in Timor-Leste. *Food Policy*, 102, 102102. <https://doi.org/10.1016/j.foodpol.2021.102102>
- Botero Blandón, V. & Serrano Ávila, A. M. (2021). Reforma Rural Integral y construcción de paz para las mujeres en Colombia. *Estudios Políticos*, 62, 152-182. <https://doi.org/10.17533/UDEA.ESPO.N62A07>
- Bryan, E., Muzna, A., Huyer, S., & Ringler, C. (2024). Addressing gender inequalities and strengthening women's agency to create more climate-resilient and sustainable food systems., *Global Food Security*, Volume 40, 100123.. <https://doi.org/10.1016/j.gfs.2023.100731>
- Chaves-Caicedo, A. J., & Ruano-Coral, D. S. (2020). Empoderamiento femenino: Un emprendimiento como herramienta para el desarrollo social. *Travesía Emprendedora*, 4(1), 41–46. <https://bit.ly/4oaXvtl>
- Chavez-Miguel, G., Ácevedo-Osorio, Á., Castaño-Arcila, G., Löhr, K., Sieber, S. y Bonatti, M. (2022). Farmer-led education on the Colombian Andes: Escuelas Campesinas de Agroecología as a social learning approach for post-conflict reconstruction. *Agroecology and Sustainable Food Systems*, 46(10), 1249-1276. <https://doi.org/10.1080/21683565.2022.2092577>
- Ebrahimi, R., Choobchian, S., Farhadian, H., Goli, I., Farmandeh, E. y Azadi, H. (2022). Investigating the effect of vocational education and training on rural women's empowerment. *Humanities and Social Sciences Communications*, 9(167). <https://doi.org/10.1057/s41599-022-01187-4>
- Finke, J., Osorio-Tinoco, F. y Pereira Laverde, F. (2021). Empoderamiento femenino, emprendimiento y pobreza: El caso colombiano, *Cuadernos de Administración*, 34, <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cao34.efepcc>
- Ghimire, P. R., Devkota, N., Marasini, T., Ghanashyan, K., Deuja, J., & Khadka, U. (2024). Does joint land ownership empower rural women socio-economically? Evidence from Eastern Nepal., *Land Use Policy*, Volume 138, 107052. <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2024.107052>
- Goel, M., & Ravishankar, N. (2021). Impact of Public Policy and Legislation on Autonomy and Empowerment of Women in India. *Gender Issues*, 39, 198-219(198-219). <https://doi.org/10.1007/s12147-021-09282-7>
- Gyan, C., & Mfofo-M'Carthy, M. (2022). Women's participation in community development in rural Ghana: The effects of colonialism, neoliberalism, and patriarchy., *Community Development*, Volume 53(3), 295-308. <https://doi.org/10.1080/15575330.2021.1959362>

- Hernández, L. y Quintana Urea, L. I. (2022). Rural women and collective action for the decolonization, depatriarchalization, and democratization of knowledge in Quindío, Colombia. *Journal of Hunan University Natural Sciences*. <https://doi.org/10.55463/issn.1674-2974.49.11.13>
- Hordofa, D. F., & Badore, M. A. (2023). Assessing the impact of social, demographic, and economic factors on the economic empowerment of rural women in agricultural activities: a partial proportional odds model analysis in Dire Dawa Administration, Ethiopia. *Environment, Development and Sustainability*, 26, 17205-17325. <https://doi.org/10.1007/s10668-023-03334-6>
- Lecoutere, E., Achandi, E. L., Ampaire, E. L., Fischer, G., Gumucio, T., Najjar, D., & Singaraju, N. (2024). Fostering an enabling environment for equality and empowerment in agri-food systems: An assessment at multiple scales. *Global Food Security*, 40, 100735. <https://doi.org/10.1016/j.gfs.2023.100735>
- Ljumović, I., Pavlović, V., & Knežević, G. (2023). Financing Organic Farming through Crowdfunding: Is the Wisdom of Crowds More Supportive for Mixed Gender Teams? *Ekonomický časopis/Journal of Economics*, 71(8-9), 514-535. <https://doi.org/10.31577/ekoncas.2023.08-09.02>
- Lombardini, S., Bowman, K. y Garwood, R. (2017). Una guía práctica para medir el empoderamiento de las mujeres: compartir experiencias de las evaluaciones de impacto de Oxfam - Políticas y prácticas de Oxfam . Política y práctica de Oxfam. <https://bit.ly/3QXP46w>
- Martínez-Daza, M. A. (2024). Empoderamiento de mujeres rurales en la agricultura, variables clave para su transformación. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 01-20. <https://bit.ly/4q3nTqK>
- Martínez-Daza, M. A., Valencia Quecano, L. I., Grillo Torres, C. M., Benítez Urbano, O. J., y Agudelo López, E. (2022). Agricultura familiar, gestión administrativa y desarrollo organizacional: Caso, caficultores de cafés especiales, origen Cauca. *Economía & Negocios*, 4(2), 36-56. <https://doi.org/10.33326/27086062.2022.2.1392>
- MinAgricultura lanza estrategia ‘Mis Finanzas Cuentan’ en apoyo a las mujeres rurales. (s/f). Gov.co. Recuperado el 26 de febrero de 2025, de <https://bit.ly/4h1TeWF>
- Noshaba Aziz a, Yanjun Ren b , Kong Rong c, Jin Zhou d (2021), Empoderamiento de las mujeres en la agricultura y la inseguridad alimentaria en los hogares: evidencia de Azad Jammu & Kashmir, *Land Use Policy* Volume 102, 105249, <https://doi.org/10.1016/j.landusepol.2020.105249>

- ONU Mujeres. (2023). En Colombia las mujeres rurales son raíces mujeres sembradoras del cambio. ONU Mujeres – América Latina y el Caribe. <https://colombia.unwomen.org/es/iniciativas/mujeres-rurales>
- Phelan, A. y True, J. (2021). Navigating gender in elite bargains: Women's movements and the quest for inclusive peace in Colombia. *Review of International Studies*, 48(2), 171-194. <https://doi.org/10.1017/S0260210521000334>
- Potes Ordoñez, L. B., Tróchez, D. y Fernández Rengifo, E. (2024). Appropriation of economic and financial education for the empowerment of rural women victims of the armed conflict in the department of Cauca. *Revista de Gestão Social e Ambiental*. <https://doi.org/10.24857/rgsa.v18n3-180>
- Quisumbing, A., Cole, S., Elias, M., Faas, S., Gali, A., Malapit, H., ... Twyman, J. (2023). Measuring Women's Empowerment in Agriculture: Innovations and evidence. *Global Food Security*, volume 38 <https://doi.org/10.1016/j.gfs.2023.100707>
- Reinoso-Chávez, N., Fonseca, L., Fino, M. A., Guerrero, Y., Muñoz, T. y Gómez, C. (2023). Who knows, who writes, and who decolonises? Dialogues about collaborative partnerships of a rural education initiative in postaccord Colombia. *Gender & Development*, 31(3), 417-437. <https://doi.org/10.1080/13552074.2023.2255055>
- Reyes, G., & Amado, M. (2024). Female empowerment: main idea of social change in the Colombian countryside. *Pensamiento Americano*, 17(35), e#:883. <https://doi.org/10.21803/penamer.17.35.883>
- Rodriguez, Z. (2022). The power of employment: Effects of India's employment guarantee on women empowerment. *World Development*, 152, 105803. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2021.105803>
- Rowlands, J. (1997). Empoderamiento y mujeres rurales en Honduras: un modelo para el desarrollo. En M. León (Comp.), *Poder y empoderamiento de las mujeres* (pp. 213–245). Bogotá: Tercer Mundo Editores
- Salamanca Santos, M. P. (2021). Empoderamiento de la mujer campesina en el Sur del Tolima. *Indagare*, 9, 74–80 <https://revistas.unibague.edu.co/indagare/article/view/306>
- Sims, L. y Rodríguez-Corcho, J. D. (2022). A gender equity and new masculinities approach to development: Examining results from a Colombian case study. *Impact Assessment and Project Appraisal*, 40(3), 202-213. <https://doi.org/10.1080/14615517.2022.2035648>

- Tanzile, R., Domapielle, M. K., & Fielmua, N. (2023). Empowering women for sustainable development through semi-mechanized sheabutter processing in rural North-Western Ghana, *Scientific African*, Volume 21, <https://doi.org/10.1016/j.sciaf.2023.e01790>
- VeneKlasen, L. and, & Miller, V. (2002). *A New Weave of Power, People and Politics: The Action Guide for Advocacy and Citizen Participation*. Practical Action Publishing <https://n9.cl/m7mzg>
- VillaFuerte-Pezo, García-Pacheco, Lescano-Lopez. (2022). Autonomía económica y género en el sector rural de América Latina. *HUMAN Review*, 2022(1), 4-13. <https://journals.eagora.org/revHUMAN/article/view/4327/2719>
- Von Maltitz, L., & Bahta, Y. T. (2023). Data on investigating the resilience of female smallholder livestock farmers to agricultural drought in South Africa's Northern Cape Province. *Data in Brief*, 51, 109780. <https://doi.org/10.1016/j.dib.2023.109780>
- Yoshioka Vargas, A. M., Finke, J., Morales, M. I. V., Girón Cruz, L. E., Alegría Castellanos, A., Gómez Florez, G. A. y Mejía Posada, L. (2023). Factors influencing the empowerment of women coffee growers in southern Colombia. *Cogent Social Sciences*, 9, 2204633. <https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2204633>
- Zapata, Florencia y Rondán, Vidal. 2016. *La Investigación Acción Participativa: Guía conceptual y metodológica del Instituto de Montaña*. Lima: Instituto de Montaña. https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PA00N1QH.pdf
- Zuñiga Romero, Adolfo Mario, & Pineda Duque, Javier Armando. (2022). La formación técnica y tecnológica como apuesta de desarrollo local. *El programa universidad al barrio en Barranquilla*. *Investigación y Desarrollo*, 30(2), 127-166. Epub May 17, 2023. <https://doi.org/10.14482/indes.30.2.378>