

INFORME ASISTENCIA DE INVESTIGACIÓN

KIMBERLY GUSELLE ARANGUREN GARCIA

**CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE ASTURIAS
PREGRADO ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ D, C
2026**

FACTORES DETERMINANTES DE LA INNOVACION Y COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL EN LAS PYMES DEL DEPARTAMENTO DEL ATLANTICO 2026

RESUMEN

El presente estudio tuvo como objetivo analizar los factores determinantes que influyen en la innovación y competitividad de las Pymes en el departamento del Atlántico, identificando oportunidades estratégicas para el fortalecimiento del desarrollo regional.

Se empleó una metodología de enfoque exploratorio sustentado en la revisión y análisis de literatura científica, documentos institucionales y estudios relacionados con innovación empresarial, gestión organizacional y competitividad.

Los resultados evidencian que factores como el liderazgo organizacional, la capacitación del talento humano, la cultura de innovación, la adopción tecnológica, la gestión del conocimiento, la capacidad de inversión y el acceso a redes de colaboración constituyen elementos determinantes para el fortalecimiento de la competitividad empresarial. Así mismo, se identifican desafíos asociados a las limitaciones financieras, la escasa inversión en investigación y desarrollo, las barreras tecnológicas y la resistencia al cambio organizacional, aspectos que pueden restringir la capacidad innovadora de las empresas.

Palabras clave: innovación organizacional, competitividad empresarial, PYMES, gestión del conocimiento, desarrollo empresarial, departamento del Atlántico.

INTRODUCCION

La presente investigación adquiere relevancia científica, práctica y social debido a que permitirá profundizar en la comprensión de los factores que influyen en la innovación y la competitividad organizacional de las PYMES del departamento del Atlántico.

Diversos estudios han demostrado como el que realizo la Camra de Comercio de Barranquilla donde señalan que, tras la pandemia, Atlántico exhibió una caída consistente en los niveles de pobreza multidimensional, más no así en la pobreza monetaria. De hecho, este último indicador registró un incremento del 31,3% en 2023 al 31,6% en 2024, como consecuencia del débil crecimiento del 1,0% observado ese año. Sin embargo, en 2025 el crecimiento económico local estaría repuntando a tasas del 3,3%, según las estimaciones más recientes de Fundesarrollo. (Atlántico, p6)

Otro caso por resaltar como el de la prensa Semana, menciona que en el conversatorio **‘Atlántico: hub de inversión y desarrollo empresarial’** se abordó los retos y ventajas competitivas del departamento. Manuel Fernández Ariza, presidente de la Cámara de Comercio de Barranquilla, indicó que la investigación en ciencia, tecnología e innovación debe convertirse en un detonador de inversión privada, aunque antes es necesaria una mayor apuesta de inversión pública.

(Competitividad e innovación en Barranquilla y Atlántico - Semana)

En el departamento del Atlántico, las PYMES se han convertido en actores relevantes para el desarrollo económico regional; sin embargo, muchas de estas organizaciones continúan enfrentando dificultades para incorporar prácticas innovadoras que les permitan mejorar su productividad, eficiencia y capacidad de respuesta frente a un entorno cada vez más competitivo. Aunque diferentes iniciativas gubernamentales y programas de fortalecimiento empresarial han buscado impulsar la innovación y el desarrollo tecnológico en la región, persisten limitaciones que afectan la consolidación de ventajas competitivas sostenibles en este sector empresarial.

En este contexto, la presente investigación tiene como propósito analizar los factores determinantes de la innovación y la competitividad organizacional en las PYMES del departamento del Atlántico durante el año 2026, identificando los elementos internos y externos que influyen en su capacidad para innovar y fortalecer su posición competitiva, a pesar de la amplia literatura existente sobre innovación y competitividad organizacional, gran parte de los estudios se han enfocado en contextos nacionales o en grandes empresas, evidenciándose una limitada producción investigativa orientada a identificar de manera específica los factores que determinan simultáneamente la innovación y la competitividad en las PYMES.

Por último, para ser interesante El gobernador **Eduardo Verano** donde señaló que el principal reto consiste en traducir las estrategias de innovación en acciones con impacto directo sobre el desarrollo regional.

«El principal desafío es lograr que la innovación trascienda los diagnósticos y se convierta en proyectos concretos capaces de transformar la economía del Atlántico»

Objetivo general

Identificar los factores internos y externos que influyen en la innovación y la competitividad organizacional de las PYMES del departamento del Atlántico durante 2026.

Objetivos específicos

- identificar los factores internos y externos asociados a la innovación en las PYMES del departamento del Atlántico.
- Analizar la relación entre innovación y competitividad organizacional a partir de la evidencia científica disponible.
- Proponer elementos estratégicos que contribuyan al fortalecimiento de la innovación y la competitividad empresarial en las PYMES.

JUSTIFICACION

La investigación se acredita por su relevancia científica, práctica y social. Desde la perspectiva científica, el estudio influirá en ampliar el conocimiento sobre los factores determinantes de la innovación y la competitividad organizacional en las PYMES del departamento del Atlántico, permitiendo comprender mejor la relación entre estos elementos en el contexto empresarial regional. Asimismo, los resultados podrán servir como referente para futuras investigaciones y fortalecer el desarrollo de programas académicos relacionados con la gestión empresarial, la innovación y la competitividad.

En este sentido, la identificación de los factores que favorecen la innovación y el desempeño competitivo permitirá a empresarios, directivos y tomadores de decisiones diseñar estrategias más efectivas, optimizar la asignación de recursos y fortalecer la capacidad de adaptación de sus organizaciones frente a los retos del entorno empresarial.

Desde una perspectiva social y económica, el fortalecimiento de la innovación y la competitividad en las PYMES contribuye a la generación de empleo, el aumento de la productividad y el desarrollo económico del departamento del Atlántico. Asimismo, en un entorno globalizado y altamente competitivo, los resultados de esta investigación pueden servir como base para diseñar estrategias y políticas que impulsen el fortalecimiento empresarial y la competitividad regional.

MARCO TEORICO

Innovación, conocimiento y desarrollo

La innovación ha sido reconocida desde los aportes de Joseph Schumpeter como un proceso fundamental para el desarrollo económico, definido inicialmente como la introducción de nuevos productos o prácticas que generan procesos de "destrucción creativa". Con el tiempo, el concepto evolucionó y se relacionó principalmente con la innovación tecnológica dentro de las empresas, aunque su alcance incluye cualquier mejora capaz de generar valor, eficiencia o nuevas oportunidades. Actualmente, existe consenso sobre la importancia de la innovación y la generación de conocimiento como factores esenciales para fortalecer la competitividad, impulsar el crecimiento económico y promover el desarrollo de regiones y países.

La innovación se ha consolidado como una actividad estratégica para empresas, industrias y gobiernos, dando lugar a un amplio desarrollo teórico y empírico en el ámbito académico. Sin embargo, su enseñanza aún ocupa un espacio limitado en muchos programas de educación superior. Desde una perspectiva contemporánea, la innovación se entiende como un fenómeno complejo y multidimensional que involucra diversos actores, relaciones y procesos, más allá de la actuación exclusiva de las empresas.

Asimismo, la innovación no constituye un fin en sí misma, sino una herramienta para mejorar las condiciones económicas y sociales, elevar la calidad de vida y promover el desarrollo sostenible. En América Latina, las contribuciones de la corriente estructuralista han complementado esta visión al destacar la importancia de la industrialización, el cambio estructural, la incorporación de tecnología y las mejoras organizacionales. De este modo, la teoría de la innovación, la práctica empresarial y las políticas públicas se articulan como elementos fundamentales para impulsar el desarrollo y la competitividad de la región.

Innovación en el Departamento del Atlántico

La innovación constituye uno de los principales desafíos para las PYMES, tanto en Colombia como en América Latina, debido a su importancia para el crecimiento económico y la competitividad empresarial. Su adecuada implementación permite mejorar los costos de producción, ampliar la oferta de productos y aprovechar oportunidades del mercado de manera eficiente, contribuyendo al desarrollo sostenible y al éxito de las organizaciones.

La implementación de la innovación requiere un enfoque sistémico e integral que abarque todas las etapas del proceso productivo, acompañado de mecanismos permanentes de medición y seguimiento. Para lograrlo, es necesario establecer una gestión organizacional que incluya la estructura empresarial, la optimización de procesos, el desarrollo de nuevos productos y servicios, así como la creación de estrategias innovadoras de distribución y comercialización. (GonzálezCampo & Hurtado Ayala, 2014).

La adopción de la innovación representa un desafío importante para las PYMES, ya que requiere la participación de toda la organización y una adecuada gestión de sus procesos. Con frecuencia, las demandas operativas y administrativas dificultan su implementación, especialmente cuando existe poca documentación y estructuración interna. Sin embargo, la innovación no está reservada para unas pocas empresas, sino que depende de la capacidad de observar, adaptarse a los cambios, asumir riesgos y gestionar continuamente oportunidades de mejora para alcanzar un crecimiento sostenible. (Gálvez Albarracín & De Lema, 2012)..

Importancia de la industria como sector estratégico en el Atlántico

La industria manufacturera constituye uno de los principales motores económicos de Barranquilla y el departamento del Atlántico, aportando el 11,6 % al empleo departamental. Su desarrollo ha estado impulsado por la ubicación estratégica de Barranquilla como puerto marítimo y fluvial, lo que favoreció la consolidación de actividades industriales y logísticas desde etapas tempranas. Actualmente, el sector manufacturero del Atlántico se destaca como un importante polo de desarrollo regional y nacional, aportando gran parte de la producción industrial del Caribe colombiano. Su fortaleza radica en la diversificación productiva y la orientación hacia mercados internacionales, sobresaliendo las industrias alimenticias, química-farmacéutica y de minerales no metálicos. A pesar de las tendencias globales de desaceleración industrial, la manufactura continúa siendo un pilar fundamental para el crecimiento económico y la competitividad de la región.

METODOLOGIA

Enfoque de la investigación

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, ya que combinó la revisión documental de literatura científica con la recolección de información primaria mediante la aplicación de encuestas a representantes de PYMES del departamento del Atlántico. Este enfoque permitió comprender tanto los fundamentos teóricos como la realidad empresarial relacionada con la innovación y la competitividad organizacional.

La investigación se contextualiza en las PYMES del departamento del Atlántico, debido a su importancia en la generación de empleo, desarrollo económico y competitividad regional. Estas organizaciones enfrentan desafíos relacionados con la adopción de procesos innovadores que influyen directamente en su desempeño y sostenibilidad.

Tipo de investigación

El estudio es de tipo descriptivo y exploratorio, dado que busca identificar y analizar los factores que influyen en la innovación y la competitividad organizacional de las PYMES del departamento del Atlántico, a su vez basado en la recopilación, selección, análisis e interpretación de información proveniente de artículos científicos, libros, informes institucionales y otros documentos académicos relacionados con la innovación y la competitividad organizacional en las PYMES.

Población Y Muestra

La muestra estuvo conformada por 50 pymes del departamento del Atlántico, cuyos representantes respondieron la encuesta diseñada para la investigación, estas organizaciones representan un sector fundamental para el desarrollo económico de la región, debido a su contribución en la generación de empleo, el fortalecimiento del tejido empresarial y la dinamización de la actividad productiva. La selección de esta población responde a la necesidad de analizar cómo las prácticas de innovación influyen en la competitividad empresarial dentro de un contexto regional específico.

La información fue recopilada a través de una encuesta dirigida a propietarios, gerentes o representantes de las pymes seleccionadas, quienes aportaron datos sobre las prácticas de innovación implementadas en sus empresas, así como sobre los factores que inciden en su competitividad dentro del mercado. Los resultados obtenidos permitieron identificar tendencias, fortalezas y oportunidades de mejora relacionadas con la capacidad innovadora y el desempeño competitivo de las organizaciones estudiadas.

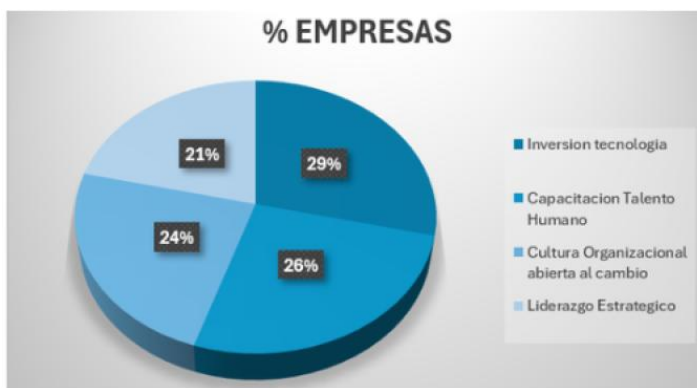
Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La presente investigación es de carácter empírico, ya que se fundamenta en la recopilación y análisis de información obtenida directamente de las pymes del departamento del Atlántico. Para ello, se utilizó la técnica de la encuesta, considerada una herramienta adecuada para recolectar datos relacionados con las prácticas de innovación y los factores de competitividad empresarial.

Procedimiento

La investigación se desarrolló en varias etapas. Inicialmente, se realizó una revisión bibliográfica sobre innovación y competitividad para fundamentar teóricamente el estudio. Posteriormente, se diseñó y aplicó una encuesta a representantes de pymes del departamento del Atlántico con el fin de recopilar información relacionada con las prácticas de innovación y su influencia en la competitividad empresarial. Una vez obtenidos los datos, estos fueron organizados y analizados mediante estadísticas descriptivas para identificar tendencias y patrones. Finalmente, los resultados se compararon con la literatura consultada, permitiendo formular conclusiones sobre la relación entre innovación y competitividad en las pymes estudiadas.

Análisis de datos



Los datos recolectados mediante la encuesta fueron organizados y sistematizados para facilitar su interpretación. Posteriormente, se realizó un análisis descriptivo de la información obtenida, utilizando tablas y gráficos que permitieron identificar tendencias

y comportamientos relacionados con la innovación y la competitividad en las pymes del

departamento del Atlántico. Este análisis permitió establecer la frecuencia de las respuestas y evidenciar la percepción de los participantes sobre la importancia de la innovación en el desempeño empresarial. Finalmente, los resultados fueron interpretados y contrastados con la literatura consultada para formular conclusiones acordes con los objetivos de la investigación.

CONCLUSIONES

1. La innovación se constituye como un factor fundamental para el fortalecimiento de la competitividad en las pymes del departamento del Atlántico, ya que permite mejorar los procesos, productos y servicios, favoreciendo su adaptación a las exigencias del mercado actual.
2. Los resultados obtenidos evidencian que las empresas que implementan prácticas de innovación presentan mayores oportunidades de crecimiento, diferenciación y sostenibilidad, lo que les permite enfrentar de manera más efectiva los cambios y desafíos del entorno empresarial.
3. La investigación permitió identificar que la adopción de nuevas tecnologías, la capacitación del talento humano y la mejora continua de los procesos son estrategias que contribuyen significativamente al fortalecimiento de la competitividad organizacional.
4. Asimismo, se encontró que muchas pymes aún enfrentan limitaciones relacionadas con recursos financieros, acceso a tecnología y desarrollo de capacidades innovadoras, factores que pueden dificultar la implementación de iniciativas de innovación.
5. Finalmente, se concluye que fomentar una cultura de innovación dentro de las organizaciones resulta indispensable para impulsar su desempeño competitivo, promover su crecimiento y contribuir al desarrollo económico del departamento del Atlántico.

Recomendación general

Se recomienda a las pymes del departamento del Atlántico fortalecer sus estrategias de innovación mediante la inversión en tecnología, capacitación del personal y mejora continua de los procesos, con el fin de incrementar su competitividad y garantizar su permanencia en un mercado cada vez más dinámico y exigente.

Referencias

[Competitividad e innovación en Barranquilla y Atlántico - Semana](#)

[Estudio-Economico-y-Social-Atlantico-2025.pdf](#)

[Atlántico define nueva hoja de ruta para impulsar la competitividad y la innovación – Prensa News](#)

[► Concepto de Innovación según autores !\[\]\(f1ee6d81bdeaf50ad3989e9a2b0d9b21_img.jpg\) ¿Que es? Definición, Significado y EJEMPLOS](#)