

**Innovación y competitividad organizacional en el Atlántico: factores determinantes y
oportunidades de desarrollo**

Estado del arte

Estudiante

Yistsi Paola Maza Zuñiga

Docente

Luis Carlos Cárdenas Ortiz

Opción de grado: Asistencia de investigación

2026

1. Introducción

La innovación y la competitividad organizacional son aspectos fundamentales para el crecimiento y la permanencia de las empresas en un entorno económico cada vez más dinámico. Las organizaciones deben desarrollar la capacidad de adaptarse a los cambios tecnológicos, responder a las necesidades de los consumidores y mejorar continuamente sus procesos para mantener una posición favorable en el mercado.

En el departamento del Atlántico existe una importante actividad empresarial y productiva; sin embargo, algunas organizaciones presentan dificultades relacionadas con la inversión en tecnología, la formación del talento humano, la gestión del conocimiento y la articulación con otras instituciones. Estas limitaciones pueden afectar su capacidad para innovar y competir en mercados cada vez más exigentes.

Por esta razón, resulta importante analizar cuáles son los factores que favorecen o dificultan la innovación y la competitividad de las organizaciones del Atlántico, así como identificar oportunidades que permitan fortalecer su desarrollo.

2. Planteamiento del problema

El departamento del Atlántico enfrenta el reto de fortalecer su desarrollo empresarial en un contexto caracterizado por una alta competencia y constantes cambios tecnológicos. Aunque existen empresas con capacidad de crecimiento, algunas presentan bajos niveles de innovación y dificultades para incorporar nuevas tecnologías y prácticas de gestión.

Una de las situaciones que puede influir en este problema es la limitada articulación entre las empresas, las instituciones educativas y las entidades públicas. Esta falta de colaboración puede reducir las posibilidades de acceder a conocimiento, recursos, capacitación y nuevas oportunidades de innovación.

De igual manera, la limitada inversión tecnológica y las dificultades para gestionar adecuadamente el conocimiento pueden generar una brecha entre las organizaciones locales y aquellas que cuentan con mayores capacidades de innovación.

Por lo anterior, surge la siguiente pregunta de investigación:

¿Cuáles son los factores determinantes que influyen en la innovación y competitividad organizacional en el departamento del Atlántico y cómo pueden aprovecharse las oportunidades existentes para fortalecer el desarrollo regional?

3. Objetivo general

Analizar los factores determinantes que influyen en la innovación y competitividad organizacional en el departamento del Atlántico, identificando oportunidades estratégicas para fortalecer el desarrollo regional.

4. Objetivos específicos

1. Identificar los factores internos y externos que afectan la innovación organizacional en las empresas del Atlántico.
2. Analizar el impacto de la gestión estratégica en la competitividad de las organizaciones locales.
3. Proponer estrategias de desarrollo basadas en la innovación que permitan fortalecer la competitividad regional.
4. Evaluar las oportunidades de colaboración entre empresas, instituciones académicas y entidades públicas para fortalecer la innovación.

5. Estado del arte

La innovación y la competitividad se han convertido en elementos esenciales para el desarrollo de las organizaciones. Las empresas que tienen capacidad para incorporar nuevas tecnologías, mejorar sus procesos y desarrollar nuevos productos o servicios pueden responder de una manera más efectiva a las necesidades del mercado.

Desde esta perspectiva, diferentes investigaciones han estudiado la importancia de la innovación como herramienta para mejorar la productividad y generar ventajas competitivas. En el contexto colombiano, todavía existen desafíos relacionados con la inversión tecnológica, el desarrollo del talento humano y la articulación entre los diferentes actores del ecosistema empresarial.

En el departamento del Atlántico, estos desafíos adquieren especial importancia debido a la necesidad de fortalecer las capacidades de las empresas locales y generar mejores condiciones para su crecimiento.

Por ello, esta investigación busca aportar una visión integral que permita comprender la relación existente entre innovación, gestión estratégica y competitividad.

6. Marco teórico

Competitividad

Porter (1990) plantea que la competitividad se relaciona con la capacidad de las organizaciones para desarrollar ventajas que les permitan diferenciarse y mantener una posición favorable en el mercado.

Innovación

Schumpeter (1942) reconoce la innovación como un elemento fundamental para el desarrollo económico. Esta puede manifestarse mediante nuevos productos, procesos, mercados, fuentes de abastecimiento o formas de organización.

Gestión organizacional

Drucker (1985) destaca la importancia de la gestión y de la capacidad de las organizaciones para adaptarse a los cambios del entorno. La innovación requiere una administración orientada al aprendizaje y a la generación de nuevas oportunidades.

Gestión de la innovación

Tidd y Bessant (2018) consideran que la innovación debe gestionarse como un proceso continuo que permita transformar conocimientos e ideas en productos, servicios, procesos o modelos de negocio que generen valor.

En conjunto, estos planteamientos permiten comprender que la innovación no depende únicamente de la tecnología, sino también de factores como el talento humano, la cultura organizacional, la gestión estratégica y la colaboración entre diferentes actores.

7. Metodología

La investigación tendrá un **enfoque mixto**, debido a que combinará elementos cuantitativos y cualitativos para obtener una visión más completa del fenómeno estudiado.

El estudio tendrá un carácter **exploratorio**, ya que busca identificar y comprender los principales factores que influyen en la innovación y competitividad de las organizaciones del departamento del Atlántico.

Fase 1. Revisión documental

Se realizará una revisión de artículos científicos, libros, informes institucionales, documentos gubernamentales y estudios relacionados con innovación, competitividad, gestión estratégica y desarrollo empresarial.

Fase 2. Investigación de campo

Se aplicarán encuestas a empresas del departamento del Atlántico con el propósito de conocer sus prácticas de innovación, nivel de competitividad y principales dificultades.

También se podrán realizar entrevistas semiestructuradas a líderes empresariales y personas con conocimiento sobre el desarrollo empresarial de la región.

Fase 3. Análisis de información

La información cuantitativa será organizada y analizada mediante herramientas estadísticas. La información cualitativa obtenida de las entrevistas será clasificada mediante categorías temáticas para identificar patrones y relaciones.

Fase 4. Elaboración de estrategias

A partir de los resultados obtenidos se plantearán estrategias orientadas a fortalecer la innovación y la competitividad de las empresas del Atlántico.

8. Resultados esperados

Se espera identificar los principales factores internos y externos que afectan la capacidad de innovación de las organizaciones del Atlántico.

También se espera determinar cómo aspectos como la inversión tecnológica, la formación del talento humano, la gestión estratégica y la colaboración institucional pueden influir en la competitividad empresarial.

Finalmente, se pretende formular estrategias que puedan contribuir al fortalecimiento de las empresas y al desarrollo del ecosistema regional de innovación.

9. Conclusiones

La innovación constituye un elemento estratégico para fortalecer la competitividad de las organizaciones del departamento del Atlántico. Sin embargo, para alcanzar mejores resultados no basta con invertir en tecnología; también es necesario fortalecer el talento humano, la gestión del conocimiento y la capacidad de adaptación de las organizaciones.

Asimismo, la cooperación entre empresas, universidades y entidades públicas puede generar nuevas oportunidades para compartir conocimientos, desarrollar proyectos y promover soluciones innovadoras.

Por lo tanto, fortalecer la innovación organizacional puede contribuir no solamente al crecimiento individual de las empresas, sino también al desarrollo económico y empresarial del departamento del Atlántico.

Referencias

Drucker, P. F. (1985). *Innovation and entrepreneurship*. Harper & Row.

Porter, M. E. (1990). *The competitive advantage of nations*. Free Press.

Schumpeter, J. A. (1942). *Capitalism, socialism and democracy*. Harper & Brothers.

Tidd, J., & Bessant, J. (2018). *Managing innovation: Integrating technological, market and organizational change* (6th ed.). Wiley.