



**Instituto
Europeo
de Posgrado**

**Desafíos de la Contratación Pública Transaccional en Entornos con
Conectividad Limitada: Un Análisis de los Municipios de Sexta Categoría frente al
SECOP II**

Trabajo de Proyecto Final – Máster en Gestión y Dirección Pública

Instituto Europeo de Posgrado

Autoras:

Wendy Patricia Ramírez Villamil

Nataly Anaya Arcia

Fecha: 2026

Índice

1	Resumen	3
2	Abstract	3
	¿De qué manera la brecha de conectividad digital incide en la implementación efectiva del SECOP II en municipios de sexta categoría en Colombia, y cómo afecta la capacidad institucional para transformar la información contractual en conocimiento útil para la toma de decisiones?	7
3.1.	Objetivo General.....	7
3.2.	Objetivos Específicos.....	7
3.3.	Metodología.....	8
4.1.1	Misión	13
4.1.2	Visión.....	14
4.1.3	Mapa de procesos	14
4.1.5	Descripción del problema del proceso	15
5.	Establecimiento de planes de acción para la solución del problema.....	18
6.	Plan Operativo Detallado.	26
7.	Referencias bibliográficas.	27

1

Resumen

El presente proyecto de investigación-acción analiza los desafíos organizacionales y tecnológicos asociados a la implementación obligatoria del Sistema Electrónico para la Contratación Pública (SECOP II) en los municipios de sexta categoría en Colombia. Este sistema, administrado por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, constituye una herramienta clave dentro de las estrategias de modernización del Estado y gobierno digital, al permitir la gestión integral y digital de los procesos de contratación pública.

A diferencia del SECOP I, centrado en la publicación de información contractual, el SECOP II funciona como una plataforma transaccional que exige la digitalización completa de las etapas del proceso contractual. Sin embargo, su implementación obligatoria, establecida mediante las Circulares Externas 003 de 2024 y 001 de 2025, presupone condiciones mínimas de infraestructura digital que no siempre están garantizadas en los municipios de sexta categoría.

A partir de un diagnóstico participativo y un análisis de brechas, el estudio identifica tres barreras principales: la limitada conectividad e infraestructura tecnológica en zonas rurales, los obstáculos administrativos relacionados con los Planes de Ordenamiento Territorial (POT) y las brechas de alfabetización digital de los funcionarios públicos. Estos factores generan una vulnerabilidad institucional que dificulta la implementación efectiva del sistema y evidencia la necesidad de fortalecer las capacidades tecnológicas y administrativas de los gobiernos locales para avanzar hacia una gestión pública más eficiente y transparente.

2

Abstract

This action research project analyzes the organizational and technological challenges associated with the mandatory implementation of the Electronic System for Public Procurement (SECOP II) in sixth-category municipalities in Colombia. This system, managed

by the National Public Procurement Agency – Colombia Compra Eficiente, is a key tool within the State’s modernization and digital government strategies, as it enables the comprehensive and digital management of public procurement processes.

Unlike SECOP I, which focused on the publication of contractual information, SECOP II operates as a transactional platform that requires the full digitalization of all stages of the contractual process. However, its mandatory implementation, established through External Circulars 003 of 2024 and 001 of 2025, presupposes minimum digital infrastructure conditions that are not always guaranteed in sixth-category municipalities.

Based on a participatory diagnosis and a gap analysis, the study identifies three main barriers: limited connectivity and technological infrastructure in rural areas, administrative obstacles related to Land Use Management Plans (POTs), and digital literacy gaps among public officials. These factors create an institutional vulnerability that hinders the effective implementation of the system and underscore the need to strengthen the technological and administrative capacities of local governments to move towards more efficient and transparent public management.

3. Introducción

En las últimas décadas, la transformación digital del Estado ha adquirido un papel central en la modernización de la gestión pública, promoviendo el desarrollo de estrategias de gobierno digital orientadas a mejorar la eficiencia, la transparencia y la prestación de servicios a la ciudadanía. En este contexto, el uso estratégico de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) se ha consolidado como un elemento clave para generar valor público y optimizar los procesos administrativos (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos [OCDE], 2020).

Uno de los ámbitos en los que esta transformación ha tenido mayor impacto es la contratación pública, a través de la implementación de sistemas de contratación electrónica

o e-procurement, los cuales permiten estandarizar procesos, mejorar la trazabilidad, reducir costos y fortalecer la competencia en el mercado estatal (Banco Mundial, 2016). En Colombia, este proceso se materializa mediante el Sistema Electrónico para la Contratación Pública – SECOP II, herramienta administrada por la Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente, que constituye el eje central del Sistema de Compra Pública y un instrumento clave para garantizar la publicidad, eficiencia y transparencia en la gestión contractual.

No obstante, la implementación de estas plataformas digitales no se desarrolla de manera homogénea en el territorio. En particular, los municipios de sexta categoría enfrentan limitaciones estructurales asociadas a la conectividad digital, la infraestructura tecnológica y las capacidades institucionales, lo que configura una brecha digital territorial que incide directamente en el uso efectivo de herramientas como el SECOP II (Van Dijk, 2020). Esta situación evidencia que la digitalización del Estado no depende únicamente de la disponibilidad de tecnología, sino también de las condiciones organizacionales y humanas que permitan su apropiación.

Desde una perspectiva teórica, esta problemática se enmarca en la transición hacia la sociedad de la información y la sociedad del conocimiento. Según Castells (1997), la sociedad contemporánea se estructura en torno a la generación, procesamiento y transmisión de información como base de la productividad y el poder. Sin embargo, el verdadero valor de la información radica en su transformación en conocimiento útil para la toma de decisiones (UNESCO, 2005). En este sentido, se ha señalado que “los datos, por sí mismos, no tienen significación” (Instituto Europeo de Posgrado, s. f., p. 4), lo que implica que la existencia de sistemas digitales no garantiza mejoras en la gestión pública si no se desarrollan capacidades para su uso estratégico.

Asimismo, “es un error común confundir la información con la tecnología usada para procesarla” (Instituto Europeo de Posgrado, s. f., p. 5), lo cual resulta especialmente relevante en contextos donde la implementación de plataformas digitales se limita a su uso instrumental, sin generar valor en la toma de decisiones. En consecuencia, la gestión del conocimiento se convierte en un elemento fundamental para el fortalecimiento institucional, en la medida en que permite transformar la información en insumos estratégicos para la gestión pública (Davenport & Prusak, 1998).

En este contexto, si bien el SECOP II presenta ventajas significativas en términos de transparencia, eficiencia, estandarización y fortalecimiento normativo de la contratación pública, su implementación efectiva en territorios con limitaciones estructurales presenta desafíos importantes. En municipios de sexta categoría, como San Pedro (Sucre), estas dificultades se reflejan en problemas de conectividad, limitaciones en infraestructura tecnológica y debilidades en las competencias digitales del talento humano, lo que afecta la eficiencia administrativa y la transparencia en los procesos contractuales.

El presente estudio se justifica en la medida en que permite analizar la relación entre la brecha de conectividad digital, las capacidades institucionales y la implementación del SECOP II, aportando elementos para comprender cómo estas variables inciden en la gestión contractual en contextos territoriales con restricciones estructurales. Asimismo, contribuye al fortalecimiento de la gestión pública al identificar oportunidades de mejora orientadas a optimizar la eficiencia administrativa, promover la transparencia y fortalecer la toma de decisiones basada en el uso estratégico de la información.

Finalmente, el estudio se desarrolla como un estudio de caso en el municipio de San Pedro (Sucre), con un enfoque de diagnóstico territorial, orientado a analizar las barreras que afectan la implementación del SECOP II y a proponer lineamientos de mejora que contribuyan al fortalecimiento de la capacidad institucional y la gestión del conocimiento en la contratación pública.

Pregunta de investigación:

¿De qué manera la brecha de conectividad digital incide en la implementación efectiva del SECOP II en municipios de sexta categoría en Colombia, y cómo afecta la capacidad institucional para transformar la información contractual en conocimiento útil para la toma de decisiones?

3.1. Objetivo General

Analizar cómo la brecha de conectividad digital, junto con factores organizacionales, tecnológicos y administrativos, afecta la implementación efectiva del Sistema Electrónico para la Contratación Pública – SECOP II en municipios de sexta categoría en Colombia, con el fin de formular lineamientos de mejora orientados a fortalecer la capacidad institucional y la transformación de la información contractual en conocimiento útil para la toma de decisiones, promoviendo la eficiencia y la transparencia en la gestión contractual.

3.2. Objetivos Específicos

1. Diagnosticar las condiciones de conectividad digital, infraestructura tecnológica y capacidades organizacionales que inciden en la implementación del SECOP II en municipios de sexta categoría, considerando variables como acceso, estabilidad del servicio y disponibilidad de recursos tecnológicos.

2. Analizar las competencias digitales del talento humano y su incidencia en el uso efectivo del SECOP II, especialmente en los procesos de gestión, procesamiento y aprovechamiento de la información contractual.
3. Evaluar la capacidad institucional para gestionar la información generada en el SECOP II y transformarla en conocimiento útil para la toma de decisiones en la gestión contractual.
4. Identificar las brechas de conectividad digital y capacidades institucionales que limitan la implementación efectiva del SECOP II y afectan la eficiencia y transparencia de los procesos contractuales.
5. Proponer lineamientos de mejora orientados al fortalecimiento de la conectividad, la capacidad institucional y la gestión del conocimiento, que contribuyan a optimizar el uso del SECOP II en municipios de sexta categoría.

3.3. Metodología

El presente estudio se desarrolla bajo un enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), con un alcance descriptivo-analítico y un diseño metodológico basado en la investigación aplicada, orientada a la solución de problemas concretos en la gestión pública. Asimismo, se adopta el enfoque de investigación-acción, el cual permite articular el diagnóstico de la situación actual con la formulación de estrategias de mejora mediante la participación de los actores involucrados.

Este enfoque resulta pertinente, ya que la investigación no solo busca describir las condiciones de implementación del SECOP II, sino también analizar las brechas existentes especialmente en términos de conectividad digital y proponer acciones que fortalezca la capacidad institucional y la gestión de la información contractual.

Unidad de Análisis.

La unidad de análisis del presente estudio está constituida por el municipio de San Pedro, departamento de Sucre (Colombia), específicamente en las dependencias de la administración municipal responsables de la gestión de los procesos de contratación pública a través del Sistema Electrónico para la Contratación Pública – SECOP II.

El estudio se desarrolla bajo la modalidad de estudio de caso, lo que permite realizar un análisis detallado y contextualizado de las condiciones organizacionales, tecnológicas y administrativas que inciden en la implementación del SECOP II en un entorno territorial específico. Este enfoque facilita la comprensión profunda de las dinámicas institucionales, las limitaciones estructurales y las prácticas operativas que caracterizan a los municipios de sexta categoría.

En este sentido, la unidad de análisis comprende:

- Las dependencias administrativas encargadas de la gestión contractual.
- Los funcionarios públicos y contratistas que participan en los procesos de planeación, estructuración, publicación y seguimiento de contratos en el SECOP II.
- Las condiciones de conectividad digital e infraestructura tecnológica disponibles en la entidad territorial.
- Los procesos institucionales relacionados con la gestión de la información contractual, particularmente aquellos asociados a la generación, uso y aprovechamiento de los datos del SECOP II.

La selección del municipio de San Pedro (Sucre) responde a su clasificación como municipio de sexta categoría, lo cual implica limitaciones en términos de recursos financieros, capacidad institucional y acceso a infraestructura tecnológica, características que lo convierten en un caso pertinente para analizar las brechas de conectividad digital y su incidencia en la implementación efectiva del SECOP II.

De esta manera, el estudio busca identificar las barreras específicas que enfrenta esta entidad territorial, así como generar insumos analíticos que puedan ser extrapolables a otros municipios con condiciones similares.

Técnicas e instrumentos de recolección de información

Para la recolección de información se emplearán técnicas cualitativas y cuantitativas, mediante los siguientes instrumentos:

- Análisis documental: revisión de normativa vigente, lineamientos institucionales y documentos relacionados con la implementación del SECOP II.
- Encuestas institucionales: dirigidas a funcionarios involucrados en la gestión contractual, con el fin de medir variables como nivel de conectividad, uso del sistema y competencias digitales.
- Entrevistas semiestructuradas: orientadas a identificar percepciones, dificultades y prácticas asociadas al uso del SECOP II.
- Matriz de diagnóstico tecnológico y organizacional: instrumento diseñado para evaluar:
 - nivel de conectividad (acceso, estabilidad, velocidad)
 - infraestructura tecnológica disponible
 - capacidad institucional
 - gestión y uso de la información contractual

Variables y criterios de análisis.

El análisis se centrará en la identificación de brechas que afectan la implementación efectiva del SECOP II, considerando las siguientes variables:

- Conectividad digital: acceso, calidad y estabilidad del servicio de internet.
- Infraestructura tecnológica: disponibilidad de equipos y herramientas digitales.
- Capacidad institucional: organización interna, recursos humanos y procesos administrativos.
- Competencias digitales: habilidades del talento humano para el uso del sistema.
- Gestión de la información: capacidad para transformar los datos generados en el SECOP II en información y conocimiento útil para la toma de decisiones.

El procesamiento de la información se realizará mediante análisis descriptivo para los datos cuantitativos y análisis de contenido para la información cualitativa, complementado con un proceso de triangulación de información que permita integrar los hallazgos.

Fases del proceso metodológico

El desarrollo de la investigación se estructura en cuatro fases:

1. Diagnóstico organizacional y tecnológico: Caracterización de las condiciones de conectividad, infraestructura tecnológica y capacidades institucionales en el municipio de San Pedro (Sucre).
2. Análisis de brechas: Identificación de las diferencias entre las condiciones actuales y las requeridas para una implementación efectiva del SECOP II, especialmente en términos de conectividad y gestión de la información.
3. Identificación de barreras críticas: Determinación de los factores organizacionales, tecnológicos y administrativos que limitan la implementación del sistema y la transformación de datos en conocimiento útil.
4. Formulación de propuestas de mejora: Diseño de estrategias orientadas al fortalecimiento de la conectividad, la capacidad institucional y la gestión del conocimiento en la contratación pública.

4. Identificación y descripción del problema en la organización

La organización objeto de análisis corresponde al municipio de San Pedro, departamento de Sucre, entidad territorial clasificada como de sexta categoría, caracterizada por limitaciones en recursos financieros, capacidades institucionales y acceso a infraestructura tecnológica. En este contexto, la contratación pública constituye una función estratégica transversal, orientada a garantizar la provisión de bienes, servicios y obras necesarias para el cumplimiento de los fines del Estado a nivel local.

No obstante, la implementación del Sistema Electrónico para la Contratación Pública – SECOP II presenta dificultades estructurales que limitan su uso efectivo, particularmente asociadas a la brecha de conectividad digital, la insuficiencia de infraestructura tecnológica y las debilidades en las competencias digitales del talento

humano. Estas condiciones reflejan una problemática común en municipios de sexta categoría, donde persisten rezagos en el acceso y calidad de los servicios de conectividad, así como en la capacidad institucional para el aprovechamiento de herramientas digitales.

Desde una perspectiva empírica, diversos estudios han evidenciado que las entidades territoriales con menores capacidades presentan dificultades para adoptar plenamente sistemas de contratación electrónica, debido a limitaciones en conectividad, recursos tecnológicos y formación del personal. En el caso del municipio de San Pedro, estas condiciones se manifiestan en el uso parcial del SECOP II, dificultades en la gestión de información contractual y dependencia de procesos manuales o mixtos.

4.1 Descripción de la organización

En términos tecnológicos, el municipio presenta limitaciones en conectividad digital y despliegue de infraestructura de telecomunicaciones, lo que incide en el acceso a servicios TIC y en la implementación de herramientas de gobierno digital. En este sentido, la Comisión de Regulación de Comunicaciones señala que la ausencia de condiciones adecuadas para el despliegue de infraestructura puede constituir una barrera para el acceso a servicios de calidad en los territorios (Comisión de Regulación de Comunicaciones [CRC], 2024)

4.1.1 Misión

La Alcaldía de San Pedro tiene como misión dirigir la gestión administrativa del municipio para garantizar la prestación de los servicios públicos, mejorar la calidad de vida de sus habitantes y promover el desarrollo socioeconómico sostenible, actuando bajo principios de transparencia y eficiencia en la ejecución de los recursos.

4.1.2 Visión

El municipio de San Pedro proyecta consolidarse como una entidad territorial fortalecida institucionalmente, con mayor capacidad de gestión, desarrollo social y modernización administrativa, apoyada en el uso de tecnologías y la mejora continua de sus procesos.

En este contexto, el municipio se configura como un caso representativo de entidades territoriales con brechas en conectividad y capacidades institucionales, lo cual incide directamente en la implementación efectiva del SECOP II y en la gestión de la información contractual.

4.1.3 Mapa de procesos

Se recomienda incluir un mapa de procesos que contemple:

- Procesos estratégicos: Direccionamiento administrativo, planeación territorial (POT) y gestión de TIC
- Procesos misionales: Gestión de salud, educación, infraestructura física y Gestión de Adquisición de Bienes y Servicios (Proceso a intervenir)
- Procesos de apoyo: Gestión financiera, talento humano y servicios jurídicos

4.1.4 Descripción del proceso a intervenir

El proceso de contratación pública incluye las siguientes etapas:

1. Planeación contractual.
2. Elaboración de estudios previos.

3. Publicación de pliegos en SECOP.
4. Recepción de ofertas.
5. Evaluación de propuestas.
6. Adjudicación del contrato.
7. Firma electrónica del contrato.
8. Ejecución y seguimiento contractual.

4.1.5 Descripción del problema del proceso

El proceso objeto de intervención corresponde a la gestión de la contratación pública a través del Sistema Electrónico para la Contratación Pública – SECOP II en el municipio de San Pedro (Sucre), el cual constituye un proceso misional estratégico para la ejecución de los recursos públicos y el cumplimiento de los fines del Estado a nivel territorial.

Este proceso comprende el conjunto de actividades mediante las cuales la entidad territorial planifica, estructura, publica, adjudica y realiza el seguimiento de los procesos contractuales, garantizando el cumplimiento de los principios de transparencia, eficiencia, economía y responsabilidad establecidos en la normativa colombiana.

Alcance del proceso

El proceso inicia con la identificación de necesidades institucionales y finaliza con el cierre y liquidación de los contratos, incluyendo todas las etapas desarrolladas a través del SECOP II como plataforma transaccional.

Etapas del proceso

1. **Planeación contractual**

- Identificación de necesidades
- Elaboración del Plan Anual de Adquisiciones
- Definición de estudios previos

2. **Estructuración del proceso**

- Elaboración de documentos del proceso (pliegos, términos de referencia)
- Definición de criterios de evaluación
- Registro y cargue de información en SECOP II

3. **Publicación y convocatoria**

- Publicación del proceso en la plataforma
- Recepción de observaciones y ofertas

4. **Evaluación y adjudicación**

- Evaluación de propuestas
- Selección del contratista
- Publicación de resultados en SECOP II

5. **Ejecución, seguimiento y cierre**

- Supervisión contractual
- Registro de avances
- Liquidación del contrato.

Actores involucrados

- Dependencias administrativas responsables de la contratación
- Funcionarios encargados del manejo del SECOP II
- Área jurídica, financiera y de planeación
- Oferentes y proveedores

- Órganos de control

Situación actual del proceso

El proceso presenta limitaciones estructurales asociadas a:

- Brecha de conectividad digital, que afecta el acceso continuo al SECOP II
- Infraestructura tecnológica insuficiente
- Bajo nivel de competencias digitales del talento humano
- Uso parcial de la plataforma (no transaccional completo)

Estas condiciones generan impactos medibles en el proceso, tales como:

- Retrasos en la publicación de procesos contractuales
- Incremento en los tiempos de estructuración y carga de información
- Reprocesos administrativos
- Baja utilización de funcionalidades del sistema

Justificación de la intervención

La intervención en este proceso es prioritaria debido a su impacto directo en:

- La eficiencia administrativa, al reducir tiempos y optimizar recursos
- La transparencia, al garantizar la publicación oportuna de información
- La gestión de la información, al mejorar su calidad y disponibilidad

- La toma de decisiones, al permitir el uso estratégico de los datos contractuales

En este sentido, el fortalecimiento del proceso permitirá avanzar de un uso operativo del SECOP II hacia un modelo de gestión del conocimiento en la contratación pública, alineado con los principios de gobierno digital.

5. Establecimiento de planes de acción para la solución del problema.

El plan de acción se orienta al fortalecimiento de la implementación del Sistema Electrónico para la Contratación Pública – SECOP II en el municipio de San Pedro (Sucre), mediante la intervención de tres dimensiones estratégicas: infraestructura tecnológica, capacidades del talento humano y ajuste institucional/normativo.

Este plan se estructura bajo un enfoque de gestión por resultados, incorporando actividades, responsables institucionales, recursos e indicadores que permiten realizar seguimiento y evaluación del cumplimiento.

Fortalecimiento de infraestructura tecnológica y conectividad

Acción	Responsable	Indicador de cumplimiento	Meta
Realizar diagnóstico técnico de conectividad institucional	Profesional TIC / Apoyo externo	Informe técnico elaborado	1 diagnóstico
Gestionar mejoras en conectividad (internet, estabilidad)	Alcalde / Secretaría Administrativa	Nivel de conectividad institucional	Mejora en velocidad/estabilidad

Actualizar equipos tecnológicos para procesos contractuales	Secretaría Administrativa	Número de equipos actualizados	≥ 80% equipos adecuados
---	---------------------------	--------------------------------	-------------------------

Fortalecimiento de competencias del talento humano.

Acción	Responsable	Indicador de cumplimiento	Meta
Capacitar funcionarios en SECOP II	Jefe de Talento Humano	% de funcionarios capacitados	≥ 80%
Capacitación en competencias digitales	Profesional TIC	Número de capacitaciones realizadas	≥ 3 jornadas
Implementar guía interna de uso del SECOP II	Secretaría Jurídica / Contratación	Documento adoptado	1 guía institucional

Ajuste institucional y fortalecimiento de procesos.

Acción	Responsable	Indicador de cumplimiento	Meta
Definir protocolos para gestión contractual en SECOP II	Secretaría Jurídica	Protocolos implementados	100% procesos estandarizados
Integrar SECOP II con procesos internos	Secretaría Administrativa	% de procesos integrados	≥ 80%
Implementar lineamientos de gestión de información contractual	Oficina de Planeación	Documento adoptado	1 lineamiento

3 Indicadores de resultado del plan de acción

Para evaluar el impacto del plan, se establecen los siguientes indicadores:

- Porcentaje de procesos contractuales realizados en SECOP II
- Reducción en los tiempos de publicación de procesos contractuales
- Nivel de uso de funcionalidades del SECOP II
- Porcentaje de funcionarios con competencias digitales certificadas
- Mejora en la calidad y disponibilidad de la información contractual

Enfoque de implementación.

El plan de acción se fundamenta en el cierre de brechas en tres niveles:

- Tecnológico: acceso y conectividad
- Institucional: organización y procesos
- Humano: capacidades y competencias

Este enfoque permite avanzar de un uso limitado del SECOP II hacia un modelo de gestión eficiente y estratégica de la información contractual, contribuyendo a mejorar la transparencia, la eficiencia administrativa y la toma de decisiones en la entidad territorial

5.1. Establecimiento de objetivos

El establecimiento de objetivos del plan de acción se orienta a superar las barreras identificadas en la implementación del Sistema Electrónico para la Contratación Pública – SECOP II en el municipio de San Pedro (Sucre), particularmente aquellas relacionadas con la conectividad digital, la capacidad institucional y la gestión de la información.

En este sentido, los objetivos se formulan bajo el enfoque SMART (específicos, medibles, alcanzables, relevantes y temporales), con el fin de garantizar su seguimiento, evaluación y cumplimiento dentro del proceso de intervención.

Objetivo general del plan de acción

Fortalecer, en un periodo de seis (6) meses, la implementación del SECOP II en el municipio de San Pedro (Sucre), mediante el mejoramiento de la conectividad digital, el desarrollo de capacidades del talento humano y la optimización de los procesos institucionales, con el fin de incrementar en al menos un 30% el uso efectivo de la plataforma en los procesos contractuales y reducir en un 20% los tiempos de publicación.

Objetivos específicos del plan de acción.

1. Mejorar, en un periodo de tres (3) meses, las condiciones de conectividad digital institucional, mediante la realización de un diagnóstico técnico y la implementación de acciones de optimización, con el fin de garantizar estabilidad en al menos el 80% de los procesos contractuales gestionados en SECOP II.

2. Fortalecer, en un periodo de cuatro (4) meses, las competencias digitales del talento humano vinculado a la gestión contractual, mediante la ejecución de al menos tres (3) jornadas de capacitación, logrando que el 80% de los funcionarios utilicen adecuadamente el SECOP II.

3. Optimizar, en un periodo de cinco (5) meses, los procesos institucionales de contratación mediante la implementación de protocolos y guías internas, con el fin de que al menos el 80% de los procesos contractuales se gestionen completamente en SECOP II.

4. Implementar, en un periodo de seis (6) meses, lineamientos de gestión de la información contractual que permitan mejorar la calidad y uso de los datos, con el fin de apoyar la toma de decisiones en la entidad.

5. Reducir, en un periodo de seis (6) meses, los tiempos promedio de publicación de procesos contractuales en SECOP II en al menos un 20%, mediante la mejora en conectividad, capacitación y estandarización de procesos.

5.2 Descripción de la solución.

La solución propuesta se fundamenta en un modelo de intervención multinivel, orientado a superar las barreras identificadas en la implementación del SECOP II en el municipio de San Pedro (Sucre). Este modelo integra tres dimensiones estratégicas: tecnológica, institucional y normativa, las cuales interactúan de manera complementaria para fortalecer la gestión contractual.

El enfoque multinivel reconoce que la problemática no es exclusivamente tecnológica, sino que involucra capacidades organizacionales, condiciones normativas y procesos de articulación institucional.

Modelo conceptual de intervención

El modelo se estructura en tres niveles:

1. Nivel tecnológico

Orientado a mejorar las condiciones de conectividad e infraestructura tecnológica necesarias para el uso eficiente del SECOP II.

2. Nivel institucional

Enfocado en el fortalecimiento de capacidades del talento humano, optimización de procesos y mejora en la gestión de la información contractual.

3. Nivel normativo

Dirigido a la estandarización de procedimientos, adopción de lineamientos internos y articulación con el marco regulatorio de la contratación pública.

Enfoque de la solución

La solución busca:

- Reducir la brecha de conectividad digital
- Fortalecer la capacidad institucional

- Optimizar la gestión de la información
- Mejorar la eficiencia y transparencia en la contratación

5.3 Secuencia de actividades para ejecución de la solución.

La ejecución del plan se desarrolla en cinco fases, cada una con actividades específicas e indicadores de cumplimiento:

Fase 1: Diagnóstico técnico e institucional

Actividades:

- Evaluación de conectividad
- Diagnóstico de capacidades institucionales

Indicadores:

- Diagnóstico elaborado (Sí/No)
- Número de variables evaluadas

Fase 2: Gestión institucional y planificación

Actividades:

- Definición de responsables
- Ajuste del plan de acción

Indicadores:

- Plan aprobado (Sí/No)
- Número de actores vinculados

Fase 3: Ajustes normativos y procedimentales

Actividades:

- Elaboración de protocolos
- Adopción de lineamientos internos

Indicadores:

- Número de documentos adoptados
- % de procesos estandarizado

Fase 4: Capacitación y fortalecimiento de capacidades

Actividades:

- Capacitación en SECOP II
- Formación en competencias digitales

Indicadores:

- % de funcionarios capacitados
- Número de jornadas realizadas

Fase 5: Implementación piloto y seguimiento

Actividades:

- Aplicación del modelo en procesos contractuales
- Seguimiento y evaluación

Indicadores:

- % de procesos realizados en SECOP II
- Reducción en tiempos de publicación

Cronograma.

Fase	Actividad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Fase 1	Diagnóstico	•					
Fase 2	Planificación	•	•				
Fase 3	Ajustes normativos		•	•			
Fase 4	Capacitación			•	•		
Fase 5	Implementación				•	•	•

5.4 Descripción de recursos necesarios.

La implementación del plan de acción para el fortalecimiento del uso del SECOP II en el municipio de San Pedro (Sucre) requiere la articulación de recursos humanos,

tecnológicos, materiales y financieros, los cuales permiten garantizar la viabilidad y sostenibilidad de las acciones propuestas.

1. Recursos humanos

Se requiere la participación de personal institucional con roles definidos:

- Alcalde municipal: liderazgo estratégico y gestión de recursos
- Secretario Administrativo: coordinación operativa del plan
- Jefe de Talento Humano: implementación de procesos de capacitación
- Profesional TIC: diagnóstico y mejora de conectividad
- Secretaría Jurídica / contratación: implementación de protocolos

SECOP II

- Oficina de Planeación: seguimiento e indicadores.

2. Recursos tecnológicos

- Equipos de cómputo actualizados
- Conectividad a internet estable (banda ancha)
- Acceso y uso del SECOP II
- Software de apoyo (ofimática, gestión documental)

3. Recursos materiales

- Espacios físicos para capacitación
- Material pedagógico (manuales, guías, instructivos)
- Equipos audiovisuales para formación

4. Recursos financieros (estimación aproximada)

Se presenta una estimación básica de costos para la implementación del plan:

Concepto	Descripción	Costo estimado (COP)
Conectividad	Mejora o ampliación del servicio de internet institucional (6 meses)	\$3.000.000 – \$6.000.000
Equipos tecnológicos	Actualización o adquisición de equipos (2–3 equipos)	\$6.000.000 – \$9.000.000
Capacitación	Jornadas de formación (logística, facilitadores)	\$2.000.000 – \$4.000.000
Materiales	Guías, documentos, apoyo pedagógico	\$500.000 – \$1.000.000

Total, estimado: \$11.500.000 – \$20.000.000 COP.

6. Plan Operativo Detallado.

El presente plan operativo tiene como propósito convertir la propuesta de intervención en un esquema **ejecutable, medible y viable**, definiendo con precisión el alcance, responsables, cronograma y presupuesto necesarios para la implementación del fortalecimiento del SECOP II en el municipio de San Pedro (Sucre).

6.1. Alcance de la solución

El plan de intervención incluye:

- Diagnóstico de conectividad y capacidades institucionales.
- Fortalecimiento de infraestructura tecnológica.
- Capacitación del talento humano en SECOP II.
- Implementación de lineamientos y protocolos internos Seguimiento y evaluación de resultados.

6.2. Responsables del plan.

Actividad	Responsable principal	Apoyo
Diagnóstico de conectividad	Profesional TIC	Secretaría Administrativa
Planificación del proyecto	Secretario Administrativo	Planeación
Capacitación en SECOP II	Jefe de Talento Humano	Jurídica / TIC
Implementación de protocolos	Secretaría Jurídica	Planeación
Seguimiento e indicadores	Oficina de Planeación	Control interno

7.

Referencias bibliográficas.

Banco Mundial. (2016). *Benchmarking public procurement 2017: Assessing public procurement systems in 180 economies*. World Bank Group.

Castells, M. (1997). *La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Volumen I: La sociedad red*. Alianza Editorial.

Comisión de Regulación de Comunicaciones (CRC). (2024). *Requerimiento de información para proceso de acreditación de inexistencia de barreras en el municipio de Chinú, Córdoba*.

Davenport, T. H., & Prusak, L. (1998). *Working knowledge: How organizations manage what they know*. Harvard Business School Press.

Instituto Europeo de Posgrado. (s. f.). *Sociedad de la información y el conocimiento*. Instituto Europeo de Posgrado.

Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC). (2020). *Política de Gobierno Digital*. Gobierno de Colombia.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2020). *Digital government review of Colombia: Towards a citizen-driven public sector*. OECD Publishing.

UNESCO. (2005). *Hacia las sociedades del conocimiento*. UNESCO.

Van Dijk, J. (2020). *The digital divide*. Polity Press.

Agencia Nacional de Contratación Pública – Colombia Compra Eficiente. (2023). *Normativa y relatoría del sistema de compra pública*. <https://www.colombiacompra.gov.co/normativa-y-relatoria>