

CAPÍTULO 164

REDES SOCIALES COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA: UNA MIRADA DESDE EL ENFOQUE POR COMPETENCIAS

Lira Isis Valencia Quecano y Alfredo Guzmán Rincón

1. INTRODUCCIÓN

La incorporación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), en diversos escenarios de actuación humana ha significado el asumir los procesos tradicionales desde una perspectiva de innovación que mejora las acciones internas al permitir la eficiencia en tiempo y recursos. En este sentido, la incursión de la Web 2.0 en el año 2005, permitió fomentar interacciones en la red caracterizadas por una mayor participación por parte de los usuarios, siendo creadores y consumidores de la información allí expuesta (Forteza, 2012), situación manifiesta en el uso de las redes sociales y los blogs (Ferreira–Fernández, 2018).

El panorama anterior, no escapa del escenario educativo en el cual se han llevado a cabo nuevas prácticas en el ejercicio de la enseñanza-aprendizaje, derivadas de la implementación de las herramientas provenientes de la Web 2.0, como ocurre con el uso de las redes sociales como herramienta didáctica (Marín-Díaz y Cabero-Almenara, 2019). Así, se resalta como líneas de investigación: 1. La percepción docente (Demir, 2018) y estudiantil en cuanto a su aplicación como recurso educativo (Alamri, 2019), 2. La medición del impacto de las redes sociales en el desempeño académico (Nsizwana et al., 2017), y 3. La adquisición de habilidades disciplinares mediante la interacción con la red social (Dickie y Meir, 2015).

Si bien, en los últimos años se observa un aumento en el estudio de las redes sociales en educación, por otra parte, se evidencia un escaso abordaje en el análisis de este recurso a partir del enfoque por competencias en el ámbito de la educación superior. Por ello, el objetivo del presente es analizar el uso de las redes sociales como mediador de estrategias didácticas desde el enfoque por competencias en este nivel de formación. A partir de lo anterior, es conveniente resaltar que el modelo de formación por competencias busca el desarrollo y fortalecimiento de competencias básicas y disciplinares, que guardan

relación entre lo expresado en los contenidos curriculares y las demandas generadas en el sector externo. En este sentido, el término competencia se define como un: “Conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes aplicados en el desempeño exitoso de una ocupación” (Jerez et al., 2015, p. 8). Así, se comprenden las competencias como la conjugación de tres elementos fundamentales, siendo éstos el saber -conjunto de conocimientos relacionados con la teoría y los conceptos-, el saber hacer - conocimiento procedimental- y el saber ser -repertorio para el relacionamiento social-. De esta manera tanto los recursos didácticos (Red social) como la estrategia a la que se integran deben alinearse con el desarrollo de competencias concretas.

2. MÉTODO

La presente investigación aplica el modelo de Grant y Booth (2009), con el fin de realizar un análisis literario sistematizado referente al uso de las redes sociales como recurso mediador de estrategias didácticas en educación superior desde el enfoque por competencias. Para lo cual, se establecieron cinco fases desarrolladas de la siguiente forma: 1. Fase de búsqueda, se seleccionaron palabras clave como “redes sociales” y "redes sociales y educación superior", ingresándolas en las bases Web Of Science y SCOPUS, encontrando un total de 79 artículos científicos; 2. Fase de evaluación, se excluyeron los documentos que en cuyo título, resumen o palabras claves abordaran el uso de las redes sociales como herramienta para el marketing de las universidades, eliminando 34 que hacían uso de éstas. 3. Fase de análisis, con los 45 artículos seleccionados se realizó la elaboración de una matriz de revisión con las siguientes características: nombre de los autores, año de la publicación, título del artículo, nombre de la revista, número y volumen, URL o DOI, objetivos, metodología abordada, resultados y conclusiones; 4. Fase de síntesis, se elaboró una matriz que permitió identificar el tipo elementos de la competencia fortalecida mediante la implementación de redes sociales como recurso didáctico; y 5. Fase de presentación, se analizó y describió la información encontrada.

3. RESULTADOS

Diversos estudios confirman que el uso de las redes sociales como herramienta didáctica mediadora del proceso de enseñanza y aprendizaje, permiten el desarrollo de

competencias básicas relacionadas con la habilidad de manejar nuevas tecnologías, así como en el fortalecimiento de competencias disciplinares que involucran específicamente, la aprehensión de conceptos propios de la carrera profesional de los estudiantes.

Tabla 1

Redes sociales y educación superior

No	Autores	Año	1	2	3
1	Agozzino	2013	X		
2	Veletsianos et al.	2013	X		
3	Feliz et al.	2014			X
4	Pinto	2014			X
5	Al-Rahmi et al.	2015	X		
6	McHaney et al.	2015	X		
7	Jang	2015	X		
8	Sayimer et al.	2015	X		
9	Dickie y Meier	2015	X		
10	Radovanović et al.	2015			X
11	Ricoy y Feliz	2016	X		
12	Pinya et al.	2016	X		
13	Starcic et al.	2016	X		
14	Abdul et al.	2016	X		
15	Galan y Khodabandehloo	2016	X		
16	Ahern et al.	2016	X		
17	Sobaih et al.	2016	X		
18	Sharma et al.	2016	X		
19	Draper et al.	2016			X
20	Cooke	2017	X		
21	Oktavia et al.	2017	X		
22	Laborda y Litzler	2017	X		
23	Nsizwana et al.	2017	X		
24	Gülbahar et al.	2017	X		
25	Amador y Amador	2017	X		
26	Novakovich et al.	2017	X		
27	Tur et al.	2017	X		
28	Tsang y Tsui	2017			X
29	Bikanga et al.	2017	X		
30	Alshuaibi et al.	2018	X		

No	Autores	Año	1	2	3
31	Bharucha	2018	X		
32	Gruzd et al.	2018	X		
33	Hashim et al.	2018			X
34	Demir	2018	X		
35	Arslan	2018	X		
36	Adams et al.	2018	X		
37	Pacheco et al.	2018	X		
38	García et al.	2019	X		
39	Salinda, et al.	2019	X		
40	Vahedi, et al.	2019	X		
41	Saleem et al.	2019	X		
42	Aleksandrova y Parusheva	2019	X		
43	Kumar y Nanda	2019			X
44	Stathopoulou et al.	2019	X		
45	Alamri	2019			X

Fuente: elaboración propia. 1 = Competencia del saber, 2 = Competencia del saber - hacer 3 = Competencia del saber – saber.

En este sentido, y de acuerdo con la tabla 1, se observa que el aprendizaje, se encuentra relacionado mayoritariamente en la adquisición del conocimiento, es decir fortalece principalmente el elemento del saber, el cual puede deberse a las actividades que invitan a la reflexión y el desarrollo del pensamiento crítico como acciones que fortalecen la asimilación conceptual (Pinya et al. 2016 y Galan y Khodabandehloo, 2016). De manera similar, el factor temporal, se caracteriza como un elemento de interés dado que el tiempo invertido en las interacciones generadas en la red social pueden propiciar un escenario de exposición permanente al contenido que se busca aprender (Agozzino, 2013). Así mismo, el fomentar espacios para la transferencia del conocimiento a partir del intercambio de material de estudio o de las opiniones mediante el debate permite la apropiación de conceptos, los cuales se ven reforzados mediante el uso de *likes*, material audiovisual, entre otros (Tur et al. 2017; Oktavia et al. 2017).

En cuanto al fortalecimiento del elemento del saber hacer, no se evidencia con claridad el uso de las redes sociales con el fin de potenciar la aplicación del conocimiento mediante el desarrollo de habilidades concretas, dado que mayoritariamente la utilización de estas herramientas se percibe como un instrumento facilitador de la transmisión y socialización del conocimiento (Guzmán et al. 2019).

En lo concerniente, al desarrollo del elemento centrado en el saber ser, se observa que la red social, permite manifestar competencias blandas ligadas con la comunicación asertiva, la capacidad de negociación, la resolución de conflictos, como recursos psicológicos que permiten el relacionamiento social en las comunidades alojadas en esta herramienta tecnológica (Amador y Amador, 2017).

4. DISCUSIÓN

A partir de los resultados encontrados, se evidencia que la implementación de las redes sociales como recurso didáctico facilita la apropiación del conocimiento permitiendo la adquisición de competencias centradas en el saber situación manifestada por Dickie y Meier (2015) al hallar en su estudio que el uso de la red social Facebook aumenta el contacto de los estudiantes y proporciona un vehículo para discutir problemas con todo el grupo de manera rápida, productiva e interactiva, en cualquier momento. Situación que también es observada en la presente revisión literaria al identificar la importancia de las interacciones sociales y el intercambio cognitivo en las relaciones docente – estudiante y estudiante – estudiante.

De manera similar, se identifica que el uso de las redes sociales en educación permite la adquisición de competencias del saber ser, al potenciar el desarrollo de habilidades como la autonomía, el autocontrol y la inteligencia emocional lo que permite afianzar en el estudiante su confianza y libertad de acción, así como el desarrollo de habilidades éticas para la valoración y utilización adecuada de la información como lo expresa Alamri, (2019).

En cuanto a las competencias del saber hacer si bien no se evidencia el desarrollo de habilidades técnicas u operativas disciplinares mediante la aplicación de redes sociales situación afirmada por Guzmán et al. (2019), se observa como parte del presente análisis literario el desarrollo de la competencia tecnológica o digital dado que el educando debe afianzar destrezas de navegabilidad, usabilidad e interactividad en el entorno de la red social empleada.

5. CONCLUSIONES

Se reconoce en las redes sociales un recurso mediador de estrategias didácticas, que permiten el desarrollo de ciertos elementos de las competencias centrados en el saber, así

como en el fortalecimiento del saber ser. Sin embargo, no se evidencia su implementación con fines de aplicación del conocimiento o de habilidades ligadas con el saber hacer, dada la naturaleza de la red social la cual se concibe como una herramienta centrada únicamente para el intercambio de opinión o la socialización conceptual, dejando de lado, el desarrollo de actividades que permitan la generación de nuevo conocimiento.

En cuanto a futuras líneas de estudio, se sugiere, realizar investigaciones aplicadas respecto a la implementación de redes sociales como recurso didáctico en diversos escenarios de la educación superior, de manera que se puedan contrastar los resultados con los encontrados en este escrito. Igualmente, se recomienda fomentar las competencias digitales de estudiantes y docentes con la finalidad de aprovechar las diversas herramientas que integran la red social, y generar comportamientos que conduzcan a un aprendizaje activo, no limitado al consumo pasivo de la información.

REFERENCIAS

- Abdul Rahman, N.S., Othman, M.S. y Al-Rahmi, W. (2016). Exploring the use of social media tools among students for teaching and learning purpose. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 91(1), 49-60. <http://www.jatit.org/volumes/Vol91No1/6Vol91No1.pdf>
- Adams, B., Raes, A., Montrieux, H., y Schellens, T. (2018). Pedagogical tweeting in higher education: boon or bane? *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 15(1). 1 – 16. <https://doi.org/10.1186/s41239-018-0102-5>
- Agozzino, A. (2013). Capitalizing on social media: Recommendations for using Facebook in the classroom. *Ubiquitous Learning*, 5(3), 41-52.
- Ahern, L., Feller, J. y Nagle, T. (2016). Social media as a support for learning in universities: an empirical study of Facebook Groups. *Journal of Decision Systems*, 25, 35-49. <https://doi.org/10.1080/12460125.2016.1187421>
- Alamri, M.M. (2019). Undergraduate students' perceptions toward social media usage and academic performance: A study from Saudi Arabia. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 14(3), 61-79. <https://doi.org/10.3991/ijet.v14i03.9340>
- Aleksandrova, Y., y Parusheva, S. (2019). Social media usage patterns in higher education institutions - An empirical study. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 14(5), 108-121. <https://doi.org/10.3991/ijet.v14i05.9720>
- 1991
978-84-1377-174-8

- Al-Rahmi, W.M., Othman, M.S., Yusof, L.M. y Musa, M.A. (2015). Using social media as a tool for improving academic performance through collaborative learning in Malaysian higher education. *Review of European Studies*, 7(3), 265-275. <https://doi.org/10.5539/res.v7n3p265>
- Alshuaibi, M.S.I., Alshuaibi, A.S.I., Shamsudin, F.M. y Arshad, D.A. (2018). Use of social media, student engagement, and academic performance of business students in Malaysia. *International Journal of Educational Management*, 32 (4), 625-640. <https://doi.org/10.1108/IJEM-08-2016-0182>
- Amador, P.V., y Amador, J.M. (2017). Academic Help Seeking: A Framework for Conceptualizing Facebook Use for Higher Education Support. *TechTrends*, 61 (2), 195-202. <https://doi.org/10.1007/s11528-016-0135-3>
- Arslan, S. (2018). Effects of social media usage on academic performance of undergraduate students. *Revista de Cercetare si Interventie Sociala*, 63, 329-345. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6779771>
- Bharucha, J. (2018). Learning and social software: exploring the realities in India. *Journal of Information, Communication and Ethics in Society*, 16(1), 75-89. <https://doi.org/10.1108/JICES-04-2017-0025>
- Bikanga Ada, M., Stansfield, M. y Baxter, G. (2017). Using mobile learning and social media to enhance learner feedback: Some empirical evidence. *Journal of Applied Research in Higher Education*, 9(1), 70-90. <https://doi.org/10.1108/JARHE-07-2015-0060>
- Cooke, S. (2017). Social teaching: Student perspectives on the inclusion of social media in higher education. *Education and Information Technologies*, 22(1), 255-269. <https://doi.org/10.1007/s10639-015-9444-y>
- Demir, M. (2018). Developing a scale for using Facebook as a learning tool. *Educational Technology Research and Development*, 66(6), 1457-1477. <https://eric.ed.gov/?id=EJ1196004>
- Dickie, V.A. y Meier, H. (2015). The Facebook tutor: Networking education. *Ubiquitous Learning*, 8(2), 1-12.
- Feliz, T., Ricoy, C. y Feliz, S. (2013). Analysis of the use of Twitter as a learning strategy in master's studies. *Open Learning*, 28 (3), 201-215. <https://doi.org/10.1080/02680513.2013.870029>

- Ferreira-Fernández, M. (2018). El uso de las tecnologías digitales en los museos españoles estado de la cuestión. *Revista Caracteres*, 7(2). 343-366. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7104987>
- Forteza, M. (2012). El papel de los museos en las redes sociales. *Revista de Bibliotecología y Ciencias de la Información*. (48). 31-40. <https://doi.org/10.5195/biblios.2012.66>
- Galan, N. y Khodabandehloo, A. (2016). Learning with LinkedIn: Students' perceptions of incorporating subject-related blogging in an international marketing course Interactive. *Technology and Smart Education*, 13(2), 166-183. <https://doi.org/10.1108/ITSE-10-2015-0033>
- García, E., Moizer, J., Wilkins, S., y Haddoud, M.Y. (2019). Student learning in higher education through blogging in the classroom. *Computers and Education*. 136. 61-74. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2019.03.011>
- Grant, M. J., y Booth, A. (2009) A typology of reviews: an analysis of 14 review types and associated methodologies. *Health Information and Libraries Journal*, 26, 91-108. <https://doi.org/10.1111/j.1471-1842.2009.00848.x>
- Gruzd, A., Haythornthwaite, C., Paulin, D., Gilbert, S., y del Valle, M.E. (2018). Uses and Gratifications factors for social media use in teaching: Instructors' perspectives. *New Media and Society*, 20(2), 475-494. <https://doi.org/10.1177/1461444816662933>
- Gülbahar, Y., Rapp, C., Kilis, S., y Sitnikova, A. (2017). Enriching higher education with social media: Development and evaluation of a social media toolkit. *International Review of Research in Open and Distance Learning*, 18(1), 23-39.
- Guzmán, A., Valencia, L., y Montilla, H. (2019). Uso de las redes sociales como mediador de estrategias de enseñanza y aprendizaje desde el enfoque por competencias: revisión literaria. Vicente, A., y Sierra, J. (Eds.). *Aproximación periodística y comunicativa al fenómeno de las redes sociales* (295-313). McGraw-Hill.
- Hashim, K.F., Rashid, A. y Atalla, S. (2018). Social media for teaching and learning within higher education institution: A bibliometric analysis of the literature (2008-2018). *International Journal of Interactive Mobile Technologies*, 12(7), 4-19. <https://doi.org/10.3991/ijim.v12i7.9634>
- Jang, Y. (2015). Convenience matters: A qualitative study on the impact of use of social media and collaboration technologies on learning experience and performance in