

Expansión de los mercados financieros y dinámica empresarial en Colombia 1990 - 2016

Por: William Moreno López¹
Jader Alexis Castaño Rico²

Resumen

Las primeras medidas y políticas que estimulan un gran avance del capital financiero en Colombia, se ubican a comienzos de los setenta, bajo el gobierno de Misael Pastrana, las cuales tienen continuidad durante las siguientes administraciones, pero será en 1990, con la llegada al poder de César Gaviria, cuando se adopta decisivamente el modelo económico neoliberal, que ofrece la plataforma ideal para implantar la expansión financiera en el país.

La apertura indiscriminada de la cuenta de capital que, como consecuencia de la aplicación de las reformas estructurales que configura el nuevo modelo, permite la entrada masiva de capitales que estimulan los procesos de privatización, la amnistía a la repatriación de dólares, los hallazgos petroleros y el alza en las tasas de interés, este conjunto, configura un escenario que incide sobre el comportamiento empresarial, el cual, acusa una frenética dinámica de venta de muchas empresas colombianas.

El objetivo de este trabajo, de tipo descriptivo, muestra los orígenes, evolución y esencia del modelo de expansión financiera en Colombia, para ubicar en dicho contexto los cambios que ha comportado la dinámica empresarial en el país. Para el efecto, se aplica una metodología de análisis correlacional entre reformas de ajuste económico y dinámica de los negocios empresariales desde 1990; en su desarrollo se utilizarán bases de datos del Banco de la República y del Departamento Nacional de Planeación, así como del seguimiento empresarial que anualmente publica la Revista Semana. Los resultados obtenidos visualizan las reformas estructurales y, simultáneamente, el movimiento de los negocios empresariales en una relación que permite concluir que numerosas empresas colombianas ya no tienen control de capital nacional, sino que han sido absorbidas por la tendencia financiera global.

Palabras Clave: expansión financiera - Empresas - Reformas estructurales - Neoliberalismo - Política económica

Introducción

La expansión financiera, proceso también conocido como financiarización o finacierización de la economía, es definido por Salama (2004) como la tendencia que, en el capitalismo global, han tomado las inversiones para dirigirse preferencialmente al mercado de capitales, hacia la adquisición de títulos (bonos, acciones, participaciones, títulos de deuda, etc.) y derivados financieros (swaps, forwards, forrest, CDTs, etc.), en detrimento del sector real,

¹ Economista, MSc. Análisis de problemas políticos y económicos internacionales, PhD. © en Pensamiento y cultura en América Latina. Docente – Investigador Corporación Universitaria de Asturias, catedrático Pontificia Universidad Javeriana e-mail: william.moreno@asturias.edu.co morenowilliam@javeriana.edu.co

² jader.castano@asturias.edu.co

esto es, de la producción y el empleo. De tal manera que, en el escenario económico, se observa crecimiento jalonado por el sector especulativo, en tanto que la producción de bienes se estanca, el desempleo se mantiene alto y se torna crónico.

En este documento se presentan los resultados de una investigación que se propone mostrar como el proceso de financiarización de la economía colombiana ha transformado totalmente el escenario empresarial del país. Desde la perspectiva del logro de sus propósitos, la estructura de presentación de este trabajo muestra tres secciones: primero, la ubicación de los antecedentes de la dinámica empresarial colombiana en el proceso de industrialización en marco de la estrategia sustitutiva que, a partir de los años 30 del siglo anterior, se desarrolló en la región de América Latina. Al pasar a la segunda sección se encuentra la contextualización de la otra gran variable que integra este documento: el proceso de expansión financiera que tiene lugar desde los años 70, pero que se consolida decisivamente a partir de los noventa a la par con la implementación de las reformas de ajuste estructural impuestas por los organismos multilaterales tras la crisis de los ochenta en la región, las cuales, configuran el modelo neoliberal que obra como impulsor de tal proceso expansivo.

En la tercera parte, se explica la relación que se da entre la financiarización de la economía y la conducta empresarial en Colombia, que estimula una prolífica actividad negociadora de adquisición y venta de empresas, tanto públicas -que se privatizan y desnacionalizan- como privadas, en una dinámica en la que se fortalece el sistema financiero en detrimento del sector real de la economía. Cabe advertir que, en este esfuerzo, se llega hasta el año 2016 por cuanto no ha sido posible allegar información de años posteriores para todas las variables que aquí se abordan.

Metodología

El texto que aquí se presenta es resultado de una investigación surtida mediante metodología cualitativa, de carácter descriptivo; ésta, indujo un análisis correlacional entre los hechos que configuran el modelo económico en su avance hacia la expansión financiera en una tendencia que imbuje el comportamiento empresarial en Colombia; en su desarrollo se utilizarán bases de datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE-, también, de manera muy particular, la revista Semana en su edición anual sobre la dinámica empresarial colombiana, desde los años 80 hasta el 2016.

Resultados

La dinámica empresarial colombiana después de los años 30

La modernización de la economía cuyos albores se dan a finales del siglo XIX, cobra un gran empuje a partir de la década de 1930, en el contexto del proceso de industrialización mediante la estrategia de sustitución de importaciones, que se adelanta en toda la región de América Latina ante el evidente carácter dependiente y vulnerable de la economía de tipo primario –exportadora (Ocampo y Bértola, 2014), este hecho quedó demostrado tras la Primera Guerra Mundial y, sobre todo, después de la Gran Depresión del capitalismo en el mundo, en 1929; ambos eventos hicieron que, sin que los países de la región tuvieran nada que ver, vieran mermadas sus exportaciones y, por ende, el ingreso de divisas, su consumo y, en general, su

desarrollo (Sunkel, 1994), para Colombia la situación no fue diferente. Un acontecimiento muy importante, en el desenvolvimiento empresarial de Colombia, es la creación en septiembre de 1944 de la Asociación Nacional de Industriales –ANDI³, por orientación del presidente Alfonso López Pumarejo, el gremio más representativo de la plataforma productiva colombiana, con el propósito de participar, con un criterio homogéneo, en el diseño y formulación de la política económica del país. Durante los años comprendidos entre 1940 a 1960, las multinacionales y las empresas públicas lideraron el desarrollo industrial, en un proceso que en sus inicios registró un alto índice de concentración de la producción en muy pocas empresas.

Luego de los años setenta, esa situación de excesiva concentración de los negocios, evolucionó hacia la conformación de los primeros conglomerados económicos encabezados por algunos grupos que evidencian las primeras manifestaciones de articulación entre capital industrial con el capital bancario que, de esa forma, dan origen a los primeros grupos financieros. Simultáneamente, la concentración de capital lleva a la concentración de los bancos, los cuales también están interesados en elevadas tasas de ganancia, por lo que tienden a fortalecer la generación de monopolios en el sector industrial.

Para esta época, una gran parte de la inversión privada era financiada por bancos extranjeros; de esta manera, los inversionistas internacionales y transnacionales, monopolizaron los sectores modernos de la producción industrial en principio en abierta batalla contra los capitalistas nacionales quienes, finalmente, terminan asociándose con los capitales foráneos en una asociación que da al traste con los intereses de cualquier proyecto, o ilusión de crecimiento económico y desarrollo social, de carácter nacionalista.

El grado de concentración de la industria colombiana no solamente prevalece entre 1968 y 1984, sino que se incrementa de manera significativa; al finalizar este último año, la producción tenía lugar en empresas alta y medianamente concentradas. Por otra parte, en cuanto las inversiones, durante la segunda mitad del siglo XX, las ganancias apropiadas por las empresas oligopólicas se orienta hacia la compra de unidades de producción ya existentes que no para desarrollar nuevas ramas de producción en la economía nacional, en un proceso que permitiría la conformación de oligopolios altamente concentrados, con generación de barreras a la entrada de otros productores, todo ello aunado a una gran protección estatal que, sin embargo, no inmunizó la economía ante los ciclos económicos negativos que ya advertían de la crisis capitalista global de los setenta.

Antecedentes de la Financiarización en Colombia

En Colombia el proceso de financiarización tiene orígenes en la década de 1970, cuando fue altamente promovido por la administración de gobierno de Misael Pastrana Borrero (1970 – 1974), en un marco de reacomodamiento de las hegemonías nacionales, propiciado por el mayor poder de los grupos financieros y, que se mostraba acorde con el nuevo modelo de acumulación que se proyectaba en el ámbito mundial y regional, bajo los principios de

³ Actualmente se denomina la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia –ANECA-, integrada por un porcentaje significativo de empresas pertenecientes a sectores como el industrial, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios, entre otros. (ANECA)

libertad económica y fortalecimiento del mercado nacional de capitales. (Estrada, 2004). Luego de pocos años el capital financiero se convirtió en el sector líder que debería, en teoría, promover el crecimiento económico. Una vez puesta en marcha la Reforma Financiera durante el gobierno de Alfonso López Michelsen (1974 – 1978), se implementan tres estrategias complementarias:

- 1) Liberalización del sector comercio exterior
- 2) Reforma Fiscal: eliminación de subsidios y supresión de las políticas de fomento y
- 3) Flexibilización del mercado laboral: se traduce en la deslaborización de la relación capital – trabajo.

Es así como la historia de la financiarización de la economía, marcha a la par con el de la instauración del modelo de acumulación neoliberal, la historia de una explica la otra. En efecto, “el ajuste de la economía colombiana, al finalizar la década de los ochenta se constituyó en una etapa de transición encaminada a crear las condiciones para avanzar en el proceso de financiarización y arraigo de la ideología neoliberal” (Sarmiento, 2016, 3).

En este marco fueron diseñadas e introducidas las políticas de liberalización y desregulación financiera, las privatizaciones, el aumento del capital extranjero en la banca, el desmonte del crédito de fomento, el cambio de las funciones del Banco Central y el manejo de la política cambiaria, monetaria y crediticia, con lo que el capital financiero tendría todas las garantías para especular y participar ventajosamente en la economía doméstica. Para el sector financiero en su conjunto, se desmontó la función de fomento de la banca central, la banca pública fue privatizada, solamente quedó el Banco Agrario como estatal, y el sistema financiero quedó desregularizado.

El proceso se asume de manera decidida a partir de la administración de César Gaviria Trujillo (1990 – 1994), cuyo gobierno promovió un agresivo desmonte de los aranceles, firmas de tratados de libre comercio, liberación del mercado de capitales y de la tasa de cambio, todo lo cual favoreció absurdamente la inversión extranjera e inclusive, la importación de alimentos. Todos estos cambios, enmarcados como reformas de ajuste estructural de la economía, se hicieron con el argumento de la modernización del aparato económico, la diversificación industrial, la promoción y crecimiento de las exportaciones, la generación de nuevos puestos de trabajo y el empleo de alta calidad. (Moreno, 2004).

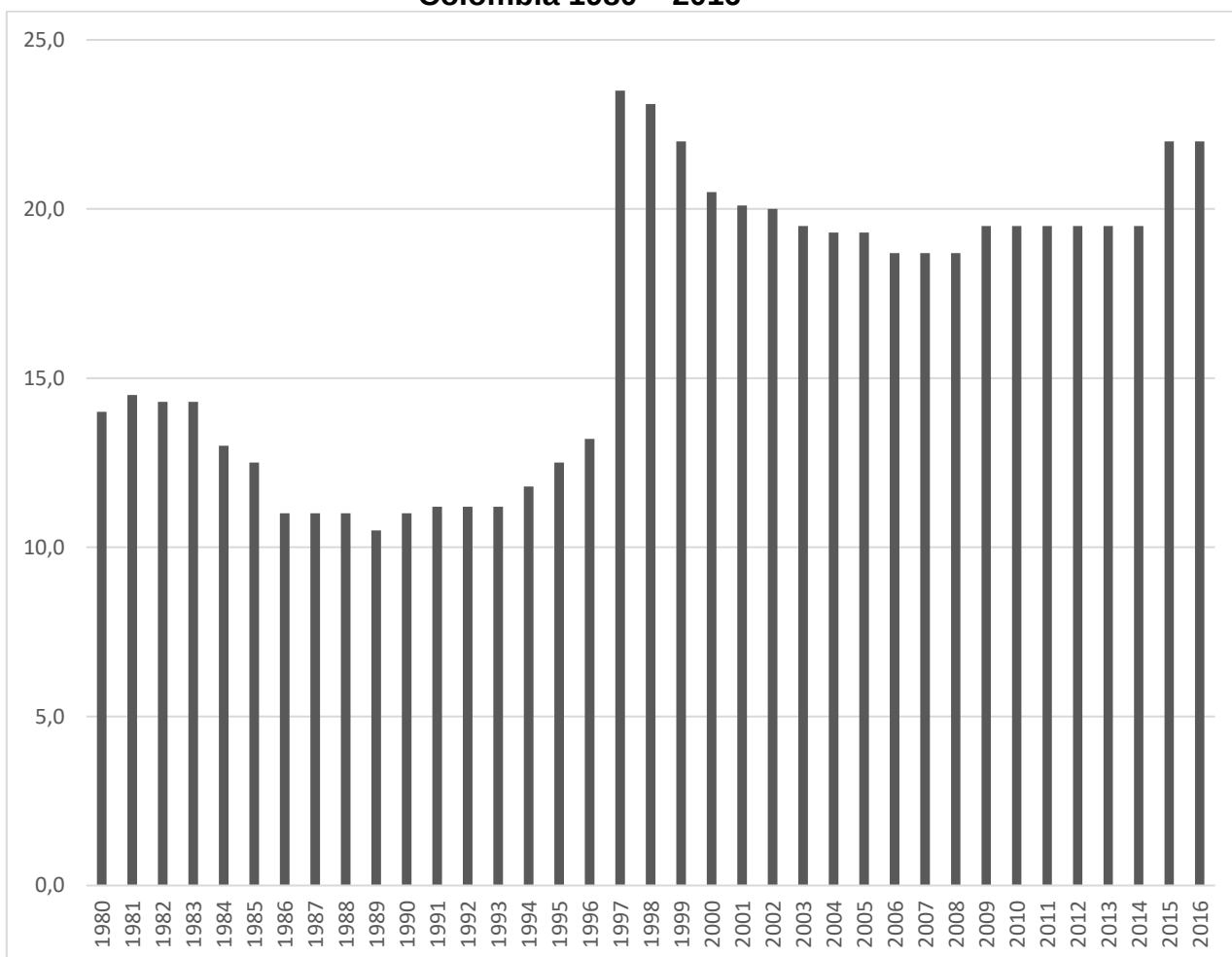
Al pasar de los años, los resultados resultan paradójicos: la industria perdió participación porcentual en la estructura del Producto Interno Bruto –PIB-, las exportaciones ni han crecido ni se han diversificado, muchísimas compañías se desnacionalizaron y privatizaron, el desempleo se ha establecido crónicamente alrededor del 10%, la estructura laboral presenta una tasa de subempleo e informalidad que explica la mitad del empleo existente y el déficit de cuenta corriente se torna permanente. (DANE, 2017).

La dinámica del capital financiero ha inducido la inestabilidad del sistema económico en su conjunto, generando burbujas especulativas, como la de 1999, que actúan en tres lógicas: cambiaria (apertura indiscriminada de la cuenta de capitales), financiera (mediante crédito público y privado) y de balanza de pagos (déficit de cuenta corriente). En este punto es necesario establecer que la peor parte de aquella crisis la llevaron los deudores del sistema

Upac para la adquisición de vivienda, “Tres millones de hogares perdieron o vieron amenazada la tenencia de su vivienda. El costo total de la crisis la estimó el Gobierno en 12.3 billones de pesos. Para superar la crisis, el Estado creó de manera “transitoria” el Impuesto a las Transacciones Financieras ITF conocido inicialmente como el 2x1000; después elevado al 3x1000, hasta adquirir carácter permanente en el 4x1000 a partir de la Ley 1111 de 2006” (Sarmiento, 2016, 5). Estos recursos se destinaron a salvar a los bancos privados, la población asumió el costo de la crisis provocada por el accionar de los banqueros.

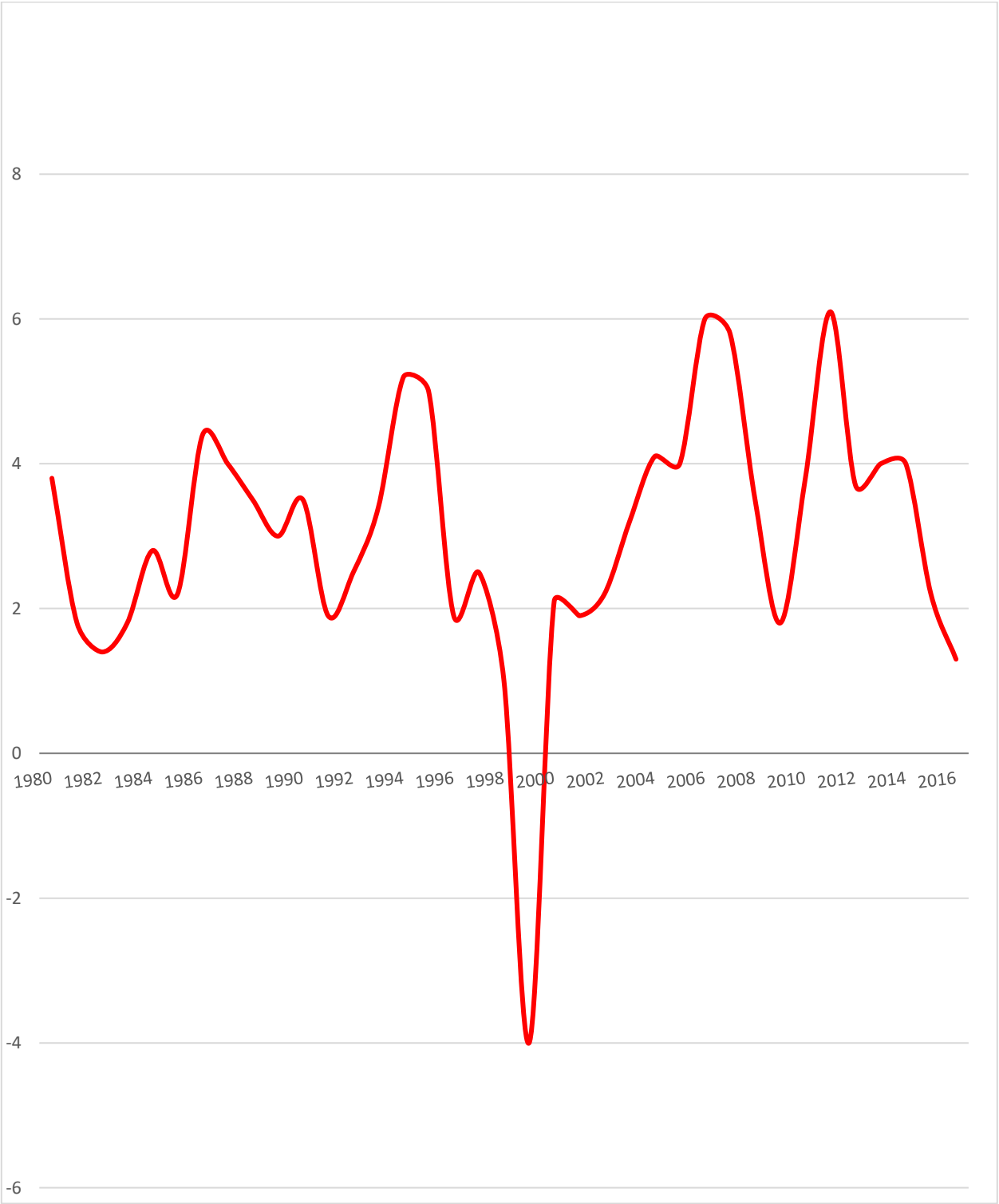
En el proceso de financiarización que, como se dijo, comienza desde los años setenta, este se impulsa cada vez más. Hasta mediados de los sesenta la participación del sector financiero en la estructura del PIB era por debajo del cinco por ciento; durante lo que va de 1965 a 1996, la participación relativa del sector asciende a entre el once y el quince por ciento, para el año 2016 alcanza ya el 22.5% (Véanse gráficas 1, 2 y 3).

**Gráfica 1. Participación del sector financiero en el PIB
Colombia 1980 – 2016**



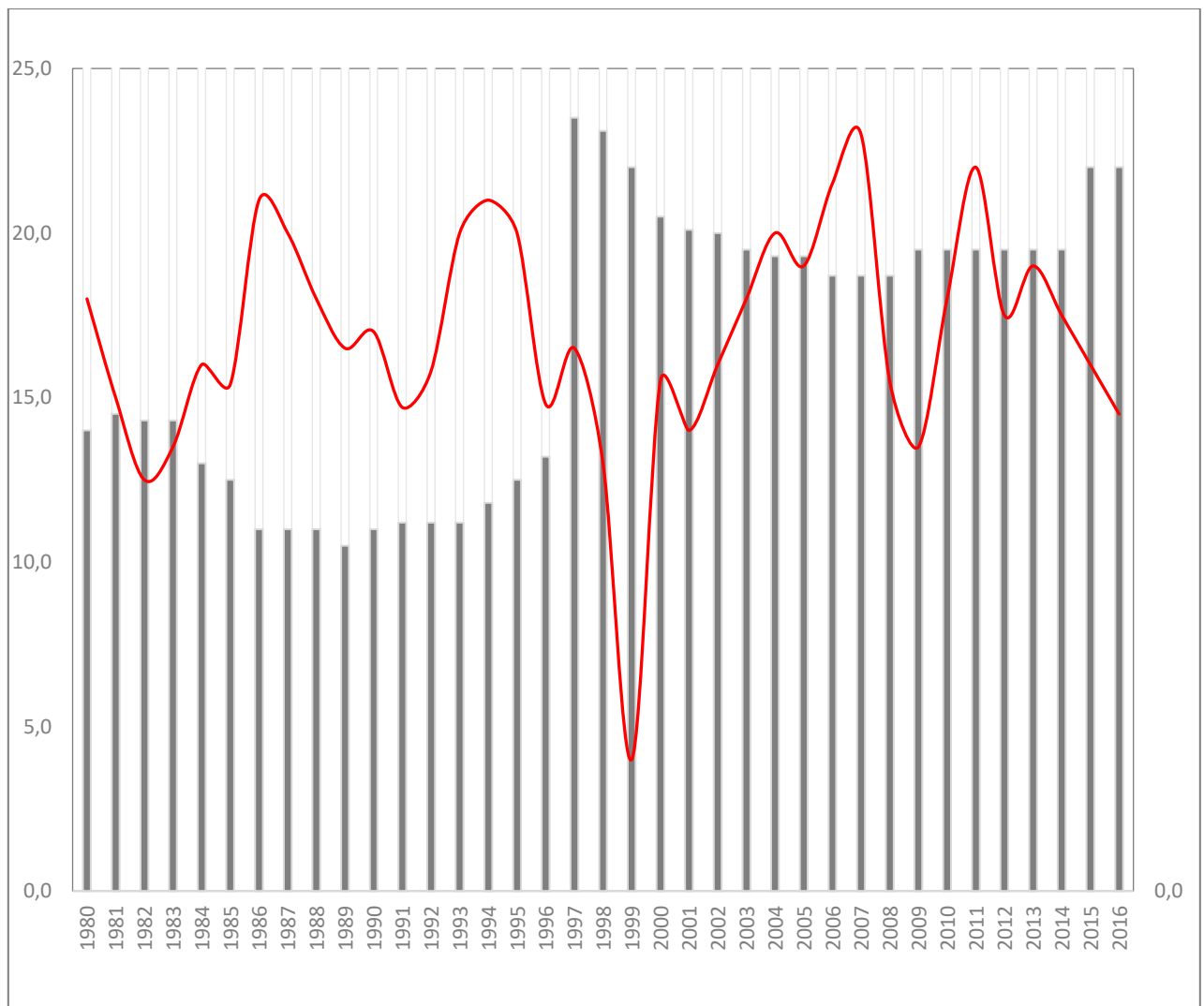
Fuente: Elaborado por la autora a partir de las cifras del Boletín estadístico del DANE 2017

Gráfica 2. Evolución del PIB en Colombia 1980 - 2016



Fuente: Elaborado por la autora a partir de las cifras del Boletín estadístico del DANE

3. Evolución del PIB y Participación del Sector Financiero Colombia 1980 -2016



Fuente: Elaborado por la autora a partir de las cifras del Boletín estadístico del DANE

El desempeño empresarial en marco de la financiarización económica en Colombia

La crisis económica de comienzos de los años ochenta en América Latina, cuyo punto más álgido está marcado por la crisis de deuda externa, surte efectos sobre seis de las más representativas empresas colombianas que muestran para entonces un desempeño deficitario: Avianca, empresa colombo – alemana fundada en Barranquilla, 1919; Cadenalco, nacida en 1922 también en Barranquilla, como almacén de misceláneas LEY; Coltejer, creada en 1907 por la familia Echavarría en Medellín; Colmotores, creada en 1945 por el empresario antioqueño Germán Montoya con apoyo del gobierno y Acería Paz del Río, que había sido fundada por iniciativa del gobierno nacional en 1948, para la explotación de hierro y carbón en el departamento de Boyacá.

Para 1984, como se verifica en el Cuadro 1, las veinte principales empresas del país están vinculadas al sector minero – energético, el comercio, el transporte y la producción de bienes de consumo básicos. En este cuadro sobresalen como las compañías más destacadas: Ecopetrol, fundada el 25 de agosto de 1951 y el Fondo Nacional del Café, creado mediante Decreto Ley 2078 con los fondos que genera un impuesto a los giros provenientes de la exportación del grano y que garantiza la compra de la cosecha interna.

Para este mismo año, como se verifica en el cuadro, la mayor rentabilidad, esto es, la razón entre utilidades y ventas, la presenta otra empresa estatal del sector de la energía y el gas que es Interconexión Eléctrica S.A. –ISA-, formada en 1967 para integrar los sistemas eléctricos regionales. Es de aclarar que, con el tiempo, las empresas estatales de servicios públicos registran el mayor rendimiento, debido a que imponen tarifas monopólicas que los consumidores no pueden rehusarse a pagar, en la cultura política colombiana, éstas se constituyen en el mayor trofeo de la politiquería debido a sus recursos económicos, influencia y cantidad de empleo que generan.

Según la publicación del ranking de las grandes empresas, publicado por la Revista Semana en su edición 168 de julio de 1985, los tres grandes conglomerados que predominaban en la economía colombiana, eran por entonces el Grupo Cafetero, la familia Santo Domingo y la Organización Ardila Lule. La misma fuente también señala que, otra de las características en el esquema empresarial por aquellos años, y que, como se verá, cambió dramáticamente a los pocos años, era la gran fortaleza del sector textil en la industria, muchas de ellas llegaron a tener carácter emblemático, tal es el caso de Coltejer, Fabricato, Tejicóndor y Enka.

Sin embargo, a partir de 1990, todo habría de cambiar dramáticamente con la llegada del gobierno del presidente César Gaviria Trujillo, con el discurso de integrar a Colombia en la dinámica de internacionalización económica que induce la economía global, el país emprende decididamente el camino de las reformas de ajuste estructural que conducen al neoliberalismo. (Moreno, 2013).

Según lo muestra el Cuadro 2, tomado de la Revista Semana en su edición de 1991 que presenta el ranking empresarial, para 1990 aún figuran en los tres primeros lugares las mismas empresas de 1984: Ecopetrol, Fondo Nacional el Café y Esso Colombiana, fundada en 1931 propiedad de Rockefeller a través de la Tropical Oil Company. De las veinte empresas que se muestran, tres registran pérdidas: Avianca, nuevamente; Carbocol, del sector minero y la Flota Mercante Gran Colombiana del sector naviero, creada en 1946, sería liquidada en 1997.

Las demás empresas clasificadas, todas muestran saldo positivo, entre éstas cabe destacar las pertenecientes al sector minero – energético, que llegaron a tener una rentabilidad de hasta el 40.4%, que las ubica muy por encima del promedio de la tasa de ganancia en el país. Complementariamente, se añade que, según este ranking, las empresas aquí clasificadas son representativas de los sectores combustibles, minero – energético, combustibles y lubricantes, alimentos y bebidas, papelería, transportes, comercio, sector automotriz, textiles, abonos y cajas de compensación familiar. Al despuntar la década de los noventa, el Grupo Bavaria de la Familia Santo Domingo, constituía el quinto grupo cervecero más grande del mundo cuyas inversiones llegaban a Europa; por su lado, las Cajas de Compensación

Cuadro 1. Las veinte empresas no financieras más grandes de Colombia 1984

Ranking	Empresas	Sector	Ventas (Millones \$)	Utilidades (Millones \$)	Tasa de ganancia (%)
1	Ecopetrol	Petróleo y gas	188.610	2.868	1,5
2	Fondo Nacional del Café	Alimentos	138.562	-607	-0,4
3	Esso Colombiana	Combustibles y lubricantes	59.876	237	0,4
4	Codi-Movil	Combustibles	52.466	1.457	2,8
5	Avianca	Transporte aéreo	37.604	-2.485	-6,6
6	Bavaria	Bebidas	27.114	2.365	8,7
7	Cadenalco	Comercio	23.673	-114	-0,5
8	Flota Mercante Grancolombiana	Naviero	23.075	871	3,8
9	Coltejer	Textilero	22.111	-858	-3,9
10	ISA	Servicios públicos	19.572	4.754	24,3
11	Colmotores	Automotriz	16.200	-3.516	-21,7
12	Cartón Colombia	Industria papelera	16.194	1.063	6,6
13	Sofasa	Automotriz	16.191	149	0,9
14	Carvajal	Industria papelera, empaques y editorial	15.864	868	5,5
15	Monómeros Colombo-Venezolanos	Fertilizantes agrícolas	15.412	572	3,7
16	Compañía Colombiana Automotriz	Automotriz	13.974	-484	-3,5
17	Acerías Paz del Río	Siderúrgico	13.207	-2.030	-15,4
18	Intercol	Estructuras metálicas	12.900	19	0,1
19	Carulla	Comercio	12.425	179	1,4
20	Industrias Alimenticias Noel	Alimentos	11.500	398	3,5

Fuente: Revista Semana número 168 julio de 1985

Familiar, despuntaban en la concentración de los recursos públicos provenientes de las políticas sociales delegadas en éstas, por el Estado, en tanto que incursionaban con fuerza y racionalidad capitalista privada en el comercio de bienes de consumo y medicamentos.

Durante los años recientes, 2015 y 2016, el escenario económico no ha sido fácil para los negocios, la situación es de recesión. Según el DANE, el crecimiento del PIB fue de 3.1 por ciento en 2015 y para el 2016 no superior al 2 por ciento; en cuanto a las finanzas públicas, éstas también han sido sensiblemente afectadas como consecuencia de la caída de los precios del petróleo lo que ha inducido una alta devaluación que encarece la deuda externa, tanto pública como privada; en tanto, la inflación amenaza con salirse de control (6.77% en 2015 y 5.75% en 2016) y este temor llevó al continuo alza de las tasas de interés en varias ocasiones durante esos mismos años; el desempleo, por su parte, bordea el 10 por ciento, registró 9.8 por ciento al cierre de 2016. La caída en los ingresos para la hacienda pública, ha estimulado un renovado proceso de privatizaciones durante la actual administración de Juan Manuel Santos, cabe destacar la venta del “84% de ISAGEN en enero de 2016, al único oferente: el fondo de inversión canadiense Brookfield (acusado de corrupción y sobornos en varios países de Latinoamérica) por la pírrica cifra de 9,4 billones de pesos” (Sarmiento, 2016, 15).

Y, en cuanto al movimiento empresarial, para 2016, éste muestra un panorama bastante agitado de ventas, compras, adquisiciones, fusiones, entradas y salidas de capital: “Acuña Droguerías fue comprada por la chilena Cruz Verde; Laverlam Veterinaria por la española Idukern, los activos de la Clínica San Rafael por el fondo Rizk Ventures; Archie’s Pizza por la mexicana Alsea; la Central de Riesgo Cifín por la holandesa TransUnión; el 10 por ciento de la Bolsa de Valores de Colombia (BVC) por la brasileña Bovespa; Té Hatsú, Cerveza Apóstol y Cerveza Tres Cordilleras por el Grupo Postobón; los periódicos La Tarde y Q’hubo por el Diario del Otún; Empaques Flexa por Amcor Holdings (Australia); y Carvajal Ediciones por el Grupo Santillana (España). En agosto de 2016, Cementos Argos y Argos USA firmaron un acuerdo con Heidelberg Cement, a través de sus subsidiarias norteamericanas Lehigh Hanson Inc. Y Essroc Corp., para la adquisición de una planta de producción de cemento en Martinsburg, West Virginia (Estados Unidos) y ocho terminales de cemento que atienden la operación en los estados cercanos por un valor total de 660 millones de dólares.” (pág.16).

Tal y como lo registra la edición 30 años del ranking publicado por Revista Semana, durante los últimos 25 años, tras la implementación de la apertura económica y con la Nueva Constitución, hubo un movimiento intensivo en el mundo de los negocios, en donde ha pasado de todo: fusiones, compras, ventas y muchas alianzas, en que muchas empresas colombianas se abrieron al mercado externo para expandirse, algunas por la vía de las exportaciones y otras que se instalaron directamente en los mercados internacionales; por su parte, la inversión extranjera ha llegado copiosamente al país.

En el conjunto de las veinte principales empresas no financieras, 19 registraron tasas de ganancias positivas, como lo muestra el Cuadro 3.3. Entre ellas, la rentabilidad más grande corresponde a ISA con una tasa de ganancia del 45.6 por ciento anual; le sigue Bavaria, que se fusionó en 2005 a la multinacional SABMiller, en una operación por 7.800 millones de dólares, tuvo una tasa de rentabilidad del 43.8 por ciento anual; en tercer lugar, está Claro Móvil del sector de telecomunicaciones propiedad del grupo mexicano America Móvil del multimillonario Carlos Slim, con una tasa del 22.2 por ciento. (Sarmiento, 2016).

Cuadro 2. Las veinte empresas no financieras más grandes de Colombia 1990

Ranking	Empresas	Sector	Ventas (Millones \$)	Utilidades (Millones \$)	Tasa de ganancia (%)
1	Ecopetrol	Petróleo y gas	1.300.933	123.969	9,5
2	Fondo Nacional del Café	Alimentos	436.707	53.576	12,3
3	Esso Colombiana	Combustibles y lubricantes	277.204	11.526	4,2
4	Codi-Movil	Combustibles	208.176	3.654	1,8
5	Avianca	Transporte aéreo	189.617	-20.640	-10,9
6	Occidental de Colombia	Petróleo y gas	167.780	67.746	40,4
7	Bavaria	Bebidas	160.957	14.816	9,2
8	Colmotores	Automotriz	154.538	8.402	5,4
9	Intercol	Estructuras metálicas	134.129	6.447	4,8
10	Carbocol	Carbón	133.873	-136.879	-102,2
11	Cadenalco	Comercio	132.872	3.049	2,3
12	Compañía Colombiana Automotriz	Automotriz	123.121	7.284	5,9
13	Almacenes Éxito	Comercio al por menor	121.145	6.261	5,2
14	Coltejer	Textilero	120.811	8.515	-7,0
15	Flota Mercante Grancolombiana	Naviero	105.175	-9.475	-9,0
16	Monómeros Colombo-Venezolanos	Fertilizantes agrícolas	103.880	11.029	10,6
17	Cafam	Caja de Compensación Familiar	103.672	407	0,4
18	Carvajal	Industria papelera, empaques y editorial	93.839	6.635	7,1
19	Fabricato	Textilero	86.146	6.922	-8,0
20	Hocol	Petróleo y gas	85.937	13.500	15,7

Fuente: Revista Semana número 1724 mayo de 2015

Cuadro 3. Las veinte empresas no financieras más grandes de Colombia 2015

Ranking	Empresas	Sector	Ventas (Millones \$)	Utilidades (Millones \$)	Tasa de ganancia (%)
1	Ecopetrol	Petróleo y gas	52.090.927	1.455.949	2,8
2	Almacenes Éxito	Comercio al por menor	33.402.211	1.356.807	4,1
3	Organización Terpel	Combustibles	14.235.502	313.652	2,2
4	Grupo EPM	Servicios públicos	13.925.472	2.708.499	19,4
5	Grupo Argos	Cemento	12.579.678	1.631.010	13,0
6	Avianca Holdings	transporte Aéreo	11.957.838	599.918	5,0
7	Claro Móvil	Telecomunicaciones	8.669.934	1.924.880	22,2
8	Grupo Nutresa	Alimentos	7.945.417	782.685	9,9
9	Cementos Argos	Cemento	7.912.003	939.185	11,9
10	Bavaria	Bebidas	6.512.797	2.855.677	43,8
11	Exxon Móvil	Combustibles	5.918.141	22.325	0,4
12	Une EPM Tecol	Telecomunicaciones	5.324.514	211.679	4,0
13	ISA	Servicios públicos	5.270.649	2.404.969	45,6
14	Olímpica	Comercio al por menor	4.699.416	184.516	3,9
15	Telefónica Movistar	Telecomunicaciones	4.681.112	.613.940	13,1
16	Drummond	Carbón	4.336.952	-36.068	-0,8
17	Electricaribe	Servicios públicos	4.285.653	219.333	5,1
18	Alkosto	Comercio al por menor	4.179.589	216.316	5,2
19	Nueva EPS	Salud	4.080.680	191.203	4,7
20	Metapretroleum	Petróleo y gas	4.046.075	-3.619.125	-89,4

Fuente: Revista Semana número 1724 mayo de 2015

La única pérdida, según se observa en el mismo cuadro, la presenta Metapetroleum, empresa subsidiaria de Pacific Rubiales Energy creada en 2002, debido al desplome de los precios del crudo. En 2015 Avianca, que fue vendida en 2004 por 65 millones de dólares por el Grupo Santo Domingo al empresario Germán Efromovich, tuvo una rentabilidad del 5 por ciento anual; no obstante, durante el primer semestre de 2016 y debido a problemas financieros, los resultados no fueron positivos para Avianca Holdings.

En resumidas cuentas, los últimos treinta años, registran profundos cambios en la esencia económica de Colombia, cambios que se verifican en el fortalecimiento de nuevos sectores económicos, cambios en la naturaleza de las firmas, en su tamaño y en su alcance regional y continental. Empresas que fueron emblemáticas como la Flota Mercante Grancolombiana, Papelcol, Cadenalco y Alcalis, han desaparecido o decaído notablemente; otros nombres surgen Pacific en petróleo, Claro en telecomunicaciones, Celcia en energía, Nutresa en alimentos, Cencud en comercio, Grupo EPM en servicios públicos, Grupo Argos en cementos y Nueva EPS en salud, para citar algunos ejemplos.

También, se hace evidente que el modelo de Estado empresario ha colapsado en desarrollo de las denominadas reformas de ajuste estructural, y en cumplimiento de los procesos de privatización que se adelantan desde los años noventa, por lo que un gran número de empresas públicas han sido privatizadas y desnacionalizadas.

CONCLUSIONES

Las nuevas condiciones económicas han inducido profundos cambios en el manejo de los negocios y en la dinámica empresarial en Colombia. Si bien, la implementación del modelo neoliberal asumido con decisión a partir de 1990, mostró prontamente la fragilidad de una economía cuyo mercado de capitales desregularizado constituye un alto riesgo para su crecimiento y desarrollo, como quedó demostrado tras la recesión de 1998 – 1999, ha podido más el empecinamiento que produce la tentación de onerosas y, relativamente, fáciles ganancias de corto plazo.

El país económico asiste a un estado de agitación y gran trajín, en el que compras, ventas, fusiones de capitales y empresas, franquicias, quiebras y expansiones están a la orden del día, en una dinámica que desde hace algo más de veinticinco años, no afloja su ritmo. Atrás ha quedado la imagen del empresario familiar, emprendedor y pujante; actualmente, los activos empresariales incorporan una conjunción de capitales bien sean públicos, financieros, procedentes de alianzas entre varios capitalistas, etc., que encuentran su apogeo en marco de la tendencia financiarizada de la economía en el mundo entero.

En tanto, al pasar de esos mismos años, el sector industrial pierde participación en el PIB y verifica la realidad de un proceso de desindustrialización en el país acompañado de una innegable marcha hacia la reprimerización de la economía; las exportaciones no crecen ni se han diversificado, a pesar de una tasa de cambio altamente devaluada, en cambio, se profundiza el déficit de la balanza comercial en la cuenta corriente de la balanza de pagos y hace encarecer una creciente deuda externa, tanto pública como privada; el desempleo ronda el 11 por ciento, según cifras oficiales, y las condiciones laborales se precarizan al ritmo de una alta tasa de subempleo e informalidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (2017) Boletín Estadístico. Bogotá.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (2000) Boletín Estadístico. Bogotá.
- Departamento Nacional de Planeación (1990) La Revolución Pacífica. Presidencia de la República. Bogotá, D.C.
- Estrada, Jairo (2004) Construcción del modelo neoliberal en Colombia. Ediciones Aurora. Bogotá, D.C.
- Harvey, David (2006) Breve historia del neoliberalismo
- Moreno, William (2013) Actuales políticas de lucha contra la pobreza: Protección social de mercado. Editorial TEMIS. Bogotá, D.C.
- Moreno, William (2004) Economía política del capitalismo. Bases conceptuales para su comprensión y la crítica. Editorial CORPEIS. Bogotá, D.C.
- Ocampo, José y Bértola Luis (2014) El desarrollo económico de América Latina desde la independencia. Editorial Fondo de Cultura Económica. México D.F.
- Revista Semana (1985) Las 100 empresas más grandes de Colombia y las 900 siguientes. Número 168, julio de 1985. Bogotá, D.C.
- Revista Semana (2015) Las 100 empresas más grandes de Colombia y las 900 siguientes. Número 1724, mayo de 2015. Bogotá, D.C.
- Salama, Pierre (2004) Financiarización en América Latina. Editorial Fondo de Cultura Económica. México D.F.
- Samuelson, Paul (2012) Economía. Con aplicaciones a Latinoamérica. Editorial Mc. Graw Hill. México, D.F.
- Sarmiento, Libardo (2016) El nuevo espíritu del capitalismo. Ediciones Desde Abajo. Bogotá, D.C.
- Say, Jean Baptiste (1841) Tratado de economía política. Editorial Fondo de Cultura Económica. México, D.F.
- Sunkel, Oswaldo (1994) Del desarrollo hacia dentro al desarrollo desde dentro en Integración y Equidad. Corporación Viva la Ciudadanía. Bogotá, D.C.