

CAPÍTULO 85

ESTUDIO ALTIMÉTRICO DEL IMPACTO SOCIAL DE LA LITERATURA INVESTIGATIVA SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN SUPERIOR

LIRA ISIS VALENCIA QUECANO*, HARVEY YESID MONTILLA BUITRAGO**,
CLAUDIA MARCELA ARIAS MEJÍA***, Y MAGDA ALEJANDRA MARTÍNEZ DAZA*

**Corporación Universitaria de Asturias; **Universidad Santo Tomás;*

****Universidad Santo Tomás Sede Bogotá*

INTRODUCCIÓN

En los últimos años el escenario educativo se ha interesado por desarrollar nuevas prácticas en el ejercicio de la enseñanza-aprendizaje, derivadas de la aplicación de herramientas provenientes de la Web 2.0, siendo éste el caso del uso de las redes sociales como herramienta didáctica (Marín-Díaz, y Cabero-Almenara, 2019). Lo que ha permitido avances significativos entorno al fortalecimiento de procesos cognitivos intervinientes en la educación como son la motivación, la atención, la adquisición, la comprensión, la asimilación, la transferencia y la evaluación del conocimiento (Guzmán, Valencia, y Montilla, 2019). Desde esta perspectiva, De Haro (2010), clasifica en dos categorías a las redes sociales: la primera, busca compartir información o material didáctico sin que medie una interacción sobre la elaboración de éste siendo este el caso de YouTube (vídeos), Slideshare (presentaciones), Scribd (documentos) o Flickr (fotos). En la segunda, se encuentran aquellas redes sociales que permiten la interacción en un espacio donde la relación social es el eje central de la plataforma, lo cual ha generado un incremento en su aplicación en el entorno educativo dado que se pueden adaptar los contenidos a los objetivos de aprendizaje propuestos por los docentes como ocurre con Facebook y Twitter (Guzmán, Valencia, y Montilla, 2019).

De acuerdo con lo anterior, y en diversos estudios sobre el tema se plantean como líneas de investigación: El análisis del uso de redes sociales en el aula (Stathopoulou, Siamagka, y Christodoulides, 2019), la percepción docente (Demir, 2018) y estudiantil en cuanto a su aplicación como recurso educativo (Alamri, 2019); la relación en el uso de redes sociales y el desempeño académico (Nsizwana, Ige, y Tshabalala, 2017); la adquisición de competencias básicas y específicas mediante la interacción con la red social (Sayimer, Yüksel, y Demir, 2015) y los factores de éxito en su aplicación educativa (Murire y Cilliers, 2019). Si bien, en los últimos años se observa un incremento en el estudio de las redes sociales en educación, por otra parte, se evidencia un escaso abordaje en el análisis del impacto

social y aprovechamiento de dicha literatura en los diversos miembros de la comunidad académica quienes en realidad son los que tienen la capacidad de aprovechar el nuevo conocimiento generado en torno a este tema en particular. Bajo esta perspectiva, se hace necesario ahondar sobre el concepto de apropiación del conocimiento el cual es entendido como la manera en la cual se redistribuye el conocimiento en las diversas comunidades humanas lo que permite disminuir la brecha entre el sistema de ciencia y tecnología y el acceso que poseen las personas a esta (Barrio, 2008). De esta manera, y de acuerdo con Pardo (2019), la apropiación social del conocimiento permite que las personas interesadas en estudios de investigación puedan conocerlos además de aportar a su desarrollo, esto equivale a generar un proceso de recuperación de la memoria científica al permitir la aprehensión de la información y de manera adicional su transformación para dar paso a un nuevo conocimiento. Dado el panorama anterior, la literatura evidencia diversas formas para lograr la apropiación social del conocimiento, siendo éstas: la comunicación de la ciencia y la tecnología, mediante la divulgación; la educación científica y tecnológica en sus diferentes manifestaciones; y la participación en redes sociales de innovación. Sin embargo, el desafío se encuentra en la comunicación y la enseñanza de las ciencias dirigidas hacia quienes no forman parte de las comunidades científicas. A partir de lo anterior, el objetivo principal de la presente investigación es analizar el impacto social de la literatura investigativa centrada en el uso de las redes sociales en el ámbito educativo por medio de altimetrías. Para ello a continuación se aborda la metodología, los resultados y hallazgos más relevantes finalizando con las conclusiones.

MÉTODO

Para alcanzar el objetivo de investigación se desarrolló un estudio de enfoque cuantitativo de carácter transversal, basado en el modelo de Grant y Booth (2009), con el fin de realizar un análisis literario sistematizado referente al uso de las redes sociales como recurso didáctico en educación. Para lo cual, se establecieron cinco fases desarrolladas de la siguiente manera: fase de búsqueda, se seleccionaron palabras clave como “redes sociales” y “redes sociales y educación superior”, ingresándolas en la base de SCOPUS, encontrando un total de 80 artículos científicos. En la fase de evaluación, se excluyeron los documentos los cuales en cuyo título, resumen o palabras claves abordaran el uso de las redes sociales como instrumento para el marketing de las universidades, eliminando 20 documentos. En la fase de análisis, con los 60 artículos seleccionados se realizó la elaboración de una matriz de revisión con las siguientes características: nombre de los autores, año de la publicación, título del artículo, nombre de la revista, número y volumen, URL o DOI, objetivos, metodología abordada, resultados y conclusiones. Para la fase de síntesis,

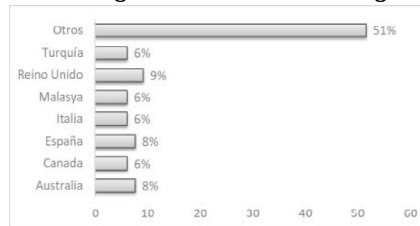
se elaboró una matriz que permitió identificar las altimetrías de redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, así como en contenidos de Blogs y Wikis, en documentos públicos de carácter no investigativo y Mendeley. Finalmente, se sintetizó la información mediante técnicas cualitativas y cuantitativas descriptivas, y se eliminaron los documentos que no asocian altimetrías en los sitios web, resultando así un total de 45 artículos.

RESULTADOS

Análisis de las publicaciones

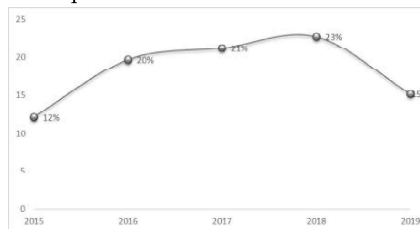
La revisión de los 45 artículos científicos generó como resultados relacionados con el lugar de origen la identificación de 25 países donde se destaca el Reino Unido con el 9% de los documentos analizados, seguido de España y Australia con el 8%. De forma similar se destacan 11 países en los que solo se evidencia una única publicación del tema en cuestión, lo que representa el 51% de la participación (Figura 1).

Figura 1. Países de origen artículos de investigación analizados



En lo referente a la distribución de los artículos por año en el período entre 2015 a 2019, se identifica un aumento del número de publicaciones, lo que indica un mayor interés de académicos e investigadores por comprender la incidencia de las redes sociales como recurso educativo presente en la educación (Figura 2).

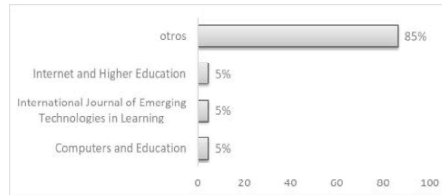
Figura 2. Años de publicación sobre redes sociales y educación



Finalmente, la distribución por revista científica indica que, de las 30 revistas consultadas, las de mayor publicación fueron Internet and Higher Education,

Internacional Journal of Emerging Technologies in Learning y Computers and Education con el 5% en cada una. En la categoría otras revistas, se encontraron 27 con una única publicación en el tema en particular, lo que representa el 85% de la participación global (Figura 3).

Figura 3. Distribución por revista de los artículos analizados por revista científica



Análisis de las temáticas desarrolladas

En lo concerniente a las temáticas que se abordan en los artículos analizados, se evidencia que las temáticas más estudiadas son Social Media, seguida de Higher Education, destacando el estudio denominado A multi-stakeholder view of social media as a supporting tool in higher education: An educator–student perspective realizado por Stathopoulou, Siamagka, y Christodoulides, (2019) en el cual se explora la adopción de las redes sociales como una herramienta de apoyo en educación superior analizando las perspectivas de los educadores y los estudiantes (Tabla 1).

Tabla 1. Temáticas que se abordan en los artículos analizados

No	Autores	Año	Palabras clave			
			1	2	3	4
1	Inayati	2015	<i>Social Media</i>	<i>English Language Teaching</i>	<i>Higher Education</i>	<i>NA</i>
2	Radovanović et al.	2015	<i>Balkans</i>	<i>Digital Divide</i>	<i>Digital Literacy</i>	<i>E-Learning Tools</i>
3	Al-Rahmi et al.	2015a	<i>Collaborative Learning</i>	<i>Engagement</i>	<i>Higher Education</i>	<i>Satisfaction</i>
4	Al-Rahmi et al.	2015b	<i>Social Media Interactively</i>	<i>Collaborative Learning</i>	<i>Academic Performance</i>	<i>Higher Education</i>
5	McHaney et al.	2015	<i>Social Media</i>	<i>Teaching</i>	<i>Higher Education</i>	<i>Business Education</i>
6	Jang	2015	<i>Knowledge Sharing And Collaboration</i>	<i>Social Media</i>	<i>Collaboration Technology</i>	<i>Social Affordance</i>
7	Dickie y Meier	2015	<i>Facebook</i>	<i>Tutoring</i>	<i>Education Policy</i>	<i>Higher Education</i>
8	Ricoy y Feliz	2016	<i>Higher Education</i>	<i>Communities Of Practice</i>	<i>Social Media</i>	<i>Mass Media Use</i>
9	Starcic Barrow et al.	2016	<i>Social Network Sites</i>	<i>Higher Education</i>	<i>Social Media</i>	<i>Networking</i>
10	Abdul Rahman et al.	2016	<i>Social Media</i>	<i>Teaching And Learning</i>	<i>Higher Education</i>	<i>Active Learning</i>
11	Knight y Kaye	2016	<i>Twitter</i>	<i>Pedagogy</i>	<i>Learning</i>	<i>Teaching</i>

Tabla 1. Temáticas que se abordan en los artículos analizados (continuación)

No	Autores	Año	Palabras clave			
			1	2	3	4
12	Galan y Khodabandehloo	2016	<i>Social Media</i>	<i>Linkedin</i>	<i>Blogs</i>	<i>International Marketing</i>
13	Ahern et al.	2016	<i>Social Media</i>	<i>Higher Education</i>	<i>Information And Decision Making Needs</i>	<i>Motivations</i>
14	Sharma et al.	2016	<i>Social Media</i>	<i>Structural Equation Modeling</i>	<i>Neural Network</i>	<i>Higher Education</i>
15	Cuesta et al.	2016	<i>Higher Education</i>	<i>Academic Codes</i>	<i>Facebook</i>	<i>Diverse Backgrounds</i>
16	Draper et al.	2016	<i>Higher Education</i>	<i>Case Study</i>	<i>Social Medi</i>	<i>Twitter</i>
17	Sobaih et al.	2016	<i>Social Media</i>	<i>Social Networking Sites</i>	<i>Informal Scholarly Communication</i>	<i>Mobile Learning</i>
18	Manca y Ranieri	2016a	<i>Social Media</i>	<i>Higher Education</i>	<i>Digital Scholarship</i>	<i>Personal Use</i>
19	Manca y Ranieri	2016b	<i>Social Media</i>	<i>Higher Education</i>	<i>Teaching</i>	<i>Potential</i>
20	Manca y Ranieri	2017	<i>Digital Scholarship</i>	<i>Networked Scholarship</i>	<i>Social Media</i>	<i>Higher Education</i>
21	Cooke	2017	<i>Social Media</i>	<i>Student Attitudes</i>	<i>Higher Education</i>	<i>Learner Engagement</i>
22	Oktavia et al.	2017	<i>Social Media</i>	<i>E-Learning Higher Education</i>	<i>Knowledge Management</i>	NA
23	Nsizwana et al.	2017	<i>Academic</i>	<i>Performance</i>	<i>Output</i>	<i>Media Social</i>
24	Gülbahar et al.	2017	<i>Social Media In Education</i>	<i>Higher Education, Technology Integration</i>	<i>Social Media Toolkit</i>	<i>Instructional Technology</i>
25	Amador y Amador	2017	<i>Social Media In Education</i>	<i>Facebook</i>	<i>Academic Help</i>	<i>Help Seeking</i>
26	Bartosik-Purgat et al.	2017	<i>Social Media</i>	<i>Higher Education</i>	<i>International Markets</i>	NA
27	Kaatrakoski et al.	2017	<i>Higher Education</i>	<i>Change In Practice</i>	<i>Open Educational Resources</i>	<i>Social Media</i>
28	Bikanga et al.	2017	<i>Social Media</i>	<i>Higher Education</i>	<i>Student Feedback</i>	<i>Mobile Learning</i>
29	Alshuaibi et al.	2018	<i>Social Media</i>	<i>Academic Performance</i>	<i>Student Engagement</i>	<i>Malaysia</i>
30	Bharucha	2018	<i>Higher Education</i>	<i>Social Media</i>	<i>Youth</i>	<i>Teaching And Learning</i>
31	Guo et al.	2018	<i>Distance Learning</i>	<i>Facebook</i>	<i>Higher Education</i>	<i>Social Media</i>
32	Gruzd et al.	2018	<i>Adoption Of Technolog.</i>	<i>Educational Technology</i>	<i>Higher Education</i>	<i>Instructor Experiences</i>
33	Demir	2018a	<i>Peer Assessment</i>	<i>Social Media</i>	<i>Instructional Technology And Material Design</i>	<i>Higher Education</i>

Tabla 1. Temáticas que se abordan en los artículos analizados (continuación)

No	Autores	Año	Palabras clave			
			1	2	3	4
34	Demir	2018b	<i>Student Teacher Attitudes, Countries, Likert Scales</i>	<i>Social Media</i>	<i>Teaching Methods</i>	<i>Comparative Analysis</i>
35	Padmavathi	2018	<i>Higher Education</i>	<i>Technology Support</i>	<i>Challenges</i>	<i>Opportunities</i>
36	Demirbilek y Talan	2018	<i>Academic Performance</i>	<i>Cognitive Load</i>	<i>Facebook</i>	<i>Higher Education</i>
37	Arslan	2018	<i>Academic Communication</i>	<i>Academic Performance</i>	<i>Higher Education</i>	<i>Social Media</i>
38	Adams et al.	2018	<i>Higher Education</i>	<i>Social Media</i>	<i>Twitter</i>	<i>Mixed Methods</i>
39	Charteris et al.	2018	<i>Facebook</i>	<i>Relational Communities</i>	<i>Distance Education</i>	<i>Social Media</i>
40	Pacheco et al.	2018	<i>Transition, Disability</i>	<i>Digital Technologies</i>	<i>Social Media</i>	<i>Mobile Devices</i>
41	García et al.	2019	<i>Blogs</i>	<i>Higher Education</i>	<i>Social Media</i>	<i>SEM</i>
42	Aleksandrova y Parusheva	2019	<i>Social Media</i>	<i>Higher Education</i>	<i>Social Networks</i>	<i>Facebook Groups</i>
43	Stathopoulou et al.	2019	<i>Social Media</i>	<i>Higher Education</i>	<i>Assessment</i>	<i>Delivery</i>
44	Alamri	2019	<i>Social Media</i>	<i>Academic Performance</i>	<i>Higher Education</i>	<i>NA</i>
45	Murire y Cilliers	2019	<i>Barriers to Social Media Adoption</i>	<i>Teaching And Learning</i>	<i>Higher Education</i>	<i>NA</i>

Fuente: elaboración propia.

Igualmente se destaca, el estudio de Manca y Ranieri (2016b) denominada “Yes for sharing, ¡no for teaching!”: Social Media in academic practices siendo el de mayor número de comentarios en redes sociales. En lo referente a los autores que más han escrito del tema de Social Media y su aplicación en la educación superior se encuentran Manca y Ranieri (2016a, 2016b y 2017) seguido de Al-Rahmi, Othman, y Yusuf (2015a y 2015b) y Demir (2018a y 2018b) además se evidencia que son pocos los autores latinos que publican sobre el tema en cuestión. Lo anterior se sustenta de acuerdo con Contreras, Edwards, y Mizala (2006) debido a que Estados Unidos tiene un factor de impacto sobre el promedio mundial en todas las disciplinas, lo que permite que sus artículos tienden a citarse en mayor cantidad, le siguen Canadá, Nueva Zelanda e Irlanda, con 19, 6 y 3 disciplinas sobre el promedio. En lo que atañe a América Latina ningún país se encuentra sobre el promedio mundial, dado que la producción científica se encuentra correlacionada con el PIB per cápita, la inversión en I&D a nivel universitario y la tasa de matrícula en educación superior.

Análisis cuantitativo descriptivo de las altimetrías

De acuerdo con las altimetrías encontradas del total de los artículos seleccionados para la muestra el 36% de los documentos consultados se encuentran en cuartil (1) a partir del ranking de Scimago, el 21% en cuartil (2), el 20% el cuartil

(3); y por último el 23% en cuartil (4). Evidenciando que el mayor número de artículos seleccionados para la muestra cuenta con la mayor citación en los últimos cuatro años en el área de conocimiento analizada.

Teniendo en cuenta las altimetrías provenientes de las redes sociales, se evidencia que el 36% de los artículos analizados tienen presencia en la red social Twitter siendo el estudio de mayor debate el desarrollado por Knight y Kaye (2016), cuyo título es '¿To tweet or not to tweet?' A comparison of academics' and students' usage of Twitter in academic contexts por contar con el mayor número de comentarios siendo éstos de 109, lo anterior puede deberse a que la temática lleva a analizar la misma red social por la cual se realiza la divulgación del documento. En lo referente a Facebook, se observa que el 20% de los escritos analizados son debatidos por este medio. En cuanto a los Blogs se evidencia que solo el 9% de los artículos se debate por este medio, siendo el escrito más comentado el realizado por Gruzdz, Haythornthwaite, Paulin, Gilbert, y del Valle (2018) titulado Uses and Gratifications factors for social media use in teaching: Instructors' perspectives, en el cual se explora el uso de las redes sociales como herramientas facilitadoras del proceso de enseñanza, elemento que se explora desde la perspectiva docente. Por otra parte, y a la fecha no se encuentran comentarios generados en Instagram, en Wikis o en documentos públicos de carácter no investigativo, lo que lleva a identificar que no se generan debates alrededor del tema del uso de las redes sociales como recurso didáctico en educación superior en este tipo de espacios.

En lo que respecta al gestor bibliográfico Mendeley se observa como los documentos más comentados el realizado por Manca y Ranieri (2016b) titulada "Yes for sharing, ¡no for teaching!": Social Media in academic practices de la revista Internet and Higher Education proveniente de Italia con 913 comentarios, seguido por Manca y Ranieri (2016a) denominada Facebook and the others. Potentials and obstacles of Social Media for teaching in higher education del Computers and Education proveniente de Italia con 612 y por último la investigación llevada a cabo por Sobaih Moustafa, Ghandforoush, y Khan (2016), la cual lleva por título To use or not to use? Social media in higher education in developing countries que se encuentra en Computers in Human Behavior el cual fue comentado 530 veces. Dados los datos anteriores se observa que el debate principalmente se centra en los medios sociales académicos, siendo limitada la apropiación del conocimiento por la comunidad general en escenarios sociales abiertos. Ya en lo que respecta al sistema de verificación de referencias CrossREF se identifica que es la métrica más utilizada dentro del contexto académico, en este sentido se destacan los documentos mencionados anteriormente de Manca y Ranieri (2016b) con 49 comentarios, y el de Manca y Ranieri (2016a) con 46, seguido del estudio elaborado por Knight y Kaye

(2016), proveniente de la revista *Innovations in Education and Teaching International* del Reino Unido con un total de 28 comentarios.

En cuanto a las citaciones de SCOPUS puntúan como los más comentados los ya mencionados Manca y Ranieri (2016a) con 139 comentarios, seguido de Sobaih, Moustafa, Ghandforoush, y Khan (2016) con 105 y por último el estudio llevado a cabo por Sharma, Joshi, y Sharma (2016) con su estudio *A multi-analytical approach to predict the Facebook usage in higher education* de la revista *Computers in Human Behavior* con origen en Omán comentado un total de 99 veces.

DISCUSIÓN/CONCLUSIONES

A manera de conclusión se evidencia que las altimetrías se configuran como datos pertinentes para la medición del impacto social de la investigación o la apropiación social del conocimiento. Sin embargo, dichos datos evidencian que en el caso concreto del análisis de la implementación de las redes sociales como recurso didáctico en educación superior se limita al escenario académico, generando que el conocimiento no se divulgue a otras comunidades diversas socialmente. Dado lo anterior, las estrategias de divulgación no se pueden limitar a la publicación en revistas especializadas, también el conocimiento debe difundirse a través de diferentes medios que faciliten la apropiación no solo por parte de los docentes o educadores formales sino también de instructores, facilitadores o talleristas que en el sector productivo también busquen innovar recursos didácticos para el aprendizaje informal. En este aspecto, algunas de las estrategias que se plantean son la implementación de diversas herramientas que están definidas dentro de los diferentes sistemas de ciencia y tecnología, que para el caso colombiano incluyen estrategias pedagógicas, el desarrollo de conferencias, congresos, material multimedia, con el fin de abordar de una mejor manera al lector en general. Finalmente, se recomienda como futuras líneas de investigación evaluar el impacto social de estrategias de divulgación como las anteriormente mencionadas a fin de identificar la apropiación social en comunidades no académicas o realizar estudios de investigación aplicada con población docente a fin de identificar las fuentes más consultadas por ellos para ahondar en temas relacionados con el uso de las redes sociales como recurso didáctico en educación.

REFERENCIAS

Abdul Rahman, N.S., Othman, M.S., y Al-Rahmi, W. (2016). Exploring the use of social media tools among students for teaching and learning purpose. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 91 (1), 49-60. Recuperado de <http://www.jatit.org/volumes/Vol91No1/6Vol91No1.pdf>

- Adams, B., Raes, A., Montrieux, H., y Schellens, T. (2018). Pedagogical tweeting in higher education: boon or bane? *International Journal of Educational Technology in Higher Education*, 15(1) 1 – 16. doi:10.1186/s41239-018-0102-5
- Ahern, L., Feller, J., y Nagle, T. (2016). Social media as a support for learning in universities: an empirical study of Facebook Groups. *Journal of Decision Systems*, 25, 35-49. doi:10.1080/12460125.2016.1187421
- Alamri, M.M. (2019). Undergraduate students' perceptions toward social media usage and academic performance: A study from Saudi Arabia. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 14(3), 61-79.
- Aleksandrova, Y., y Parusheva, S. (2019). Social media usage patterns in higher education institutions - An empirical study. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 14(5), 108-121. doi:10.3991/ijet.v14i05.9720
- Al-Rahmi, W.M., Othman, M.S., y Yusuf, L.M. (2015a). Effect of engagement and collaborative learning on satisfaction through the use of social media on Malaysian higher education. *Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology*, 9(12), 1132-1142.
- Al-Rahmi, W.M., Othman, M.S., Yusof, L.M., y Musa, M.A. (2015b). Using social media as a tool for improving academic performance through collaborative learning in Malaysian higher education. *Review of European Studies*, 7(3), 265-275. doi:10.5539/res.v7n3p265
- Alshuaibi, M.S.I., Alshuaibi, A.S.I., Shamsudin, F.M., y Arshad, D.A. (2018). Use of social media, student engagement, and academic performance of business students in Malaysia. *International Journal of Educational Management*, 32(4), 625-640. doi:10.1108/IJEM-08-2016-0182
- Amador, P.V., y Amador, J.M. (2017). Academic Help Seeking: A Framework for Conceptualizing Facebook Use for Higher Education Support. *TechTrends*, 61(2), 195-202. doi:10.1007/s11528-016-0135-3
- Arslan, S. (2018). Effects of social media usage on academic performance of undergraduate students. *Revista de Cercetare si Interventie Sociala*, 63, 329-345. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6779771>
- Barrio, C. (2008). La apropiación social de la ciencia: nuevas formas. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad - CTS*, 4(10), 213-225. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92441014>
- Bartosik-Purgat, M., Filimon, N., y Kiygi-Calli, M. (2017). Social media and higher education – An international perspective. *Economics and Sociology*, 10(1), 181-191. doi:10.14254/2071-789X.2017/10-1/13
- Bharucha, J. (2018). Learning and social software: exploring the realities in India. *Journal of Information, Communication and Ethics in Society*, 16(1), 75-89. doi:10.1108/JICES-04-2017-0025
- Bikanga Ada, M., Stansfield, M., y Baxter, G. (2017). Using mobile learning and social media to enhance learner feedback: Some empirical evidence. *Journal of Applied Research in Higher Education*, 9(1), 70-90. doi:10.1108/JARHE-07-2015-0060

- Charteris, J., Parkes, M., Gregory, S., Fletcher, P., y Reyes, V. (2018). Student-initiated Facebook sites: nurturing personal learning environments or a place for the disenfranchised? *Technology, Pedagogy and Education*, 27(4), 459-472. doi:10.1080/1475939X.2018.1507924
- Contreras, C., Edwards, G., y Mizala, A. (2006). La Productividad Científica de Economía y Administración en Chile: Un Análisis Comparativo. *Revista Cuadernos de Economía*, 33(44), 111-119.
- Cooke, S. (2017). Social teaching: Student perspectives on the inclusion of social media in higher education. *Education and Information Technologies*, 22(1), 255-269. doi:10.1007/s10639-015-9444-y
- Cuesta, M., Eklund, M., Rydin, I., y Witt, A.-K. (2016). Using Facebook as a co-learning community in higher education. *Learning, Media and Technology*, 41(1), 55-72. doi:10.1080/17439884.2015.1064952
- De Haro, J. (2010). Redes Sociales en Educación. En Naval, C., Lara, S., Ugarte, C. y Sadaba, C. (Eds.) *Educación para la comunicación y la cooperación social* (pp. 203-215). Navarra, España: Consejo Audiovisual de Navarra.
- Demir, M. (2018a). Using online peer assessment in an Instructional Technology and Material Design course through social media. *Higher Education*, 75(3), 399-414.
- Demir, M. (2018b). Developing a scale for using Facebook as a learning tool. *Educational Technology Research and Development*, 66(6), 1457-1477.
- Demirbilek, M., y Talan, T. (2018). The effect of social media multitasking on classroom performance. *Active Learning in Higher Education*, 19(2), 117-129.
- Dickie, V.A. y Meier, H. (2015). The Facebook tutor: Networking education. *Ubiquitous Learning*, 8(2), 1-12.
- Draper, J.A., Buzzelli, A.A., y Holdan, E.G. (2016). Patterns of twitter usage in one cohort-based doctoral program. *International Journal of Doctoral Studies*, 11, 163-183. https://www.researchgate.net/publication/302974649_Patterns_of_Twitter_Usage_in_One_Cohort-Based_Doctoral_Program
- Galan, N., y Khodabandehloo, A. (2016). Learning with LinkedIn: Students' perceptions of incorporating subject-related blogging in an international marketing course Interactive. *Technology and Smart Education*, 13(2), 166-183. doi:10.1108/ITSE-10-2015-0033
- García, E., Moizer, J., Wilkins, S., y Haddoud, M.Y. (2019). Student learning in higher education through blogging in the classroom. *Computers and Education*, 136, 61-74. doi:10.1016/j.compedu.2019.03.011
- Grant, M. J., y Booth, A. (2009). A typology of reviews: an analysis of 14 review types and associated methodologies. *Health Information and Libraries Journal*, 26, 91-108. doi:10.1111/j.1471-1842.2009.00848.x
- Gruzd, A., Haythornthwaite, C., Paulin, D., Gilbert, S., y del Valle, M.E. (2018). Uses and Gratifications factors for social media use in teaching: Instructors' perspectives. *New Media and Society*, 20(2), 475-494. doi:10.1177/1461444816662933
- Gülbahar, Y., Rapp, C., Kilis, S., y Sitnikova, A. (2017). Enriching higher education with social media: Development and evaluation of a social media toolkit. *International Review of Research in Open and Distance Learning*, 18(1), 23-39.

- Guo, R., Shen, Y. y Li, L. (2018). Using social media to improve student-instructor communication in an online learning environment. *International Journal of Information and Communication Technology Education*, 14(1), 33-43.
- Guzmán, A., Valencia, L., y Montilla, H. (2019). Uso de las redes sociales como mediador de estrategias de enseñanza y aprendizaje desde el enfoque por competencias: revisión literaria. En A. Vicente y J. Sierra (Eds.), *Aproximación periodística y educomunicativa al fenómeno de las redes sociales* (pp. 295-313). McGraw-Hill
- Inayati, N. (2015). English language teachers' use of social media technology in Indonesian higher education context. *Asian EFL Journal*, 17(4), 6-36. https://www.researchgate.net/publication/290654217_English_language_teachers'_use_of_social_media_technology_in_Indonesian_higher_education_context
- Jang, Y. (2015). Convenience matters: A qualitative study on the impact of use of social media and collaboration technologies on learning experience and performance in higher education. *Education for Information*, 31(1-2), 73-98. doi:10.3233/EFI-150948
- Kaatrakoski, H., Littlejohn, A., y Hood, N. (2017). Rethinking professional learning in higher education: A study on how the use of open educational resources triggers the adoption of open educational practice. *Qwerty*, 12(2), 46-63
- Knight, C.G., y Kaye, L.K. (2016). To tweet or not to tweet? A comparison of academics' and students' usage of Twitter in academic contexts. *Innovations in Education and Teaching International*, 53(2), 145-155. doi:10.1080/14703297.2014.928229
- Manca, S., y Ranieri, M. (2016a). Facebook and the others. Potentials and obstacles of Social Media for teaching in higher education. *Computers and Education*, 95, 216-230.
- Manca, S., y Ranieri, M. (2016b). "Yes for sharing, no for teaching!": Social Media in academic practices. *Internet and Higher Education*, 29, 63-74.
- Manca, S., y Ranieri, M. (2017). Networked scholarship and motivations for social media use in scholarly communication. *International Review of Research in Open and Distance Learning*, 18(2), 123-138. doi:10.19173/irrodl.v18i2.2859
- Marín-Díaz, V., y Cabero-Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. RIED. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-33.
- McHaney, R., Sachs, D., Warkentin, M., Pope, M.B., y Ormond, D. (2015). Teaching social media in business. *Journal of Information Technology Education: Innovations in Practice*, 14(1), 39-62. <http://jite.org/documents/Vol14/JITEv14IIPp039-062McHaney0945.pdf>
- Murire, O., y Cilliers, L. (2019). Critical success factors to improve the adoption of social media in teaching and learning: A case study at a traditional university. *International Journal of Interactive Mobile Technologies*, 13(3), 81-94.
- Nsizwana, S.C., Ige, K.D., y Tshabalala, N.G. (2017). Social Media Use and Academic Performance of Undergraduate Students in South African Higher Institutions: The Case of the University of Zululand. *Journal of Social Sciences*, 50(1-3), 141-152.
- Oktavia, T., Warnars, H.L.H.S. y Adi, S. (2017). Integration model of knowledge management and social media for higher education. *Telkomnika - Telecommunication Computing Electronics and Control*, 15(2), 678-685. doi:10.12928/TELKOMNIKA.v15i2.3491

- Pacheco, E., Lips, M., y Yoong, P. (2018). Transition 2.0: Digital technologies, higher education, and vision impairment. *Internet and Higher Education*, 37, 1-10. <https://doi.org/10.1016/j.iheduc.2017.11.001>
- Padmavathi, G. (2018). Technological impact on higher education-challenges and opportunities from the perception of two important segments. *International Journal of Engineering and Advanced Technology*, 7(4), 85-89. https://www.researchgate.net/publication/331730790_Technological_impact_on_higher_education-challenges_and_opportunities_from_the_perception_of_two_important_segments
- Pardo, J. (2019). *Apropiación social y gestión documental en los grupos y semilleros de investigación de la Facultad Tecnológica en las carreras de Tecnología en Industrial y Sistematización de Datos en la U.D.F.J.C.* (Tesis de pregrado) Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia.
- Radovanović, D., Hogan, B., y Lalić, D. (2015). Overcoming digital divides in higher education: Digital literacy beyond Facebook (2015). *New Media and Society*, 17(10), 1733-1749. doi:10.1177/1461444815588323
- Ricoy, M.C., y Feliz, T. (2016). Twitter as a learning community in higher education. *Educational Technology and Society*, 19(1), 237-248. <https://www.semanticscholar.org/paper/Twitter-as-a-Learning-Community-in-Higher-Education-Ricoy-Feliz/1dbcc5704db7234761f30fb50283e32a22ecd211>
- Sayimer, İ., Yüksel, A., y Demir, B. (2015). Transformation of instructional and learning paradigm in digital age: Social networking practices and academic expectations of higher education students in Turkey. *Turkish Online Journal of Educational Technology*, 2015, 782-789.
- Sharma, S.K., Joshi, A., y Sharma, H. (2016). A multi-analytical approach to predict the Facebook usage in higher education. *Computers in Human Behavior*, 55, 340-353. doi:10.1016/j.chb.2015.09.020
- Sobaih, A.E.E., Moustafa, M.A., Ghandforoush, P., y Khan, M. (2016). To use or not to use? Social media in higher education in developing countries. *Computers in Human Behavior*, 58, 296-305. Recuperado de <https://dl.acm.org/citation.cfm?id=2902001>
- Starcic, A.I., Barrow, M., Zajc, M., y Lebenicnik, M. (2016). Students' attitudes on social network sites and their actual use for career management competences and professional identity development. *International Journal of Emerging Technologies in Learning*, 12(5), 65-81. <https://online-journals.org/index.php/i-jet/article/view/6778>
- Stathopoulou, A., Siamagka, N.T., y Christodoulides, G. (2019). A multi-stakeholder view of social media as a supporting tool in higher education: An educator–student perspective. *European Management Journal*, 37(4), 421-431. doi:10.1016/j.emj.2019.01.008