

## IV. DIAGNÓSTICO DE LA GLOCALIZACIÓN APLICADA AL DESARROLLO INMOBILIARIO DEL EMIRATO DE DUBÁI PARA EL 2018

Helga Ofelia Dworaczek Conde  
Corporación Universitaria de Asturias – Bogotá D.C., Colombia.



### Resumen

El presente estudio ilustra la evolución de las políticas urbanas del Emirato de Dubái centrado en el desarrollo inmobiliario e influenciado por las características particulares del Estado Federado de Dubái, inversión extranjera directa y la inmigración. El propósito principal es diagnosticar la glocalización aplicada al desarrollo inmobiliario del Emirato de Dubái para el 2018. Es un estudio de caso centrado en el enfoque cualitativo. Se logra construir el marco teórico base para el estudio a partir de la evolución de las políticas urbanas, economía territorial y la glocalización.

Además se construyó una revisión de la literatura especializada que permite cruzar y comparar la información proveniente de distintas fuentes para evidenciar el proceso histórico de Dubái desde 1950 hasta el 2018; donde ha logrado una evolución industrial, post industrial y globalizada de las políticas urbanas posicionándose como una ciudad global desde el contexto local, manteniendo su estructura de Estado Federado perteneciente a los Emiratos Árabes Unidos, consolidando la estrategia de marketing urbano y orientando el futuro a la innovación disruptiva.

*Palabras claves: Desarrollo Urbano, globalización, Localización industrial, Planificación del desarrollo*

### Introducción

El presente documento evidencia un diseño teórico para realizar el análisis del desarrollo inmobiliario en el Emirato de Dubái a la luz de la glocalización, integrando el carácter global en un entorno local que estimula el desarrollo; la economía territorial y urbana que son herramientas de desarrollo y estímulo globalizador, poco analizadas como detonantes de desarrollo. Estas perspectivas teóricas permiten modificar los paradigmas del desarrollo desde la evolución de los sectores de la economía. Igualmente, se adopta el modelo de estudio de caso desde la perspectiva de Xiao, Aaltio y Heilmann, Davis y Dul y Hak (Hernández, Fernández. y Baptista, 2018) brindando método para el abordaje de la temática y a través del análisis triangular desde la perspectiva de Patton (2002), apoyando la integralidad del análisis desde diversas perspectivas y disciplinas. Este documento ilustra que el desarrollo del eje inmobiliario apalancó un centro de investigación con impacto internacional,

mantienen su estructura cultural, religiosa y política que posiciona el modelo de ciudad de Dubái como “la ciudad del futuro glocalizado” replicable para el siglo XXI.

### **Glocalización**

Se hace referencia al origen histórico del término glocalización desde el término japonés “dochaku” que traduce tradiciones territoriales en un entorno cultural propio (Tulloch. 1991). También, Robertson (1995) difundió el término, como un componente dialéctico entre lo global como el pensar homogéneo, sistematiza y describe con una interpretación simultánea y lo local en actuar heterogéneo con un proceso multidimensional (Robertson, 1995). asimismo, Bolívar (2001) lo define como un compuesto que está integrado por elementos locales y mundializados. En torno a la gestión del conocimiento, Mejía (2010) interpreta la participación en el mundo global como significativa, pero siempre y cuando, se desarrolle de manera sincrónica la capacidad local de producir y distribuir conocimiento. En este sentido, el portugués Boaventura De Sousa (2014) evidencia un “localismo globalizado” y otro “globalizado localismo” retornando a la interdependencia y orden mundial, donde existen emisores universales y receptores que asumen un engranaje en cada geografía política según la clasificación que tiene cada país en el escenario internacional.

### **Economía Territorial**

Al realizar un análisis de la glocalización, se hace necesario retomar la economía territorial, que ha establecido la gobernabilidad como un principio de gestión territorial que resta la acción pública del monopolio de las instituciones, administración y confianza en grupos de actores de diversos orígenes y habilidades (Leloup, Moyart, Pecqueur, 2005). La gobernanza territorial designa un modo de coordinación de actores orientado a la realización de un proyecto de territorio y combinando así un objetivo, acción y dinámica de movilización.

El enfoque de la dimensión relacional del desarrollo local busca explicar cómo las personas, conscientes de su interdependencia y sus intereses divergentes, construyen dispositivos que hacen sus acciones individuales coherentes y efectivas. Dentro de las redes, los actores sociales comparten representaciones, distribuyen responsabilidades o roles; y establecen reglas o estándares para circular información, compartir recursos y tomar decisiones. Esta coordinación se lleva a cabo dentro de las instituciones formales o informales. Al centrarse en los mecanismos de las instituciones para coordinar la acción colectiva, el enfoque neoinstitucional permite comprender que las opciones económicas incluyen una dimensión social. El análisis de la coordinación colectiva reconoce que las acciones de los individuos están influenciadas por las estructuras sociales en las que evolucionan (Boschet, Rambonilaza, 2010).

Asimismo, Boudeville (1979), permite interpretar como un todo, fenómenos que, aparentemente, son aislados, por suceder en lugares geográficamente apartados entre sí y que se encuentran clasificados dentro del espacio geográfico, matemático y económico. En el primero, se sitúan los elementos de trabajo y las acciones de producción, comercialización y consumo; el segundo, lo define un número de relaciones funcionales que no forman parte de referencia a una localización; y el tercero, es la aplicación del espacio geográfico y matemático.

El anterior enfoque, señala la importancia de la red de interrelaciones que se crea entre diversos puntos del espacio, la intensidad y el sentido de los flujos circulantes por ella, que determinan un sistema de espacio económico jerarquizado. Este espacio gira en torno a ciertas unidades de producción, distribución y consumo generando polarización, interdependencia, complementación e

interacción. Este tipo de regiones se delimitan por interrelaciones socio económicas reflejándose en flujos entre medios económicos; los polos de crecimiento se identifican y caracterizan por su porción espacial, nivel de jerarquía, tamaño, papel funcional, capacidad de promover y transmitir el desarrollo económico.

### **Economía Urbana**

Siguiendo a Camagni (1995), la idea de economía urbana es una categoría económica espacial autónoma, es decir, una expresión teórica de las relaciones sociales de producción, consumo y distribución que ocurren en el espacio geográfico donde propicia una política de desarrollo urbano. Evidencia el principio de interacción indicando que:

“Toda actividad localizada sobre el espacio físico ya sea ésta una unidad de producción, una unidad demográfica o una ciudad, desarrolla con el entorno que la rodea una compleja red de relaciones bidireccionales que tienen lugar en múltiples niveles. Por un lado, alrededor de esta actividad se materializa un complejo campo de fuerzas de atracción, de irradiación de repulsión de cooperación que suministran por así decirlo la energía de base para el funcionamiento (y la existencia misma) del sistema territorial. Por otro lado, todas las actividades localizadas en el entorno ejercen a su vez una influencia sobre el primer centro a través de los canales más diversos relaciones comerciales de importación y exportación de bienes y sobre todo de servicios; movimiento de factores de producción y en particular, movimientos diarios casa – trabajo o migratorios de población; difusión de know-how y de información; interacción a través de las redes de comunicación y de transporte; relaciones de colaboración y cooperación, son todos ejemplos del tipo de relaciones que se pueden instaurar en el territorio entre entidades más o menos complejas” (p. 283-285).

Desde la crisis energética de 1973, se presentaron cambios productivos y urbanos que orientaron nuevas políticas económicas y sociales. Según el estudio de la planificación estratégica al marketing urbano: hacia la ciudad inmaterial (Precedo, Orosa, y Míguez, 2010), presenta las características de la evolución de políticas urbanas en el período industrial, postindustrial y globalizado como lo ilustra la siguiente tabla.

Tabla 1  
Evolución de las políticas urbanas.

<b>Evolución</b>	<b>Industrial</b>	<b>Postindustrial</b>	<b>Globalización</b>
Actividades motrices	Industrial comercial	terciario Terciario avanzado Sistema financiero Comunicaciones	Nueva economía Tiempo libre Cultura Formación Salud Oficinas globales
Forma urbana	Áreas metropolitanas con gravitación central	Red urbana dispersa	Red urbana policéntrica
Política urbana	Equidad (zonning, desequilibrios,	Mercadeo (gestión público-privada,	Calidad humana Atractividad

<b>Evolución</b>	<b>Industrial</b>	<b>Postindustrial</b>	<b>Globalización</b>
	segregación, sociedad de bienestar)	dirección, competitividad)	Internacionalización
Planificación	Planes de urbanismo	Planificación estratégica	Marketing Urbano
Gobernabilidad	Tecnoestructura pública	Asociacionismo público	Control ciudadano Participación social

Fuente: Precedo et al. (2010).

### **Métodos y Materiales**

El presente documento muestra la revisión de la literatura del estudio de caso con enfoque cualitativo y descriptivo que basa su diseño metodológico desde Xiao, Aaltio y Heilmann, Davis y Dul y Hak (Hernández et al, 2018). Se identificó el Emirato de Dubái por su gran desarrollo inmobiliario y por medio de la historiografía se detectaron puntos de interés para explorar entorno a un modelo de desarrollo que está integrando las características clásicas de la globalización con la localización, importancia real a la geografía urbana. El emirato de Dubái se transforma de Hub comercial a un Hub Intersectorial a posicionarse en innovación, ciencia y tecnología.

También se construye el marco teórico desde los puntos de coyuntura en la evolución económica que permite orientar la construcción al objeto de estudio. La revisión de la literatura permite que los datos se recolecten mediante rubricas, construidas a partir del marco teórico, que permite operacionalizar las variables y construir las dimensiones desde diversas fuentes y autores.

Es importante anotar que la información se consulta en documentos en francés, turco y español porque la información en inglés y español es insuficiente para sustentar el presente abordaje.

### **Modelo de análisis de datos**

Acto seguido se aplica la estrategia de análisis de los datos triangular, definida al aplicar los planteamientos anteriores como teorías, con las cuales se analizan e interpretan los hallazgos de la presente investigación. Los instrumentos y teorías permiten observar el fenómeno con el fin de producir premisas e interpretaciones de un mismo grupo de datos que da paso al análisis de la información y la confrontación de las teorías (Patton, 2002).

### **Resultados**

Resultado de la revisión bibliográfica permiten realizar un análisis de perspectivas teóricas señaladas y elaborar el siguiente modelo teórico que permite realizar un cotejo de la información y definir aciertos, ventajas, debilidades y proyecciones del Emirato de Dubái desde este enfoque.

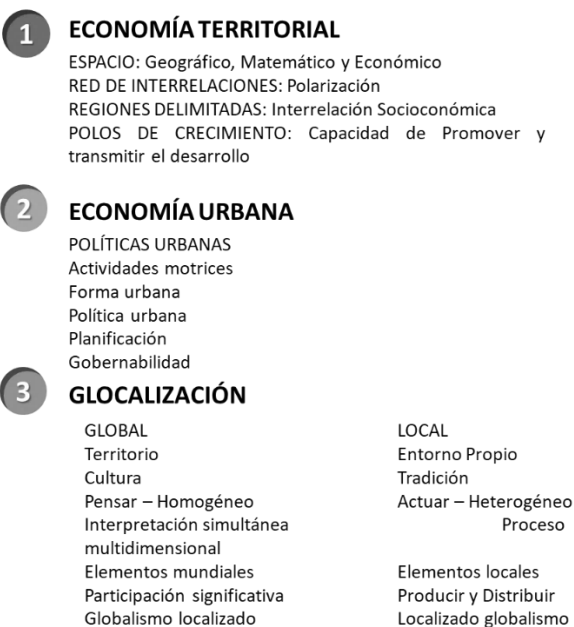


Figura 1. Planteamientos teóricos base para el análisis. Fuente: Elaboración Propia.

A continuación, se presenta la información analizada a la luz de los planteamientos teóricos planteados, la revisión de la literatura y la triangulación de la glocalización, economía territorial y urbana.

### Contexto de Emiratos Árabes Unidos Relacionado con Economía Territorial

Para el caso de estudio se hace necesario contextualizar geográficamente. El país es Emiratos Árabes Unidos, el 8% del territorio son islas, el 92% desierto, a excepción de las ciudades, los oasis, zonas montañosas del norte y los proyectos de forestación emprendidos en algunas áreas.

En 1971 fue establecido como Estado Independiente, posee 7 Emiratos Abu Dhabi, Dubái, Sharjah, Ras Al Khaimah, Ajman, Umm Al Quwain y Fujairah). con un sistema federal constitucional constituido por un Consejo Supremo; máximo órgano político y legislativo, lo integra el emir de cada Emirato, elige al presidente y vicepresidente por un mandato de cinco años renovables, aprueba el nombramiento del primer ministro, ratifica leyes y decretos federales (7 emires); un Consejo de Ministros elegidos por el Consejo Supremo, cuerpo colegiado y ejerce el poder ejecutivo (31 funcionarios); un Consejo Nacional Federal, órgano consultivo y asesor, estudia las decisiones ejecutivas, presenta recomendaciones, vela por las finanzas públicas y ratifica tratados internacionales, (40 miembros) se han celebrado 3 elecciones (2006, 2011 y 2015), aumentando la participación de 6.689 a 224.279 personas; y un Tribunal Supremo Federal, compuesto por 5 jueces supremos y varios juzgados de primera instancia. Los jueces federales resuelven sobre la constitucionalidad de las leyes federales y arbitran en los litigios entre Emiratos y entre el Gobierno Federal y los Emiratos. Los miembros pueden ocupar más de un cargo. Los partidos políticos no están

permitidos y tampoco las organizaciones de carácter sindical, aunque sí se permiten asociaciones de asistencia o de interés cultural, así como de “hombres de negocios”.

Los derechos sociales y libertades públicas para los Emiratos Árabes Unidos se pueden medir mediante el índice de libertad económica que elabora *The Wall Street Journal* y la *Heritage Foundation*. El índice se estructura mediante cuatro categorías denominadas: supremacía de la ley, gobierno limitado, eficiencia regulatoria y apertura de mercados. La primera, integra derechos de propiedad y ausencia de corrupción; la segunda, libertad fiscal y gasto del gobierno; la tercera, libertad de negocios, trabajo y monetaria y la cuarta, libertad de comercio, inversión y financiera, en una escala de 1 a 100 donde uno es la más baja evaluación.

El índice se analiza para el período 2015-2019 e ilustra que Hong Kong es el país que ha ocupado el primer lugar; España ha fluctuado entre el puesto 69 y el 43; Colombia para el 2015 obtuvo el puesto 28 pero para el 2019 el puesto 49; y finalmente el Emiratos Árabes Unidos se han posicionado del puesto 25 a los últimos 3 años en los puestos 9 y 10 que clasifica al país como “mayoritariamente libre”. (Miller y Kim, 2015 – 2017; Miller, Kim y Roberts, 2018 - 2019).

De acuerdo con las dinámicas de los Emiratos los que poseen mayor peso político y económico son Abu Dhabi y Dubái que juntos aportan el 90% del PIB de la Federación. Además, poseen los puertos más grandes de la Federación (Jebel Ali, Mina Rashid en Dubái y Mina Zayed, Abu Dhabi y Mina Khalid, Khor Fakkan en Sharjah), los principales aeropuertos son Abu Dhabi International Airport y Dubái International Airport, las principales aerolíneas son Atihad Airways de Abu Dabi (70 destinos de 2003 a 2010) y Emirates Airlines con sede en Dubái (inició en 1985 más de 100 destinos en 62 países, la octava aerolínea más grande del mundo), las reservas de petróleo siendo Abu Dabi el más representativo.

### **Contexto del Emirato de Dubái Relacionado con la Economía Urbana**

En la década de 1950 Dubái se caracteriza por ser pesquero; para 1960 la bonanza petrolera aporta capital para iniciar el dragado en la ensenada facilitando la entrada de grandes buques de contenedores en el puerto, aumentando el número de cargueros, consolidando a Dubái como principal Hub comercial y de reexportación de la península Arábiga. La riqueza de Dubái se consolida con la movilidad de mercancías, turismo y finalmente con el desarrollo inmobiliario que conlleva a un modelo de construcción exprés y lo convierte en hubturístico. (Dubái.ae, 2018). Asimismo, el Gobierno de Dubái ha sido quien ha impulsado el desarrollo, apoyado financieramente por el sector privado, (Sampler y Eigner, 2003; Hvidt, 2009).

Al realizar el análisis demográfico de Dubái, se evidencia que posee 3 millones de residentes y el 90% es parte de los expatriados de alta movilidad, de estos el 85% proviene del Sur de Asia de la India el 51% y de Occidente, son los británicos (World Population Review, 2018). Los ciudadanos han generado una gran división en las ciudades de acuerdo con su cualificación, poder adquisitivo y a los espacios que habitan según sean migrantes ricos (espacios exclusivos) y la mano de obra para inmigrantes pobres. (Buckley, 2013).

El libro *¿Qué es el futuro?*, describe a Dubái como una ciudad de movilidad rápida, vidas móviles más intensas y estructuradas para que las élites entren y recorran con rapidez. Los proyectos de construcción se han convertido en icónicos (Urry, 2016) y con la aplicación del concepto de hiperrealidad de Baudrillard, Steiner (2009) afirma que “*se observa el diseño de un Oriente hiperreal,*

*limpio, computable, fiable y racionalizado. El Oriente hiperreal está completamente mercantilizado y es de fácil consumo a efectos turísticos”.*

### **Evolución de las políticas Urbanas en el Emirato de Dubái**

De acuerdo con el estudio “El proceso de transformación urbana de Dubái. (Sánchez. 2015), para el caso del Emirato de Dubái se identifica: primero, el plan Harris de 1960 liderado por el arquitecto John R. Harris, que, según Lairice y Macdonald (2013) permitió la articulación del espacio por carreteras, y la zonificación comercial, industrial, públicas y residenciales. En 1971, se complementa el plan como consecuencia de la bonanza petrolera denominado Dubái Creek como centro de la ciudad e incorpora dos puentes (Maktoum y Garhoud) y el túnel que conecta Dubái y Deira. Para 1979 construyen World Trade Center permitiendo la expansión de la ciudad hacia sus extremos; igualmente crean el puerto de mercancías, Jebel Ali, y consolida la red de carreteras.

Segundo, los planes urbanísticos de 1984-1993 desarrollados por el arquitecto Dioxiadis, quien fijo una nueva división en el sur de la ciudad; tercero, el plan estratégico 1993-2012, centrado en la construcción de unidades habitacionales de menor tamaño y la definición de una nueva zonificación al sur de Dubái, aumento el uso residencial, tráfico de mercancías, aeropuerto (Dubái World Central), zonifica áreas costeras. En el 2006 se modifica la legislación en términos de propiedad extranjera y pueden comenzar a construir en el Emirato de Dubái e impulsar el sector inmobiliario y la construcción.

La cuarta, es el plan de desarrollo de Dubái 2007-2015. Este desarrollo urbano se realiza mediante la participación de inversión extranjera a través del suelo planificado, mejora de políticas y programas de vivienda, asegurando la provisión de facilidades a las comunidades residentes.

La quinta, Dubái 2020 Urban Masterplan, orienta el crecimiento urbano a la sostenibilidad expandiéndose en áreas no urbanizadas, la planeación preserva los recursos naturales a través de la reducción de los agentes contaminantes y el control del consumo de suelo.

La planeación urbana se distribuye en 4 áreas como se describe a continuación:

1. Contiene la línea de costa y las islas artificiales, destinadas a uso turístico y recreativo principalmente.
2. Destinada al crecimiento urbano de la ciudad, donde se pretende colmatar el espacio urbanizable relleno los espacios que aún no han sido construidos para así evitar el crecimiento disperso.
3. Destinada a actividades de conservación y usos controlados
4. Existe diversidad de usos como extracción de recursos (gas y petróleo), granjas, zonas de acuíferos, espacios conservados o usos especiales) sin la posibilidad de generar espacios urbanos asegurando así un control del uso del suelo en los puntos más lejanos al continuo urbano actual. (Pacione 2005).

### **Contexto del Emirato de Dubái Relacionado con la Glocalización**

Resultado del proceso de evolución de las políticas urbanas con base en la economía territorial y urbana se logra proyectar Dubái como un centro de conocimiento por medio de la Fundación del Futuro de Dubái.

La Fundación tienen como objetivo “moldear el futuro y convertirlo en factor clave para ser competitivos a nivel mundial”, “el futuro se ve desde la claridad de la visión, planificación, acción e implementación, para lograrlo crean un Consejo Blockchain. Este Consejo lo lidera el presidente de la Junta de Síndicos de la Fundación de Dubái Future, posee 34 cargos (roles operativos), 20 cargos de los cuales 4 son mujeres y están liderando los siguientes roles: Ministra de Desarrollo Comunitario; Ministra de Estado para la Seguridad Alimentaria; Ministra de Estado de Ciencias Avanzadas y la Ministra de Estado para la Felicidad.

A continuación, se ilustran las iniciativas que lidera la Fundación y son más representativas para la consolidación de su desarrollo:

1. El Centro para la Investigación Acelerada Mohammed Bin Rashid, entidad apoyada por el Gobierno, planea y desarrolla sectores estratégicos para el futuro de Dubái. El trabajo se realiza con los principales investigadores, universidades y centros de investigación a nivel mundial.

Dentro de los principales avances están:

- Plantas biónicas, tecnología que replica la fotosíntesis: esto es, el proceso mediante el cual las plantas absorben dióxido de carbono y agua y las convierten en oxígeno y glucosa.
  - Bottle Water Farming: agua de cultivo en Marte, extrajo agua, del vapor de agua, utilizando sales que se encuentran en Marte y absorben la humedad del aire a niveles específicos de temperatura y humedad convirtiéndola en utilizable.
  - Impresión cooperativa 3D, desarrolla tecnología robótica que utiliza energía solar térmica para producir piezas entrelazadas para la construcción. El prototipo del 'Robot cooperativo de impresión 3D', que combina las capacidades de la robótica y la tecnología de impresión 3D, está en proceso de ser patentado.
2. El desafío del Espacio Mohammed Bin Rashid, desarrolla investigación especializada, promueve y acelera la generación de ideas y soluciones que apoyan el establecimiento integral de sociedades aptas para la vida humana en el Espacio.
  3. Plataforma de conocimiento, apoya la investigación científica y el uso del estado del arte tecnológico para servir a la dirección de los EAU y apoyar proyectos futuros en la exploración espacial, a saber: el Programa Mars 2117, la Ciudad de Marte de los EAU y el Plan del Centenario de los EAU 2071.
  4. El Centro de la 4ta Revolución Industrial es una Plataforma Global en el Área 2071. el primer C4IR afiliado en la región MENA y el quinto a nivel mundial. A cargo de la Fundación Futuro de Dubái en colaboración con el Foro Económico Mundial, tiene como objetivo preparar estrategias, políticas y desarrollar soluciones a los desafíos más apremiantes de la región y el mundo. Además, trabaja para desarrollar mecanismos, aplicaciones y usos para la Cuarta Revolución Industrial en los Emiratos Árabes Unidos, centro que integra medicina de precisión, inteligencia artificial, aprendizaje automático y Blockchain.
  5. El 'Portal Mostaqbal', es una iniciativa innovadora de la Fundación para realizar diariamente los últimos descubrimientos del sector de la tecnología y la ciencia mediante la publicación de estudios y hallazgos de investigación.
  6. MIT Technology Review es una empresa de medios, global, innovadora y orientada digitalmente cuyo alcance se está expandiendo rápidamente.

7. La Fundación Dubái Future ha colaborado con Haykal Media para lanzar la edición árabe de la revista Popular Science, una publicación científica mensual de renombre mundial fundada en 1872.
8. La Dubái Future Academy tiene como objetivo capacitar a los líderes del mañana con las habilidades necesarias para un futuro próspero.
9. La iniciativa de Mohammed bin Rashid al Maktoum para empoderar a los árabes con el lenguaje del futuro.
10. La iniciativa Dubái Future Accelerator facilita las asociaciones entre empresarios, organizaciones del sector privado y entidades gubernamentales para co-crear soluciones innovadoras.
11. Dubái 10X establece que el gobierno de Dubái tiene una misión de estar 10 años por delante de todas las demás ciudades. Los avances más significativos son:
  - Museum of The Future es una incubadora única para la innovación y el diseño futuristas.
12. Palmwood, un espacio creativo interactivo en el Área 2071, es el primero de su tipo en la región. Trabaja con los sectores público y privado en la creación de soluciones creativas para mejorar la vida en los EAU. En colaboración con IDEO, un movimiento dirigido por el diseño que crea nuevas soluciones para gobiernos y organizaciones.

Como se evidencia con los avances de la Fundación del Futuro de Dubái, han dado forma a las regulaciones mediante la concesión de licencias temporales para probar tecnologías futuras en los Emiratos Árabes Unidos, orientados a mejorar la vida de los ciudadanos de los EAU estimulando la capacidad creativa, innovadora e investigativa del país, impactando al Mundo.

Al realizar el estudio de caso del Emirato de Dubái desde la glocalización se muestra una transformación de los paradigmas y elementos de evaluación y clasificación en el contexto mundial, así como lo afirma el presidente de la Fundación del Futuro de Dubái “el nuevo orden mundial está mediado por la innovación disruptiva que permea todos los ámbitos de la sociedad local y global”.

## **Conclusiones**

Para el presente estudio se define glocalización como el pensar en un mundo global que permita una interpretación simultánea y actuar de manera sincrónica fortaleciendo la capacidad local de producir y distribuir conocimiento dentro de un proceso multidimensional que corresponde a un contexto determinado.

Se observa que para el Caso del Emirato de Dubái el modelo de evolución de las políticas urbanas (Precedo et al. 2010) ha logrado la etapa industrial, postindustrial y globalización en las actividades motrices, forma y política urbanas; para el caso de planificación está en el proceso de Marketing Urbano y falta desarrollar la gobernabilidad que se inició con la tecnoestructura pública y las otras a la fecha no se han contemplado (asociacionismo público y control-participación ciudadana), que por la estructura Federalista del estado tendrá otros matices y aplicaciones.

El Emirato de Dubái ha evidenciado históricamente la perspectiva de glocalización de los autores Tulloch (1991) y Robertson (1995) porque con su desarrollo en infraestructura ha logrado proyectarse al futuro por medio de innovación disruptiva logrando mantener sus tradiciones, territorio, cultura y

actuando de forma diferente con los mismos elementos que lo hacen competitivo en un contexto global.

## Referencias

- Boaventura de Sousa. S. (2014). El milenio huérfano: ensayos para una nueva cultura política. Almedina. *Sociología Histórica*, 2, 283- 284. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4598779>
- Bolívar. A. (2001). Globalización e identidades. (Des) territorialización de la cultura. *Revista de Educación. Número extraordinario*, 1, 265-288. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=19443>
- Boschet C. y Rambomilaza T. (2010), Les mécanismes de coordination dans les réseaux sociaux, un cadre analytique de la dynamique territoriale. *Revue d'économie régionale et urbaine*, (3), 569-593. Recuperado de <https://www.cairn.info/revue-d-economie-regionale-et-urbaine-2010-3-page-569.htm#>
- Boudeville. J. (1979). Les espaces économiques. Puf. París. *Revue d'économie régionale et urbaine*. 2 (9). 81 – 102. Recuperado de <https://www.cairn.info/revue-histoire-des-sciences-humaines-2003-2-page-81.htm>
- Buckley M., (2013), Locating Neoliberalism in Dubái: Migrant Workers and Class Struggle in the Autocratic City, *Antipode*, (45), 256–274. doi: <https://doi.org/10.1111/j.1467-8330.2012.01002.x>
- Camagni. R. (1995). *Economía Urbana*. Barcelona, España: Anoni Bosch.
- Dubái.ae. (2018). Dubái History. [online]. Recuperado de <http://www.dubai.ae/en/aboutDubái/Pages/DubáiHistory.aspx>
- Dubái-online. (2018) Population. [online]. Recuperado de <https://www.Dubái-online.com/essential/population/>
- Hernández. S. Fernández. C. y Baptista. L. (2018). *Metodología de la investigación*. (7a. ed.). Recuperado de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Hvidt. M. (2009). The Dubái model: An outline of key development process elements in Dubái. *International Journal of Middle East Studies*, 41(3), 397-418. doi: <https://doi.org/10.1017/S0020743809091120>
- Leloup. F. Moyart. L. & Pecqueur. B. (2005), La gouvernance territoriale comme nouveau mode de coordination territoriale ?, *Géographie, économie et société*, 7(4). 321-331. Recuperado de <https://www.cairn.info/revue-geographie-economie-societe-2005-4-page-321.htm>
- Miller. T. y Kim. (2015). *2015 Index of economic freedom*. 25th anniversary edition. The Heritage Foundation. The United States of America.
- Miller. T. y Kim. (2016). *2016 Index of economic freedom*. 25th anniversary edition. The Heritage Foundation. The United States of America.

- Miller. T. y Kim. A. (2017). *2017 Index of economic freedom*. 25th anniversary edition. The Heritage Foundation. The United States of America.
- Miller. T., Kim. A. y Roberts, (2018). *2018 Index of economic freedom*. 25th anniversary edition. The Heritage Foundation. The United States of America.
- Miller. T., Kim. A. y Roberts. (2019). *2019 Index of economic freedom*. 25th anniversary edition. The Heritage Foundation. The United States of America.
- Pacione M. (2005). City Profile Dubai. *Cities*. 22, (3). 255-265. doi: <https://doi.org/10.1016/j.cities.2005.02.001>
- Patton M. (2002). *Qualitative research and evaluation methods*. 3rd ed. Thousand Oaks: Sage.
- Precedo. A., Orosa. J. y Míguez. A. (2010). Marketing de ciudades y productos ciudad: una propuesta metodológica. *Urban Public Economics Review*. (12). 13-39. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=50414006001>
- Robertson. R. (1995). *Glocalización: tiempo-espacio y homogeneidad-heterogeneidad, Cansancio del Leviatán: problemas políticos de la mundialización*. Madrid, España: Trotta.
- Samplir J. y Eigner S., (2003). *Sand to silicon: achieving rapid growth, lessons from Dubái*. London.: Profile.
- Sánchez. S. (2015). *El proceso de transformación urbana de Dubái*. Madrid, España: Universidad Politécnica de Calaluña.
- Steiner. C. (2009). *From Heritage to Hyperreality? Prospects for Tourism Development in the Middle East between Petra and the Palm*. Conferencia “Traditions and Transformations: Tourism, Heritage and Cultural Change in the Middle East and North Africa Region”. Amman (Jordan).
- Tulloch. S. (1991). *Diccionario Oxford de Nuevas Palabras*. Oxford University Press, Oxford.
- Urry. J. (2016). *What is the Future?*. Cambridge. Polity.
- World Population Review, (2018). Dubái population 2018", [online] Recuperado de: <http://worldpopulationreview.com/world-cities/Dubái-population/>